



UNIVERSIDADE FEDERAL  
DO RIO DE JANEIRO

Escola de Comunicação da UFRJ



## CRONOGRAMA DE DEFESA DE PROJETO EXPERIMENTAL 2018.1

Data	Dia	Hora	Alunos	Habilitação	Título	Orientador	Banca 1	Banca 2	Sala
25/06/2018	Segunda	16:00	Amanda Parmegiani Fernandes	PP	"Você pode ser o que quiser": a publicidade da indústria de cosméticos e o paradoxo da livre escolha	Patrícia Cecília Burrowes	Cristiano Henrique Ribeiro dos Santos	Andréia de Resende Barreto Vianna	sala 105A
25/06/2018	Segunda	9:30	Caroline Constancio Netto	PP	Valor se cria em casa: Uma análise do alinhamento das estratégias de endomarketing sobre igualdade de gênero pelos usuários da Intranet da Vale Brasil	Frederico Augusto Tavares Júnior	Tadeu Carvão Ribeiro	Marcelo Serpa	Sala 113
25/06/2018	Segunda	11:00	Igor Ribeiro de Matos	PP	Marketing esportivo e CRM: um estudo de caso do Programa Nação Rubro-Negra	Frederico Augusto Tavares Júnior	Marcelo Serpa	Luiz Solon Gallotti	Sala 126
25/06/2018	Segunda	14:30	Lucas Varanda de Carvalho	PP	O afeto enquanto comunicação: uma análise sobre a percepção de como o afeto influencia nas relações interpessoais entre portadores da doença de Alzheimer, seus cuidadores e familiares	Patricia Cecilia Burrowes	Mônica Machado Cardoso	Cristiano Henrique Ribeiro dos Santos	Lab Multimídia
26/06/2018	Terça	14:30	Diogo de Pádua	PP	Fé, memória e resistência: templo de umbanda cacique pena branca, em um estudo fotográfico.	Cristiano Henrique Ribeiro dos Santos	Marcio Tavares d'Amaral	Tatiane Cruz Leal Costa	Sala 105A
26/06/2018	Terça	11:00	Gabriela Rozenbaum	PP	Beauty insider: uma análise das estratégias do programa de fidelidade da sephora	Mônica Machado Cardoso	Lucimara Rett	Cristiano Henrique Ribeiro dos Santos	Sala 126
26/06/2018	Terça	9:30	Luisa Pinto Rodrigues	PP	O processo de digitalização dos meios de comunicação - Como a Havaianas se adaptou à nova realidade.	Tadeu Carvão Ribeiro	Lucimara Rett	Marcelo Serpa	Lab. Multimídia

26/06/2018	Terça	11:00	Maria Julia Alves Lacaille de Oliveira	PP	SCANCARA: Escancarando emoções com um scanner	Beatriz Jaguaribe de Mattos	Márcio Tavares D'Amaral	Mauricio Lissovsky	Sala 111
26/06/2018	Terça	14:30	Marina Filippo de Almeida	PP	A Cultura do Fandom 2.0: Da Colaboração à Indústria Fonográfica	Mônica Machado Cardoso	Lucimara Rett	Tadeu Carvão Ribeiro	Sala 126
26/06/2018	Terça	16:00	Thaynan Rodrigues Gomes	PP	Você ainda está assistindo? - Publicidade e ficção seriada no mundo invertido de Stranger Things	Lucimara Rett	Mônica Machado Cardoso	Patricia Cecilia Burrowes	Sala 105A
26/06/2018	Terça	14:30	Victoria Martins Adayme	PP	Plano de lançamento do EP Expandir: uma contribuição à Musica Independente Brasileira	Tadeu Carvão Ribeiro	Elaine Vidal Oliveira	Patricia Cecilia Burrowes	Estúdio de TV
28/06/2018	Quinta	13:00	Beatriz Borges Wagner	PP	Imagem da mulher no universo cinematográfico e fantasioso das propagandas de perfume – um estudo de caso dos filmes publicitários da Chanel"	Mônica Machado Cardoso	Filomena Varejão	Patrícia Cecília Burrowes	Sala SC1
28/06/2018	Quinta	11:00	Daniel Amorim Braga de Oliveira	PP	Do Lamião da Esquina a Pablo Vittar: Uma análise comparativa das estratégias de visibilidade do movimento LGBT através de abordagens discursivas.	Beatriz Jaguaribe de Mattos	Maria Alice de Faria Nogueira	Maria Helena Junqueira	Sala 126
28/06/2018	Quinta	11:00	Gabrielle Coelho Simas Bernardes	PP	Das telas de pintura às telas de smartphone: um estudo sobre a prática do autorretrato	Maria Beatriz da Rocha Lagoa	Marcio Tavares d'Amaral	Marta Pinheiro	Lab TV e Vídeo
28/06/2018	Quinta	14:30	Isabela de Andrade	PP	O Discurso da Fotografia de Moda nas Capas da Revista Vogue Brasil	Victa de Carvalho	Patricia Cecilia Burrowes	Maria Teresa Ferreira Bastos	Estúdio de TV
28/06/2018	Quinta	16:00	Patrícia Lara de Albuquerque Lang	PP	Mercado de Maquiagem no Brasil: O Consumo Online x Offline, Um Estudo De Caso Sobre A NYX Professional Makeup	Lucimara Rett	Mônica Machado Cardoso	Tadeu Carvão Ribeiro	Estúdio de TV
05/07/2018	Quinta	15:00	Roberta Monção Soares de Melo e Silva	PP	Celebridades e morte: um estudo sobre o sucesso póstumo de Michael Jackson	Tatiane Cruz Leal Costa	Mônica Machado Cardoso	Diego Paleólogo Assunção	Sala do Lupa

29/06/2018	Sexta	11:00	Andrea Melo Bayone	PP	Outros caminhos para a representação do feminino na publicidade: uma análise da consultoria de marketing Think Eva	Patricia Cecilia Burrowes	Lucimara Rett	Mônica Machado Cardoso	Sala 111
29/06/2018	Sexta	16:00	Anna Carolina Taborda Peixoto	PP	O uso de Influenciadores no ambiente digital: análise da campanha Tô de Cacho da marca Salon Line	Mônica Machado Cardoso	Cristiane Costa	Cristina Rego Monteiro	Estúdio de TV
29/06/2018	Sexta	14:30	Caio Barreto Venancio Vicente Vianna	PP	Marketing social: a geração y e z e a questão da doação de sangue no brasil	Eduardo Refkalefsky	Joaquim Welley Martins	Marcelo Serpa	Sala SC1
29/06/2018	Sexta	13:00	Clara Barata Almeida	PP	#GoVegan: Uma análise sobre um mercado de nicho	Alda Rosana Duarte de Almeida	Rose Marie Santini de Oliveira	Maria Alice de Faria Nogueira	Estúdio de TV
29/06/2018	Sexta	14:30	Deborah Felipe de Almeida Medeiros	PP	Construção de marcas de cidades: o caso da cidade do Porto	Patricia Cecilia Burrowes	Maria Beatriz da Rocha Lagoa	Lucimara Rett	Sala 105A
29/06/2018	Sexta	11:00	Juliana Silva Ferraz	PP	A construção do feminino dentro da série Jessica Jones	Paulo Vaz	Marcio Tavares d'Amaral	Marta Pinheiro	sala 126
29/06/2018	Sexta	9:30	Letícia Souto Rebelo	PP	Cinema é a maior diversão! Um estudo sobre os frequentadores de cinema no Rio de Janeiro.	Alda Rosana Duarte de Almeida	Rose Marie Santini de Oliveira	Lucimara Rett	Estúdio de TV
29/06/2018	Sexta	9:30	Mariana Nogueira Rodrigues	PP	Mídia, Narrativas do Medo e as Políticas Públicas Repressivas: uma análise do agendamento do jornal O Globo na semana antecedente ao decreto de Intervenção Federal na Segurança do Rio de Janeiro.	Chalini Torquato Gonçalves de Barros	Marcio Tavares d'Amaral	Sylvia Moretzsohn	Sala 120
29/06/2018	Sexta	16:00	Nathália Cristina Silva de Araújo	PP	Telenovelas, amor romântico e a naturalização de relacionamentos abusivos	João Freire Filho	Alda Rosana Duarte de Almeida	Márcio Tavares D'Amaral	Lab. Editoração
29/06/2018	Sexta	11:00	Ticiane de Faria Toledo	PP	Vivendo o "real" no digital: um estudo sobre a experiência dos usuários nas redes sociais com os vídeos 360 e LIVE da National Geographic.	Alda Rosana Duarte de Almeida	Rose Marie Santini de Oliveira	Débora Gomes Salles	Sala 115

04/07/2018	Quarta	11:00	Julia Coelho Costa	PP	Redes Sociais e Eleições: o uso das novas mídias em campanhas eleitorais brasileiras	Chalini Torquato Gonçalves de Barros	Marcelo Serpa	Suzy dos Santos	Sala 111
------------	--------	-------	--------------------	----	--	--------------------------------------	---------------	-----------------	----------

04/07/2018	Quarta	16:00	Juliana Medeiros Dias Araújo	PP	Fotografia e dança: registros experimentais sobre a trajetória do movimento	Victa de Carvalho	Maria Beatriz da Rocha Lagoa	Maria Teresa Ferreira Bastos	Sala 126
04/07/2018	Quarta	13:00	Marina Menezes Leite	PP	Estratégias de comunicação e marketing no reposicionamento de museus de arte – uma análise do museu nacional de belas artes	Fernando Fragozo	Patricia Cecilia Burrowes	Gláucia Salvador Neves	Sala 111
04/07/2018	Quarta	17:00	Rafael Rodrigues de Sousa	PP	Nova Redenção: cinema documentário e literatura da vida real como instrumentos de construção do olhar	Fernando Fragozo	Consuelo Lins	Maurício Lissovksy	Sala SC1

**IMPORTANTE: Os/As estudantes que vão defender são responsáveis por se informar antecipadamente sobre a infraestrutura das salas reservadas, bem como por providenciar a reserva de cabos e equipamentos necessários**