

# CATÁLOGO DE AÇÕES DE EXTENSÃO DA ESCOLA DE COMUNICAÇÃO / UFRJ

2018 | 1



1920 | 2020  
UNIVERSIDADE FEDERAL  
DO RIO DE JANEIRO

# AÇÕES DE EXTENSÃO DA ESCOLA DE COMUNICAÇÃO

Este Catálogo relaciona projetos, cursos e eventos de extensão da Escola de Comunicação da UFRJ.

A participação em ações de extensão é obrigatória para estudantes de graduação da Escola de Comunicação que ingressaram a partir do primeiro semestre de 2017. Estudantes de Comunicação Social precisam integralizar 300 horas de extensão.

Procedimentos de inscrição nas ações de extensão:

1. Leia com atenção a descrição resumida das ações e escolha a ação de extensão de seu interesse.
2. Entre em contato com o responsável pela ação de extensão através do email ou telefones indicados.
3. O responsável pela ação de extensão determina a forma de seleção e de avaliação do estudante extensionista.
4. Ao fim da ação extensionista o responsável emite documento comprovando a participação do estudante extensionista.
5. As dúvidas sobre as ações são tiradas diretamente com seus respectivos responsáveis.
6. As dúvidas sobre creditação podem ser tiradas com a Diretoria Adjunta de Extensão, pelo e-mail [coordenacaodeextensao@eco.ufrj.br](mailto:coordenacaodeextensao@eco.ufrj.br)

Lembramos que é possível participar de ações de extensão de outros cursos, pesquisando pelo Portal do Aluno. Clique na aba "Requerimentos", em seguida no ícone "Ações de Extensão" e você poderá consultar as ações extensionistas filtrando por área temática e/ou por modalidade (curso, evento, projeto). Aparecerá uma lista de ações. Para saber mais detalhes, é só clicar na lupa ao lado esquerdo do título da ação. Se a ação te interessar, entre em contato com o(a) coordenador(a). Explique que o processo de ajuste curricular de Comunicação Social ainda está sob análise e você não tem como se inscrever via SIGA. Ao final do semestre, ele(a) só precisará preencher um formulário, atestando a sua participação.

Este catálogo é uma publicação da Diretoria Adjunta de Extensão

# AGÊNCIA DE NOTÍCIAS DAS FAVELAS (ANF) - JORNALISMO COMUNITÁRIO

PROJETO

## DESCRIÇÃO

A Agência de Notícias das Favelas (ANF) já atua em um amplo conjunto de favelas do Estado do Rio de Janeiro e participam das suas ações grupos comunitários, lideranças sociais e culturais, participantes de Organizações Não Governamentais etc. A parceria com a Escola de Comunicação da UFRJ tem como objetivo oferecer as atividades de produção de mídia comunitária para os estudantes da UFRJ, A ANF forma jovens das favelas cariocas que funcionam como correspondentes comunitários e produtores de notícias e mídia para o jornal impresso da ANF e suas páginas nas redes sociais. A ANF edita o jornal A Voz da Favela e o site da ANF. O jornal tem tiragem de 50 mil exemplares e é distribuído nas comunidades do Rio de Janeiro. A ANF tem ações nas seguintes comunidades: Rocinha, Morro do Vidigal, Complexo da Maré, Complexo de Manguinhos, Jacarézinho, Morro dos Prazeres, Santa Marta, Complexo do Alemão, Complexo do Chapadão e Complexo da Coréia.

## LOCAL DE REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES

O Projeto irá se realizar em diferentes espaços parceiros, de acordo com as atividades: Na Agência de Notícias das Favelas. R. Joaquim Silva, 139 - Centro, Rio de Janeiro/RJ, 20241-110. No Pontão de Cultura Digital da Escola de Comunicação, 2º andar na Central de Produção Multimídia; no Auditório do 1º andar da Central de Produção Multimídia, da Escola de Comunicação, campus da Praia Vermelha - UFRJ. Ambos os locais ficam na Av. Pasteur, 250 - Praia Vermelha, Rio de Janeiro/RJ, 22290-240. A Ação será executada também em espaços parceiros como o Território Inventivo R. Benedito Hipólito, 1 - Centro, Rio de Janeiro/RJ, 20211-130.

## CARGA HORÁRIA SEMANAL

60h semanais de atividades por 11 meses que incluem o planejamento de ações, cursos, eventos e projetos específicos.

## INÍCIO E TÉRMINO DAS AÇÕES PARA OS EXTENSIONISTAS

Até dezembro de 2018.

## FORMA DE SELEÇÃO DOS INSCRITOS

Seleção a partir de formulário Online disponibilizado pela ANF e entrevista.

## PERFIL DO ESTUDANTE E HABILIDADES REQUERIDAS

Estudantes moradores de favelas do Rio de Janeiro.

## ATIVIDADES A SEREM EXERCIDAS PELOS ESTUDANTES EXTENSIONISTAS

Os estudantes da UFRJ serão creditados a partir da sua participação em diferentes atividades e ações como produção de conteúdos, gestão de redes sociais, coberturas colaborativa, articulação, mobilização, difusão e todas as ações necessárias para a realização das ações da ANF.

## SITE/PÁGINA

<http://www.anf.org.br/>  
[www.facebook.com/agenciadenoticiasdasfavelas/](http://www.facebook.com/agenciadenoticiasdasfavelas/)

## E-MAIL PARA CONTATO

[elainelocan@anf.org.br](mailto:elainelocan@anf.org.br)

## RESPONSÁVEL

Ivana Bentes

# AGÊNCIA EXPERIMENTAL DE PUBLICIDADE – LUPA

PROJETO

## DESCRIÇÃO

O projeto funciona com a estrutura de uma agência de propaganda (atendimento, planejamento, criação) e tem como público-alvo o terceiro setor, movimentos sociais, cooperativas populares, os projetos da UFRJ e de universidades públicas em geral. Sem fins lucrativos, ele pretende oferecer serviços a estes setores e proporcionar uma formação profissional, ética e social para os alunos de comunicação da UFRJ. A agência tem como objetivo transferir conhecimento, técnicas e serviços da área de publicidade, como também trocar experiências com o mercado periférico em formação para aprender com ele formas comunicativas ainda não incorporadas à academia e às agências de publicidade consolidadas. A partir do peso e do reconhecimento da universidade pública, bem como dos recursos técnicos e científicos que estão ao seu dispor, e constituindo uma equipe interdisciplinar, a Agência Experimental faz uma ligação entre mercado e demandas sociais de produção e emprego hoje tão carentes. Exemplo disto é pesquisa produzida pela Agência sobre o tema divulgada ao público pelo seu blog. O projeto é coordenado pelas professoras Maria Beatriz da Rocha Lagoa, Marta de Araújo Pinheiro, Mônica Machado Cardoso e Patricia Cecilia Burrowes que acreditam ser fundamental democratizar a prática profissional e buscar novas formas de atuação. A Agência permite aos alunos a vivência da publicidade comprometida com questões sociais, e aos clientes o acesso ao conhecimento desta atividade através de palestras e orientações técnicas, o que vem reforçar a proposta de extensão.

## LOCAL DE REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES

Agência Experimental de Publicidade, Escola de Comunicação, Campus Praia Vermelha. RJ/RJ.

## INÍCIO E TÉRMINO DAS AÇÕES PARA OS EXTENSIONISTAS

As atividades ocorrem durante o ano letivo.

## CARGA HORÁRIA SEMANAL

20h.

## FORMA DE SELEÇÃO DOS INSCRITOS

Histórico escolar, entrevistas e portfólio;

## PERFIL DO ESTUDANTE E HABILIDADES REQUERIDAS

Os alunos devem ter domínio sobre os programas do pacote Adobe: Illustrator, InDesign e Photoshop. Terem cursado as disciplinas Redação Publicitária e Direção de Arte.

## ATIVIDADES A SEREM EXERCIDAS PELOS ESTUDANTES EXTENSIONISTAS

Atendimento de clientes, planejamento, redação publicitária e direção de arte.

## SITE/PÁGINA

<https://www.facebook.com/lupa.ufrj/>

## RESPONSÁVEL

Marta Pinheiro

# CINERAMA CINECLUBE DA PRAIA VERMELHA

PROJETO

## DESCRIÇÃO

O projeto “Cinerama - Cineclubes da Praia Vermelha” tem como objetivo principal o estímulo a uma cultura cineclubista na Escola de Comunicação da UFRJ. O projeto fomenta a produção e a distribuição de filmes universitários produzidos na ECO e organiza encontros regulares com profissionais do cinema e do audiovisual, de forma a estreitar os vínculos entre a universidade e o mercado de trabalho. O Cinerama tem participação ativa nas atividades de ensino e pesquisa em cinema e audiovisual da ECO/UFRJ. Atualmente ele se estabelece como disciplina optativa exibindo, semanalmente, mostras de filmes seguidas de debates e conversas com críticos, atores/atrizes e técnicos do ramo cinematográfico.

## LOCAL DE REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES

Auditório da CPM.

## INÍCIO E TÉRMINO DAS AÇÕES PARA OS EXTENSIONISTAS

Todas as 5<sup>as</sup> feiras das 18:00 às 22:00 e 1 dia ao mês reunião de curadoria com duração de 3 horas.

## FORMA DE SELEÇÃO DOS INSCRITOS

Através de entrevista.

## PERFIL DO ESTUDANTE E HABILIDADES REQUERIDAS

Alunos com interesse por cinema brasileiro e internacional.

## ATIVIDADES A SEREM EXERCIDAS PELOS ESTUDANTES EXTENSIONISTAS

Acompanhar as atividades da disciplina/cineclubes todas as quintas das 18:30 às 22:00h, participar de reunião de curadoria uma vez por mês, ajudar a lançar/programar via internet a programação do Cinerama.

## SITE/PÁGINA

<https://www.facebook.com/cinecinerama>

## E-MAIL PARA CONTATO

[guiomarramos@yahoo.com.br](mailto:guiomarramos@yahoo.com.br)

## RESPONSÁVEL

Guiomar Ramos

# DESILHA PROJETO DE EXTENSÃO EM ARTE E CIDADE

PROJETO

## DESCRIÇÃO

O projeto de extensão Desilha propõe interrogar a relação entre arte, universidade e cidade a partir da metáfora da ilha – imaginária e real – sobre a qual se erige o principal campus da UFRJ (ilha do Fundão), propondo modos de atuação artística e acadêmica que privilegiem o diálogo e a troca de saberes com o entorno, buscando interlocução através das linguagens da arte e da pesquisa sobre a cidade. Ponto de partida do projeto é a realização de curso de pós-graduação (oferecido pelo PPGAV-EBA-UFRJ e pelo PPGAC-ECO-UFRJ, 2017.2), oficinas e seminário (2018.1) destinados a artistas e demais interessados na relação entre arte e cidade. Objetivo é promover potências de invenção através da constituição de uma rede de encontros e trocas entre estudantes, professores e artistas de ambos os lados do fosso simbólico - político e social - que separa a universidade de sua vizinhança imediata. Nesse sentido, interessa ao projeto contar com a colaboração de estudantes residentes na Maré e adjacências.

## LOCAL DE REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES

Galpão da Pós - EBA-UFRJ: Rua Maurício Joppert da Silva, sem número - Ilha do Fundão.

## INÍCIO E TÉRMINO DAS AÇÕES PARA OS EXTENSIONISTAS

2018.

## CARGA HORÁRIA SEMANAL

6h semanais/ 90h semestrais.

## FORMA DE SELEÇÃO DOS INSCRITOS

Entrevista.

## PERFIL DO ESTUDANTE E HABILIDADES REQUERIDAS

Interesse por arte contemporânea; Conhecimento de mídias digitais/sociais para aqueles que desejarem colaborar na documentação das atividades desenvolvidas e na alimentação do site/página do facebook ( 2 vagas para estudantes com esse perfil); frequência; engajamento.

## ATIVIDADES A SEREM EXERCIDAS PELOS ESTUDANTES EXTENSIONISTAS

Acompanhamento/participação no curso, documentação (foto, vídeo), alimentação do site, proposição de atividades que possam integrar o projeto.

## SITE/PÁGINA

[www.desilha.org](http://www.desilha.org)  
<https://www.facebook.com/desilhadesilha/>

## E-MAIL PARA CONTATO

[atotalidade@gmail.com](mailto:atotalidade@gmail.com)

## RESPONSÁVEL

Livia Flores Lopes

Email: [livia.lopes@eco.ufrj.br](mailto:livia.lopes@eco.ufrj.br)

celular 996991337

# IMERSÃO NINJA NO FRONT - UNIVERSIDADE DAS CULTURAS (UNICULT)

PROJETO

## DESCRIÇÃO

As redes Mídia Ninja e Fora do Eixo, em parceria com a Universidade das Culturas e a ECO/UFRJ, abrem o seu campus do Rio de Janeiro para formação e imersão. Serão selecionados colaboradores para atuar nas seguintes áreas: audiovisual, design, fotografia, desenvolvimento de software e gestão redes sociais, produção cultural, economia colaborativa, gestão de conteúdos e fluxos, produção cultural, coberturas colaborativas, streaming.

O que é a Mídia NINJA? Mídia NINJA – Narrativas Independentes, Jornalismo e Ação – é uma rede de comunicadores e ativistas que buscam novas formas de produção e distribuição da informação, a partir da tecnologia e da lógica colaborativa de trabalho. Fundada em 2013 pelo Fora do Eixo, hoje é uma plataforma com milhões de seguidores e um laboratório permanente de mídia independente com conexões na América Latina e no mundo.

## LOCAL DE REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES

A Ação será executada em espaços parceiros a serem divulgados a cada atividade: Território Inventivo, Rua Benedito Hipólito, 1 Centro; Pontão de Cultura Digital da Escola de Comunicação, 2º andar na Central de Produção Multimídia; no Auditório da CPM, salas anexa a CPM no campus da Praia Vermelha - UFRJ). Av. Pasteur, 250 Fundos. Praia Vermelha

## CARGA HORÁRIA SEMANAL

60h semanais A carga-horária indicada também corresponde ao período de funcionamento da sala do Projeto e os espaços parceiros, que se divide em horários livres ao público e horários reservados para a realização das ações. As atividades, encontros e ações serão semanais, quando promovidas pela ECO/UFRJ e eventuais quando dependerem das parcerias a serem firmadas com parceiros.

## PERFIL DO ESTUDANTE E HABILIDADES REQUERIDAS

Não há.

## ATIVIDADES A SEREM EXERCIDAS PELOS ESTUDANTES EXTENSIONISTAS

As atividades de formação da Universidade das Culturas são compostas pela soma de metodologias livres e acadêmicas desenvolvidas pelas iniciativas que fazem parte desta rede. Vivências, oficinas, debates, aulas virtuais e presenciais, imersões e percursos, estão entres as diferentes metodologias da UniCult.

## INÍCIO E TÉRMINO DAS AÇÕES PARA OS EXTENSIONISTAS

Entre junho de 2018 a dezembro de 2019.

## FORMA DE SELEÇÃO DOS INSCRITOS

Inscrição online pela página do facebook do Pontão e entrevista.

## SITE/PÁGINA

<https://www.facebook.com/MidiaNINJA/> e  
<http://unicult.org/>

## E-MAIL PARA CONTATO

[pontao.eco@gmail.com](mailto:pontao.eco@gmail.com)

## RESPONSÁVEL

Ivana Bentes

### DESCRIÇÃO

O Projeto Laboratório de Inovação Cidadã, baseado na metodologia desenvolvida pela Secretaria Geral Iberoamericana (SEGIB), é um projeto que convoca chamadas públicas e convites, redes, grupos, coletivos, instituições para apresentação de propostas de experimentação e inovação cidadã para investigação, desenvolvimento, documentação, prototipagem e realização. Os projetos selecionados são desenvolvidos por equipes de trabalho formados pelos promotores dos projetos e um grupo de colaboradores (professores, formadores, mentores), com o apoio contínuo de mentores, especialistas, assistentes técnicos e mediadores locais. Serão selecionados 10 projetos, iniciativas, ações existentes de inovação cidadã do Rio de Janeiro em diferentes áreas (mídias, tecnologias, urbanismo, etc) para serem desenvolvidos pelas equipes. Palavras-Chave: inovação cidadã, economia colaborativa, tecnologias sociais, comunicação.

### LOCAL DE REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES

A Ação será executada em espaços parceiros a serem divulgados a cada atividade: Território Inventivo, Rua Benedito Hipólito, 1 Centro; Pontão de Cultura Digital da Escola de Comunicação, 2º andar na Central de Produção Multimídia; no Auditório da CPM, salas anexas a CPM no campus da Praia Vermelha - UFRJ. Av. Pasteur, 250 Fundos. Praia Vermelha.

### INÍCIO E TÉRMINO DAS AÇÕES PARA OS EXTENSIONISTAS

Entre junho de 2018 a dezembro de 2019.

### FORMA DE SELEÇÃO DOS INSCRITOS

Chamada através de formulário Online através da página do Pontão no Facebook e entrevista.

### CARGA HORÁRIA SEMANAL

40h semanais de atividades por 12 meses. Os encontros dos Laboratórios de Inovação Cidadã serão semanais.

### PERFIL DO ESTUDANTE E HABILIDADES REQUERIDAS

Não há.

### ATIVIDADES A SEREM EXERCIDAS PELOS ESTUDANTES EXTENSIONISTAS

Produção, planejamento, organização de oficinas, eventos, preparação de material didático, monitoria, 'mentoria', produção de conteúdos, gestão de redes sociais, cobertura colaborativa, articulação, mobilização, difusão e todas as ações necessárias para a realização das ações do Laboratório de Inovação Cidadã.

### E-MAIL PARA CONTATO

pontao.eco@gmail.com

### RESPONSÁVEL

Ivana Bentes



# MÍDIA, JORNALISMO AUDIOVISUAL E EDUCAÇÃO

PROJETO

## DESCRIÇÃO

A convergência provoca reconfigurações na produção e no consumo da informação. As audiências são cada vez mais participativas, mas a mídia ainda estabelece a agenda pública na contemporaneidade. Os usos e o desenvolvimento das tecnologias digitais têm transformado os modos como se ensina e se aprende o mundo. Partimos da hipótese que leituras críticas e criativas das mensagens da mídia podem colaborar para a ampliação de conhecimentos sobre a realidade social. Sugerimos ainda que aprofundando os estudos e debates sobre os usos sociais dos meios digitais entre adolescentes e jovens, contribuíssemos para ampliar as relações entre Educação, mídia, ambientes digitais. O debate sobre as culturas digitais, juventudes e sistemas de cognição têm se mostrado como um fértil campo de pesquisa na contemporaneidade, inspirando uma produção transdisciplinar sobre estudos de recepção, televisão, jornalismo audiovisual e Media Literacy. Uma das atividades de extensão previstas no projeto registrado no SIGPROJ/UFRJ foi o seminário Mídia e Educação, realizado em parceria com o Colégio Aplicação da Universidade Federal do Rio de Janeiro (CAP-UFRJ) na Casa da Ciência em dezembro de 2016, uma iniciativa do Grupo de Pesquisa Mídia Jornalismo Audiovisual e Educação, registrado no CNPq (<http://www.mjae.com.br/>). O seminário foi constituído por quatro mesas temáticas sobre processos de ensino e aprendizagem na formação universitária e escolar que dialogam com as dimensões teórico-metodológicas da Mídia e Educação. Três publicações já resultaram do desenvolvimento do projeto acessíveis em: <http://periodicos.usp.br/matrizes/article/view/119541>; <http://www.revistas.usp.br/comeduc/article/view/121886> e <https://periodicos.ufsc.br/index.php/jornalismo/article/view/1984-6924.2016v13n2p8/33607>. Nesta última etapa do projeto será oferecida a disciplina com carga de Extensão de 30 horas Mídia, Educação e Jornalismo Audiovisual.

## LOCAL DE REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES

Auditório da CPM, quartas, de 11h10 às 12h50.

## CARGA HORÁRIA SEMANAL

30 horas. Nete semestre (2018.1), a ação de extensão está sendo oferecida na disciplina Mídia, Jornalismo Audiovisual e Educação com 30 horas e carga de extensão de 30 horas.

## INÍCIO E TÉRMINO DAS AÇÕES PARA OS EXTENSIONISTAS

A ação de extensão ministrada neste semestre na forma de disciplina foi iniciada no dia 14 de março e deverá ser concluída no final do período letivo.

## FORMA DE SELEÇÃO DOS INSCRITOS

A seleção será pela limitação de vagas no ato da inscrição na disciplina de mesmo nome do projeto (Mídia, Jornalismo Audiovisual e Educação) no SIGA.

## PERFIL DO ESTUDANTE E HABILIDADES REQUERIDAS

Alunos de Comunicação de Graduação e de outras áreas de conhecimento interessados na relação entre Comunicação e Educação, sob a perspectiva das dimensões teóricas e metodológicas da Mídia e Educação e da Análise Televisual. São propostas atividades teóricas e práticas para leitura crítica dos conteúdos e formatos audiovisuais midiáticos. Não há critério, mas as vagas são limitadas e a inscrição deve ser feita pelo SIGA.

## ATIVIDADES A SEREM EXERCIDAS PELOS ESTUDANTES EXTENSIONISTAS

Leituras de textos, acompanhamento de aulas expositivas, exercícios de interpretação de narrativas audiovisuais com aplicação da metodologia da Análise televisual, gravação em vídeo e seminários.

## SITE/PÁGINA

<http://www.mjae.com.br/>

## E-MAIL PARA CONTATO

[beatrizbecker@uol.com.br](mailto:beatrizbecker@uol.com.br)

## RESPONSÁVEL

Beatriz Becker

### DESCRIÇÃO

O projeto busca ampliar as relações entre a Escola de Comunicação e instituições de ensino fundamental e médio da rede pública, através de ações conjuntas, para a construção de saberes baseados na interação dialógica com vistas ao avanço do uso, da elaboração de conteúdos e da consciência democrática da comunicação social. Com esta finalidade, pretendemos organizar uma série de atividades envolvendo estudantes, técnico-administrativos e docentes tanto da ECO-UFRJ quanto das escolas parceiras. Para a primeira fase, entre 2016 e 2018, trabalharemos com a Escola Municipal Leitão da Cunha. O projeto prevê as seguintes atividades: a) Visitas de estudantes do ensino fundamental à ECO para a realização de oficinas na Central de Produção Multimídia (fotografia, vídeo, rádio, editoração, animação); b) Cursos de produção midiática na escola, oferecidos por docentes, técnico-administrativos e estudantes de graduação e pós-graduação da ECO (Produção em vídeo; livro infantil; dispositivos óticos); c) Palestras e debates organizados em conjunto com as escolas envolvidas para as famílias do corpo discente; d) Oficinas de mídia para os direitos humanos oferecidas em parceria entre docentes, discentes e técnicos administrativos da ECO e equipe das escolas envolvidas; e) Curso de extensão para docentes do ensino fundamental e médio, oferecido em conjunto por docentes da ECO e das escolas envolvidas, com a participação de docentes colaboradores da Faculdade de Educação da UFRJ; f) Seminário de apresentação dos resultados, avaliação e estabelecimento de novas parcerias.

### LOCAL DE REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES

Parte na ECO parte em escola parceira no bairro da Tijuca.

### INÍCIO E TÉRMINO DAS AÇÕES PARA OS EXTENSIONISTAS

Definido a cada semestre.

### CARGA HORÁRIA SEMANAL

8 horas.

### FORMA DE SELEÇÃO DOS INSCRITOS

Em 2018-1 as vagas já estão preenchidas. Entre junho e agosto haverá nova seleção de participantes.

### PERFIL DO ESTUDANTE E HABILIDADES REQUERIDAS

São definidas periodicamente.

### ATIVIDADES A SEREM EXERCIDAS PELOS ESTUDANTES EXTENSIONISTAS

Propor oficinas no ensino fundamental, participar da organização de visitas de estudantes de ensino fundamental à ECO, auxiliar nas atividades de integração ECO-Escolas públicas municipais, formular projetos de integração, atuar na divulgação das atividades do projeto.

### E-MAIL PARA CONTATO

suzy.santos@eco.ufrj.br

### RESPONSÁVEL

Suzy dos Santos

### DESCRIÇÃO

A 'Mostra Mais 2018' é um evento de graduação e uma atividade de ensino e pesquisa com caráter extensionista que já faz parte das atividades da Direção Teatral da Escola de Comunicação desde 2005. Trata-se da mostra dos trabalhos finais da disciplina Direção VI (ECA487) - um conjunto de espetáculos teatrais dirigidos por alunos do sétimo período, orientados pelos professores do Curso, e realizados com a colaboração de alunos e professores das Habilitações de Indumentária e Cenografia da Escola de Belas Artes e com participação de estudantes de outras instituições e atores e outros membros das equipes de fora da Universidade. O evento mobiliza cerca de 100 discentes, docentes e técnicos da UFRJ de variadas unidades acadêmicas e recebe em torno de 1.800 espectadores anualmente. Desde 2011, trabalhos do Curso de Dança da Escola de Educação Física e Desportos fazem parte da programação e seus alunos realizam a preparação corporal dos elencos.

### LOCAL DE REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES

Escola de Comunicação da UFRJ.

### INÍCIO E TÉRMINO DAS AÇÕES PARA OS EXTENSIONISTAS

12/03 a 13/07/2018. Obs.: aluno programador visual: de 12/04 a 12/06/2018, alunos cinegrafista e fotógrafo: de 14/06 a 13/07/2018.

### CARGA HORÁRIA SEMANAL

10 horas.

### FORMA DE SELEÇÃO DOS INSCRITOS

Alunos diretores: basta a inscrição na disciplina Direção VI (ECA 487);

Alunos assistentes de direção: seleção feita pelo aluno-diretor inscrito na disciplina Direção VI (ECA 487), através de entrevista ;

Alunos iluminadores: basta a inscrição na disciplina Iluminação Cênica I (ECA 363);

Alunos atores: seleção feita pelo aluno-diretor inscrito na disciplina Direção VI (ECA 487), através de entrevista;

Alunos cenógrafos: seleção feita pelo aluno-diretor inscrito na disciplina Direção VI (ECA 487), através de entrevista;

Alunos figurinistas: seleção feita pelo aluno-diretor inscrito na disciplina Direção VI (ECA 487), através de entrevista;

Alunos preparadores corporais: inscrição na disciplina eletiva da profª Ligia Tourinho e/ou seleção feita pelo aluno-diretor inscrito na disciplina Direção VI (ECA 487), através de entrevista;

Aluno cinegrafista: seleção a ser divulgada pelo SIGA, feita através de envio de currículo para a produção da "Mostra Mais 2018" (erika.souza@eco.ufrj.br);

Aluno fotógrafo: seleção a ser divulgada pelo SIGA, feita através de envio de currículo para a produção da “Mostra Mais 2018” (erika.souza@eco.ufrj.br);

Aluno programador visual: seleção a ser divulgada pelo SIGA, feita através de envio de currículo para a produção da “Mostra Mais 2018” (erika.souza@eco.ufrj.br).

---

## PERFIL DO ESTUDANTE E HABILIDADES REQUERIDAS

Alunos diretores: alunos do curso de Direção Teatral inscritos na disciplina Direção VI (ECA 487);

Alunos assistentes de direção: alunos de qualquer período do curso de Direção Teatral;

Alunos iluminadores: alunos de qualquer curso da UFRJ, inscritos na disciplina Iluminação Cênica I (ECA 363);

Alunos atores: alunos de qualquer curso da UFRJ que façam parte do elenco de um dos projetos de Direção VI (ECA 487);

Alunos cenógrafos: alunos a partir do 3º período do curso de Cenografia, da Escola de Belas Artes da UFRJ;

Alunos figurinistas: alunos a partir do 3º período do curso de Indumentária, da Escola de Belas Artes da UFRJ;

Alunos preparadores corporais: alunos dos cursos de Dança, da Escola de Educação Física e Desportos da UFRJ, inscritos na disciplina eletiva da profª Ligia Tourinho;

Aluno cinegrafista: aluno da UFRJ que possua equipamento e saiba filmar;

Aluno fotógrafo: aluno da UFRJ que possua equipamento e saiba fotografar;

Aluno programador visual: aluno da Escola de Comunicação da UFRJ que tenha noções de programação visual / design gráfico, saiba mexer nos programas específicos e tenha computador com os programas instalados.

---

## ATIVIDADES A SEREM EXERCIDAS PELOS ESTUDANTES EXTENSIONISTAS

Alunos diretores: encenar uma peça como resultado da disciplina Direção VI (ECA 487);

Alunos assistentes de direção: dar assistência ao aluno diretor inscrito na disciplina Direção VI (ECA 487), acompanhando os ensaios;

Alunos iluminadores: Iluminar as peças da disciplina Direção VI (ECA 487) na “Mostra Mais 2018”;

Alunos atores: atuar em 1 das peças da disciplina Direção VI (ECA 487) na “Mostra Mais 2018”;

Alunos cenógrafos: conceber e executar os cenários das peças da disciplina Direção VI (ECA 487), orientadores por docentes da Escola de Belas Artes da UFRJ;

Alunos figurinistas: conceber e executar os figurinos, adereços e caracterização das peças da disciplina Direção VI (ECA 487), orientadores por docentes da Escola de Belas Artes da UFRJ;

Alunos preparadores corporais: realizar preparação corporal dos elencos das peças da disciplina Direção VI (ECA 487), orientados pela profª Ligia Tourinho;

Aluno cinegrafista: filmar as apresentações da “Mostra Mais 2018”;

Aluno fotógrafo: fotografar as apresentações da “Mostra Mais 2018”;

Aluno programador visual: elaborar os materiais gráficos da “Mostra Mais 2018”.

---

## CONTATOS DOS ALUNOS-DIRETORES E SEUS PROJETOS

Alexandre Francisco / 98083-7670 / alefranciscodt@gmail.com / "Avental todo sujo de Ovo", de Marcos Barbosa

Ana Carolina Magioli / 98509-0910 / anna.magioli@gmail.com / "A Judia", trecho de "Terror e Miséria no Terceiro Reich", de Bertold Brecht

Camila Simonin / 99886-3040 / camilasimonin@gmail.com / "Revolução na América do Sul", de Augusto Boal

Daniella Fiaux / 98885-3544 / daniellafiaux@gmail.com / "Abajur Lilás", de Plínio Marcos

Fernanda Arrabal / 97224-4188 / farthomaz@gmail.com / "Morte acidental de um anarquista" de Dario Fo

Gabriela Villela / 96015-1193 / gabrielavcorso@hotmail.com / "Vejo um Vulto na Janela, Me Acudam que Sou Donzela", de Leilah Assumpção

Giovan Bueno / giovanbueno@yahoo.com.br / "Casa de Bonecas", de Henrik Ibsen

Homero Ferreira / 99510-4500 / homeroeu@gmail.com / "Aquele que diz sim e Aquele que diz não", de Bertold Brecht

Lucas Massano / 99525-2211 / lucasmарcellos@hotmail.com / "Piscina (sem água)", de Mark Ravenhill

Luiz Buarque / 98111-5167 / lbgus01@gmail.com / "O Bom Doutor, de Neil Simon

Marcéu Pierrotti / 98169-6939 / marceualadares@hotmail.com / "Moléstia" de Herton Gustavo Gratto

### SITE/PÁGINA

[www.facebook.com/MostraDeTeatroDaUfrj/](http://www.facebook.com/MostraDeTeatroDaUfrj/)

### E-MAIL PARA CONTATO

[erika.souza@eco.ufrj.br](mailto:erika.souza@eco.ufrj.br)

### RESPONSÁVEL

Érika Neves Lima de Souza - técnica /  
Produtora Cultural

celular 99951-8781

# OBSERVATÓRIO DE PUBLICIDADE EXPANDIDA

PROJETO

## DESCRIÇÃO

O Observatório de Publicidade Expandida (Obs.) propõe uma análise crítica de ações de comunicação de marketing. Baseado num grupo de discussão permanente que reúne docentes e discentes da ECO/UFRJ e do GCO/ UFF, o Obs. oferece ao público externo oficinas de leitura crítica da publicidade. A partir da observação do cenário da comunicação, analisamos casos selecionados, visando apontar tendências e revelar ao público não especialista as estratégias de comunicação persuasiva aí empregadas. Nossa intenção, assim, é promover a literacia mediática voltada para o ramo da publicidade expandida.

## LOCAL DE REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES

ECO - sala a combinar.

## CARGA HORÁRIA SEMANAL

Sem bolsa: 6h - 3h presenciais para oficinas/reuniões às sextas-feiras pela manhã; e 3h à distância.

## INÍCIO E TÉRMINO DAS AÇÕES PARA OS EXTENSIONISTAS

Data de início 12/03/2018; data de término 14/07/2018 (do 1º semestre).

## FORMA DE SELEÇÃO DOS INSCRITOS

Pré-inscrições pelo SIGA ou e-mail entre 28/01 e 06/03. Processo de seleção presencial, por meio de texto escrito, no dia 12/03/2018, das 9h às 10h na ECO (ponto de encontro: sala de professores).

## PERFIL DO ESTUDANTE E HABILIDADES REQUERIDAS

Estudantes interessados na observação crítica e desconstrução da publicidade; com disponibilidade de tempo para frequentar as reuniões do grupo e ler textos teóricos (pontualidade e assiduidade); com facilidade de comunicação para ministrar Oficinas para público adolescente; com conhecimento de mídias sociais e facilidade de expressão escrita; domínio de JOOMLA é um plus.

## ATIVIDADES A SEREM EXERCIDAS PELOS ESTUDANTES EXTENSIONISTAS

Frequentar reuniões de discussão do grupo; fazer levantamento e seleção de ações de publicidade expandida no cenário atual brasileiro; produzir posts para mídias sociais e blogs; ministrar Oficinas de Literacia Publicitária para estudantes do ensino médio.

## SITE/PÁGINA

<https://www.facebook.com/Obs-Observat%C3%B3rio-de-Publicidade-Expandida-1541549539490770/>

## E-MAIL PARA CONTATO

[obs.observatorio@gmail.com](mailto:obs.observatorio@gmail.com)

## RESPONSÁVEL

Patrícia Cecília Burrowes (docente)

email [patricia.burrowes@eco.ufrj.br](mailto:patricia.burrowes@eco.ufrj.br)

facebook: <https://www.facebook.com/patriciacecilia.burrowes>

celular 988078700

# PONTÃO DE CULTURA DIGITAL DA ECO/UFRJ

PROJETO

## DESCRIÇÃO

Laboratório de pesquisa, extensão e iniciação científica e artística em Cultura Digital, Mídia Livre e Cultura de Redes da Escola de Comunicação da UFRJ. Seus eixos principais são a pesquisa, as atividades de extensão e produção artística e cultural tendo como princípio a transferência de conhecimentos e produção entre pares, cooperação livre, gestão compartilhada de conhecimentos pela comunidade de produtores dos Pontos e Pontões de Cultura do Rio de Janeiro e os estudantes e professores universitários, com a implantação, utilização e suporte para sistemas alternativos multimídias de comunicação, produção e difusão. O Pontão é um potencializador de parcerias e cooperação nas áreas da Cultura, Cultura Viva, Tecnologias Sociais, Inovação Cidadã, Economia das Culturas, Redes Culturais, Formação Livre, Comunicação, Gestão Compartilhada, Direitos Humanos, envolvendo amplos setores da sociedade civil, universidades, escolas e governos e se propõe a articular relações institucionais para celebração de parcerias, e constituição de fundos de sustentabilidade e finanças solidárias para programas e ações.

## LOCAL DE REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES

O projeto se realiza na sala do Pontão de Cultura Digital da Escola de Comunicação, na Central de Produção Multimídia (Campus da Praia Vermelha - UFRJ). Avenida Pasteur, 250, Fundos, Praia Vermelha. Urca, Rio de Janeiro - RJ, 22290-040.

## CARGA HORÁRIA SEMANAL

20h semanais.

## INÍCIO E TÉRMINO DAS AÇÕES PARA OS EXTENSIONISTAS

1/05/2018 a 1/05/2019.

## FORMA DE SELEÇÃO DOS INSCRITOS

Por meio de entrevistas e análise de currículo.

## PERFIL DO ESTUDANTE E HABILIDADES REQUERIDAS

Não há.

## ATIVIDADES A SEREM EXERCIDAS PELOS ESTUDANTES EXTENSIONISTAS

Apoio na elaboração de cronogramas e relatórios; Concepção de ações; Participação semanal em reuniões de orientação; Pesquisa de conteúdos, tecnologias e materiais teóricos; Participação na SIAC; Articulação de demandas externas; Avaliação e apresentação de resultados de ações, eventos e pesquisas.

## SITE/PÁGINA

<https://www.facebook.com/pontaodaeco/>

## E-MAIL PARA CONTATO

[pontao.eco@gmail.com](mailto:pontao.eco@gmail.com)

## RESPONSÁVEL

Ivana Bentes

# TJ UFRJ - JORNALISMO E INTERATIVIDADE NO TELEJORNAL UFRJ

PROJETO

## DESCRIÇÃO

TJUFRJ (telejornalufrj) é um projeto de extensão da Escola de Comunicação da UFRJ produzido por alunos, professores e técnicos. Criado em 2001, o TJ UFRJ está há mais de 15 anos sendo um laboratório para os estudantes de Comunicação e levando informação para os alunos da maior universidade federal do Brasil.

## LOCAL DE REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES

Reuniões semanais na Escola de Comunicação da UFRJ e execução das atividades nos diversos campi da universidade.

## INÍCIO E TÉRMINO DAS AÇÕES PARA OS EXTENSIONISTAS

Março de 2018 (para quem já está inscrito) à Fevereiro de 2019 (para quem for entrar posteriormente). 11 meses de duração, que podem ser renovados.

## CARGA HORÁRIA SEMANAL

4 horas.

## FORMA DE SELEÇÃO DOS INSCRITOS

A seleção será composta por avaliação prática, escrita e entrevista.

## PERFIL DO ESTUDANTE E HABILIDADES REQUERIDAS

Não é necessário nenhuma habilidade prévia, mas o estudante deve possuir um perfil de interesse e comprometimento com o projeto, haja vista as responsabilidades que assumirá durante seu período de atuação. Engajamento e iniciativa são qualidades fundamentais no perfil do estudante que deseja se envolver com o telejornal da universidade.

## ATIVIDADES A SEREM EXERCIDAS PELOS ESTUDANTES EXTENSIONISTAS

1. Reuniões semanais de pauta e avaliação; 2. Produção de reportagens e entrevistas; 3. Cinegrafia; 4. Edição de imagens, sons e textos; 5. Redação de textos jornalísticos para o meio audiovisual; 6. Planejamento de produção e filmagens; 7. Buscar parcerias entre o TJUFRJ e outros projetos de extensão; 8. Auxiliar na comunicação entre o TJUFRJ e outros projetos de extensão; 9. Auxiliar na divulgação do projeto.

## SITE/PÁGINA

[www.facebook.com/tjufrj](http://www.facebook.com/tjufrj)  
[www.youtube.com/tjufrj](http://www.youtube.com/tjufrj)

## E-MAIL PARA CONTATO

[telejornalufrj@gmail.com](mailto:telejornalufrj@gmail.com)

## RESPONSÁVEL

Kátia Augusta Maciel  
Email: [katia.augusta@eco.ufrj.br](mailto:katia.augusta@eco.ufrj.br)



# WEBRADIO AUDIOATIVO.COM: INFORMAÇÃO, ENTRETENIMENTO E CULTURA PARA TODOS ATRAVÉS DAS ONDAS DE RÁDIO DIGITAIS

PROJETO

## DESCRIÇÃO

A Webradio audioativo.com é um canal online que, utilizando a linguagem do rádio e da internet, disponibiliza semanalmente programação sobre cultura, entretenimento, notícias, reportagens e entrevistas. Atualmente são quatro programas regulares. Há periodicidade e os mesmos contam com a participação de bolsistas e voluntários em todas as fases de produção - desde a proposição de pautas, passando pela execução (que envolve roteiro, apuração, captação sonora e gravação do texto base) à edição e postagem dos conteúdos na plataforma de uma webradio que trabalha com software livre (wordpress). Importante frisar que a página é hospedada e conta com o apoio técnico-logístico do Núcleo de Computação Eletrônica (NCE) da UFRJ e da Central de Produção Multimídia da ECO/UFRJ. É um projeto de modo permanente desde 2008. Notícias e eventos que ocorrem no campus da Praia Vermelha e na UFRJ, por exemplo, são objeto de trabalho de apuração. Assim, os programas apresentam conteúdo apurado pelos alunos de Jornalismo, com ênfase na prestação de serviço e na difusão cultural. Devido à programação, o foco majoritário da webradio são adultos jovens, de 18 a 25 anos, moradores do município do Rio de Janeiro e com, pelo menos, ensino fundamental completo. Uma das contribuições da webradio, que hoje conta com 10 mil acessos, é possibilitar ao público externo se inteirar do que é discutido na universidade e que, por razões mercadológicas, acaba ficando fora da pauta de cobertura da grande imprensa.

## LOCAL DE REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES

Laboratório de rádio da CPM.

## CARGA HORÁRIA SEMANAL

8 horas.

## INÍCIO E TÉRMINO DAS AÇÕES PARA OS EXTENSIONISTAS

12 de março de 2018 a 11 de julho de 2018. No segundo semestre as atividades irão de 06 de agosto a 05 de dezembro.

## FORMA DE SELEÇÃO DOS INSCRITOS

Entrevista.

## PERFIL DO ESTUDANTE E HABILIDADES REQUERIDAS

Alunos de graduação do curso de Comunicação Social.

## ATIVIDADES A SEREM EXERCIDAS PELOS ESTUDANTES EXTENSIONISTAS

Os bolsistas participam de todas as etapas de produção dos programas radiofônicos - pauta, produção, redação, entrevistas, edição, pós-edição e postagem no site da webradio.

## SITE/PÁGINA

[www.audioativo.com](http://www.audioativo.com)

## E-MAIL PARA CONTATO

[gabriel.collares@eco.ufrj.br](mailto:gabriel.collares@eco.ufrj.br) ou  
[webradio.audioativo@gmail.com](mailto:webradio.audioativo@gmail.com)

## RESPONSÁVEL

Gabriel Collares Barbosa

