

CATÁLOGO DE AÇÕES DE EXTENSÃO DA ECO

2021



EXTENSÃO

ECO



AÇÕES DE EXTENSÃO DA ESCOLA DE COMUNICAÇÃO

Este catálogo relaciona as ações de extensão ativas - projetos, cursos e eventos - coordenadas por professores ou técnicos da Escola de Comunicação, que também podem ser pesquisadas no SIGA.

O período para se inscrever e se candidatar a um projeto, evento ou curso de extensão não obedece necessariamente ao período de inscrição de disciplinas do calendário acadêmico. Cada ação de extensão funciona de acordo com cronograma de atividades próprio. Caso tenha interesse em alguma ação, é recomendado entrar em contato com o/a coordenador/a do projeto em questão para saber como se dá o processo seletivo de extensionistas.

Lembramos que é possível participar de ações de extensão de outras unidades da UFRJ, pesquisando pelo Portal do Aluno. Clique na aba "Requerimentos", em seguida no ícone "Ações de Extensão" e você poderá consultar as ações extensionistas filtrando por área temática e/ou por modalidade (curso, evento, projeto). Aparecerá uma lista de ações. Para saber mais detalhes, é só clicar na lupa ao lado esquerdo do título da ação. Se a ação te interessar, entre em contato com o(a) coordenador(a).

Mais informações podem ser encontradas na [página da Extensão ECO, aba Estudantes](#), e da [PR5 - Pró-Reitoria de Extensão](#), inclusive com FAQs e tutoriais direcionados aos estudantes.

Dúvidas sobre creditação das horas de extensão podem ser enviadas para o e-mail: coordenacaodeextensao@eco.ufrj.br.

SUMÁRIO

| | |
|---|------|
| AGÊNCIA EXPERIMENTAL DE PUBLICIDADE | — 4 |
| CAPACITAÇÃO DE ALUNOS DA UFRJ E DE PROFESSORES E ALUNOS DA REDE PÚBLICA DE ENSINO MÉDIO DE RESENDE E ITATIAIA (RJ) PARA A PRODUÇÃO DE VÍDEOS 360 VR | — 5 |
| CINERAMA - CINECLUBE DA PRAIA VERMELHA | — 6 |
| COMPASSO - LABORATÓRIO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA APLICADA À SAÚDE E À SOCIEDADE | — 7 |
| DOCUMENTÁRIO E VALORIZAÇÃO DE ARQUIVOS | — 8 |
| ECOFOTO | — 9 |
| ENCONTRO IDEA – PROGRAMA DE ESTUDOS AVANÇADOS | — 10 |
| JORNALISMO AUDIOVISUAL E INTERATIVIDADE NO TJUFRJ | — 11 |
| LABORATÓRIO DE COMUNICAÇÃO E ATIVISMO | — 12 |
| LABORATÓRIO DE ESTÉTICA E POLÍTICA | — 13 |
| MÍDIAS NA ESCOLA | — 14 |
| OBSERVATÓRIO DE PUBLICIDADE EXPANDIDA | — 15 |
| PALAVRAS CURAM O MUNDO | — 16 |
| PROCESSOS DE CRIAÇÃO DA CENA | — 17 |
| PROJETO DIV.A.S. - DIVERSIDADE, AÇÃO E SENSIBILIDADE NA PUBLICIDADE BRASILEIRA | — 18 |
| RELIGAR O PENSAMENTO À VIDA - COMUNICAÇÃO E SISTEMAS DE PENSAMENTO | — 19 |
| SAGRADOS: IMAGENS DA CULTURA E DA DIVERSIDADE RELIGIOSA NO BRASIL | — 20 |
| SEMINÁRIO SÉRGIO SANT'ANNA | — 21 |
| TJ UFRJ II - VÍDEOS EXPERIMENTAIS E DOCUMENTÁRIOS | — 22 |
| V SIQ - SEMANA INTERNACIONAL DE QUADRINHOS | — 23 |
| WEBRADIO AUDIOATIVO.COM: INFORMAÇÃO, ENTRETENIMENTO E CULTURA ATRAVÉS DAS ONDAS DE RÁDIO DIGITAIS | — 24 |
| X EDITOR EM AÇÃO | — 25 |

RESUMO

O projeto funciona com a estrutura de uma agência de propaganda (atendimento, planejamento, criação) e tem como público-alvo o terceiro setor, movimentos sociais, cooperativas populares, os projetos da UFRJ e de universidades públicas em geral. Sem fins lucrativos, ele pretende oferecer serviços a estes setores e proporcionar uma formação profissional, ética e social para os alunos de comunicação da UFRJ. Interligando-se às áreas de demanda social, a agência tem como objetivo transferir conhecimento, técnicas e serviços da área de publicidade, como também trocar experiências com o mercado periférico em formação para aprender com ele formas comunicativas ainda não incorporadas.

ATIVIDADES PREVISTAS PARA OS ESTUDANTES

As atividades são para desempenhar as tarefas de atendimento ao cliente, criação, produção, planejamento, mídia, reuniões em grupo com coordenadores e clientes, pesquisa e elaboração de conteúdo para o blog do projeto e propor workshops para a comunidade.

COORDENADOR/A DA AÇÃO

Mônica Machado

CONTATO

monica.machado@eco.ufrj.br

CAPACITAÇÃO DE ALUNOS DA UFRJ E DE PROFESSORES E ALUNOS DA REDE PÚBLICA DE ENSINO MÉDIO DE RESENDE E ITATIAIA (RJ) PARA A PRODUÇÃO DE VÍDEOS 360 VR

RESUMO

O Projeto tem por objetivo uma ação interna junto aos alunos da UFRJ, e externa junto a professores e alunos de escolas públicas de ensino médio de Resende e Itatiaia – RJ, a fim de tornar acessível o uso de um recurso audiovisual contemporaneamente ainda bastante restrito à grande maioria da sociedade brasileira, integrando tecnologia imersiva e inovadora com reflexão crítica sobre a ação humana sobre o meio ambiente natural e a possibilidade de utilização sustentável e simbiótica do espaço natural. Considerando o atual cenário de isolamento imposto pela COVID, as ações de extensão estão programadas para serem executadas remotamente. O Projeto integra alunos da graduação e pós-graduação da UFRJ, dos cursos de Comunicação e do PPGMC da ECO, IBQM - Educação, Gestão e Difusão de Ciência, Instituto de Biofísica, Programa de Ensino e Graduação em Dança - EEFD. A ação desenvolve-se em três etapas: 1. capacitação de alunos da UFRJ, os quais atuarão posteriormente como colaboradores tutores, para a produção de vídeo 360 VR (cinemática 360 VR) 2. oficinas/palestras com especialistas para professores e alunos das escolas público-alvo com duas temáticas: 2a - eco sistema e ação humana (ecologia da região); 2b – capacitação em tecnologia para a produção de vídeo 360 VR. 3. produção de roteiro, gravação, edição, sonorização e publicação em site do projeto do resultado final do produto audiovisual. Desse modo tornaremos público e universal o resultado da experiência à sociedade.

ATIVIDADES PREVISTAS PARA OS ESTUDANTES

A equipe de estudantes será constituída por 2 (dois) produtores, que exercerão atividades de produção-executiva e de campo; 1 (um) cinegrafista e fotógrafo; 1 (um) editor de vídeo e finalizador de efeitos visuais. Produtores: 45h em apoio às atividades remotas de capacitação de alunos da UFRJ no segundo semestre de 2021. 60h em apoio às atividades remotas/locais de capacitação de professores e alunos das escolas de Resende e Itatiaia, no início do primeiro semestre de 2022. 75h nas atividades de produção do vídeo 360 VR até final de abril de 2022. O cinegrafista atuará 45h no preparo do material didático necessário ao curso de formação em VR360 em 2021, em 2022 45h nas oficinas de treinamento remota/locais nas escolas de Resende/Itaipava, 90h no período de gravação. O monitor finalizador atuará no segundo no primeiro semestre de 2022, 30h participando das oficinas em Resende e Itatiaia, e 150h no processo de edição, sonorização finalização e publicação do vídeo 360VR.

COORDENADOR/A DA AÇÃO

Luciano Saramago

CONTATO

lucianosaramago@gmail.com

RESUMO

O projeto “Cinerama – Cineclubes” tem como objetivo principal o estímulo a uma cultura cineclubista na Escola de Comunicação da UFRJ, buscando redirecionar o hábito de assistir a filmes com um sentido político e cultural para a academia e o público em geral. Coordenado pela professora doutora Guiomar Ramos, especializada em cinema brasileiro, o Cinerama trabalhou até o ano de 2017 com 5 bolsistas e também com estudantes voluntários. Desde 2019 tem tido o acompanhamento de 9 monitores. O Cinerama, há alguns anos, se estabelece como disciplina optativa exibindo, semanalmente, filmes seguidos de debates e conversas com especialistas e técnicos do ramo cinematográfico.

ATIVIDADES PREVISTAS PARA OS ESTUDANTES

Acompanhar a produção e realização dos eventos do Cinerama e também a exibição dos filmes . Lançar os eventos on-line.

COORDENADOR/A DA AÇÃO

Guiomar Ramos

CONTATO

guiomarramos@yahoo.com.br
cineramacineclube.eco@gmail.com

COMPASSO – LABORATÓRIO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA APLICADA À SAÚDE E À SOCIEDADE

PROJETO

RESUMO

O COMPASSO é uma unidade laboratorial que visa selecionar, analisar e criticar a propaganda governamental direcionada para a promoção da saúde e do bem-estar coletivos, assim como propor projetos de comunicação eficientes – com temáticas definidas anualmente (por exemplo: combate à tuberculose, prevenção ao HIV ou incentivo ao aleitamento materno) – e implementá-los nos mais diversos espaços sociais, especialmente em unidades de saúde, associações comunitárias, escolas etc., além de criação e manutenção de canais de divulgação dos produtos de comunicação do laboratório.

ATIVIDADES PREVISTAS PARA OS ESTUDANTES

As atividades no COMPASSO vão requerer dos estudantes, entre outras coisas, atividades em equipes que contemplem: análise de cenário, revisão bibliográfica, pesquisa referencial, pesquisa qualitativa, pesquisa quantitativa, produção textual crítica - na primeira fase do projeto; e diagnóstico, planejamento estratégico de comunicação, planejamento de mídia, programação de mídia, criação, produção gráfica, produção audiovisual, produção de digital, monitoramento e inteligência de dados - na segunda fase. Ambas as fases se voltam para atividade de propaganda direcionada para a saúde e o bem-estar coletivos. As reuniões das equipes devem acontecer semanalmente, tanto quanto as atividades devem ser divididas e executadas com regularidade.

COORDENADOR/A DA AÇÃO

Sandro Tôres

CONTATO

sandro.torres@eco.ufrj.br

DOCUMENTÁRIO E VALORIZAÇÃO DE ARQUIVOS

PROJETO

(PROJETO SUSPENSO DURANTE A PANDEMIA)

RESUMO

O projeto tem por objetivo a promoção de ações conjuntas envolvendo a UFRJ e a sociedade brasileira, no sentido de desenvolver estratégias de localização, restauração e visibilidade para imagens e documentos textuais provenientes de arquivos públicos e privados. Visamos contribuir para a construção de uma memória coletiva sobre fatos históricos ainda em aberto e, também, para a elaboração de uma memória pessoal, no caso dos acervos familiares. O projeto desloca o debate teórico sobre o documentário para o campo da prática do audiovisual e propõe ações inovadoras de valorização dos arquivos brasileiros, como a realização de documentários, exposições e mostras de filmes.

ATIVIDADES PREVISTAS PARA OS ESTUDANTES

Pesquisa em arquivos; produção, realização e montagem de filmes e outros materiais audiovisuais; suporte em aulas práticas de cinema e vídeo em escola pública de ensino básico e médio.

COORDENADOR/A DA AÇÃO

Anita Leandro

CONTATO

anita.leandro@eco.ufrj.br

RESUMO

O Ecofoto visa, enquanto projeto de extensão, consolidar a partir de um fluxo contínuo de atividades a insurgência de narrativas polissêmicas na fotografia contemporânea. Abraçando metas para além da circunstância de evento, o projeto quer alimentar um contexto acolhedor para novos talentos descobrirem e explorarem uma linguagem própria dentro do campo fotográfico, enfatizando o papel da troca de saberes e valorização da diferença como caminho. Para facilitar o acompanhamento da formação de fotógrafos autores, o projeto conta com importantes parcerias, tanto de organizações civis (como a Casa Amarela, Morro da Providência), de outros equipamentos da universidade (como o Centro de Produção Multimídia), assim como de outras universidades, como é o caso do Instituto de Arte e Cultura da Universidade Federal do Ceará; e essas são as primeiras pontes firmadas oficialmente. Pretendemos, ao criar uma rede articulando artistas, produtores e pesquisadores, promover o aprofundamento do estudo e conhecimento sobre a pluralidade do imaginário visual que compõe o território brasileiro, bem como desenvolver possibilidades de troca e aprendizado sobre linguagem fotográfica contemporânea. Além disso, não apenas fomentando a produção contemporânea para visibilidade de vivências outras e realidades díspares, o projeto tem como missão levantar as memórias do Salão Ecofoto, realizado na década de 1980, em sua ligação com o InFoto (Instituto Nacional de Fotografia), coordenado pela Funarte.

ATIVIDADES PREVISTAS PARA OS ESTUDANTES

Nestes primeiros meses do projeto, abrimos para as específicas vagas. Para o levantamento das memórias das edições anteriores do evento Ecofoto, os extensionistas terão como atividade: 1. Pesquisa documental e organização de arquivo com todas as mídias criadas em torno do Ecofoto (clipping); 2. Participação das entrevistas com antigos colaboradores da ação de extensão, no processo de costura das histórias sobre o Ecofoto, e transcrição das conversas; 3. Gravação das entrevistas; 4. Edição das entrevistas junto ao material levantado sobre a memória do evento, formando vídeo documentário com supervisão. Para a área de captação de recursos, o extensionista prestará auxílio estratégico no mapeamento e contato com prospectivos patrocinadores e parceiros.

COORDENADOR/A DA AÇÃO

Camila Medina

CONTATO

camilafalconi@gmail.com



● <http://www.ecofotoextensaouniversitaria.eco.ufrj.br/>

RESUMO

O IDEA - Programa de Estudos Avançados, grupo de pesquisa fundado em 1981 na ECO/UFRJ, tem como metas teóricas a investigação histórica sobre os paradigmas organizadores da comunicação e da cultura contemporâneas e a discussão sobre as transformações que marcam a passagem da modernidade para a atualidade nos planos das linguagens, subjetividades, regimes discursivos, ciências, novas tecnologias, ética e política. Sob a coordenação do professor titular Marcio Tavares d'Amaral, o IDEA é formado por 9 pesquisadores de diversas procedências teóricas e iniciativas metodológicas que se reúnem para debater temas aglutinadores da história, cultura, comunicação e sociedade atuais. Como atividade de Extensão, o IDEA realiza, anualmente, um Encontro aberto à comunidade acadêmica da ECO/UFRJ e à sociedade em geral visando apresentar e discutir com o público as temáticas convergentes dos pesquisadores, o desenvolvimento dos estudos de seus integrantes e a atuação do grupo dentro e fora da UFRJ (incluindo Iniciação Científica/graduação, Mestrado, Doutorado e Pós-Doutorado). Os Encontros IDEA têm carga horária média de 7h. *Últimas edições/Encontros IDEA: 25 Anos de IDEA (2006); 30 Anos de IDEA (2012); IDEA 2015 - Do sapiens aos drones: sujeitos, culturas e máquinas em questões; 35 Anos de IDEA - O futuro, quando não é mais um projeto: prospecções temerárias (2017); IDEA 2018 - Na fúria do vendaval está nascendo um novo mundo; IDEA 2019 - Ideias nascendo na balbúrdia do mundo.

ATIVIDADES PREVISTAS PARA OS ESTUDANTES

Participação em atividade de divulgação científica e de registro científico.

COORDENADOR/A DA AÇÃO

Marcio Tavares D'Amaral

CONTATO

marcio.damaral@terra.com.br

RESUMO

O projeto desenvolve as práticas do circuito de rotinas produtivas relacionadas ao telejornalismo com a finalidade de repercutir e favorecer o debate público em torno das ações de impacto social da UFRJ. Em uma perspectiva interdisciplinar, estudantes da área de Comunicação integram-se a outras habilidades e perspectivas no planejamento e produção de conteúdo audiovisual e de marketing para redes sociais. São quatro canais administrados no Instagram, Facebook, Youtube e Twitter, com uma regularidade de produção de conteúdos com diferentes formatos, adaptados às características de cada canal. O projeto também organiza e realiza coberturas de eventos especiais.

ATIVIDADES PREVISTAS PARA OS ESTUDANTES

Pauta, roteiro, produção e edição de conteúdo audiovisual - Planejamento e produção de coberturas jornalísticas - Organização de eventos - Planejamento e produção de conteúdo de mídias para redes sociais Atividades remotas Todo o processo de pauta, produção, gravação e edição de material audiovisual está sendo feito de forma remota desde 16/03. O projeto instituiu um sistema de comunicação por whatsapp e email, e são realizadas reuniões periódicas pelo Google Meet. Foram realizadas duas coberturas de grandes eventos da UFRJ (Festival do Conhecimento e 100 anos da UFRJ) totalmente em produção, gravação, revisão e edição online. Houve impacto nas rotinas produtivas e nos princípios estéticos do Jornalismo Audiovisual, entretanto, esta é uma realidade de toda a mídia.

COORDENADOR/A DA AÇÃO

Carine Prevedello

CONTATO

carineprev@gmail.com / telejornalufrj@gmail.com



● [facebook/tjufjrj](https://www.facebook.com/tjufjrj)

● [instagram/tjufjrj](https://www.instagram.com/tjufjrj)

● [youtube/tjufjrj](https://www.youtube.com/tjufjrj)

RESUMO

O Laboratório de Ativismo e Comunicação promove o uso de ferramentas digitais e técnicas de intervenção em campanhas e movimentos de interesse público. A partir de oficinas e da construção de planos de ação, o laboratório aborda de forma transdisciplinar conhecimentos de produção audiovisual, publicidade, jornalismo comunitário, tecnologias da informação e planejamento estratégico de comunicação.

ATIVIDADES PREVISTAS PARA OS ESTUDANTES

Realizar campanhas de ativismo em prol dos direitos humanos.

COORDENADOR/A DA AÇÃO

Rose Marie Santini

CONTATO

marie.santini@eco.ufrj.br

RESUMO

O projeto, de caráter teórico-prático, atrai artistas, estudantes, pesquisadores e cidadãos interessados em articular sua ação artística à sociedade. Nossa sede, na sala 104 da ECO-UFRJ, è o Laboratório de Estética e Política (LEP), conduzido pela docente em parceria com orientandos de Gra, Mestrado, bolsistas de PIBIC e PIBIAC, e com a participação de artistas e pesquisadores convidados.

ATIVIDADES PREVISTAS PARA OS ESTUDANTES

Participação no laboratório de estética e política com opção de grupo de estudos e de condução orientada de oficinas criativas (uma oficina com cidadãos refugiados e uma oficina sobre gêneros).

COORDENADOR/A DA AÇÃO

Alessandra Vannucci

CONTATO

alevannucci@gmail.com



● [facebook](#)

● [instagram](#)

RESUMO

O projeto busca dar continuidade às relações entre a Escola de Comunicação e instituições de ensino fundamental e médio da rede pública, através de ações conjuntas, para a construção de saberes baseados na interação dialógica com vistas ao avanço do uso, da elaboração de conteúdos e da consciência democrática da comunicação social. Com esta finalidade, pretendemos organizar uma série de oficinas, cursos, projetos experimentais, exposições, seminários, debates e outras atividades envolvendo estudantes, técnicos administrativos e docentes tanto da ECO-UFRJ quanto das escolas parceiras.

ATIVIDADES PREVISTAS PARA OS ESTUDANTES

Oferecer oficinas nas escolas municipais ligadas ao projeto. Recepção, planejamento e organização de eventos na ECO com visitas de escolas municipais. Planejamento de atividades de integração. Estamos reformulando as atividades para o contexto remoto da pandemia, em articulação com as escolas.

COORDENADOR/A DA AÇÃO

Suzy dos Santos

CONTATO

suzy.santos@eco.ufrj.br

RESUMO

O projeto mantém um grupo de discussão quinzenal no Campus Praia Vermelha da UFRJ, em que professores e estudantes universitários debatem e analisam casos relevantes da publicidade, seja pelo seu caráter inovador ou pela atenção dada pelo público. Com base nessas discussões criamos as Oficinas de Leitura Crítica da Publicidade, direcionadas ao público jovem. Nosso objetivo nessas oficinas é promover uma reflexão sobre as estratégias de persuasão usadas no discurso de marketing através de atividades práticas. Criamos essas oficinas, ao perceber que o discurso de consumo está cada vez mais presente na vida diária. Além dos formatos tradicionais já conhecidos do grande público - comercial de TV.

ATIVIDADES PREVISTAS PARA OS ESTUDANTES

Participar de reuniões de discussão; ler textos selecionados; observar e pinçar casos de interesse na publicidade brasileira atual; preparar material para Oficinas de Leitura Crítica da Publicidade; aplicar as Oficinas junto ao público externo, especialmente alunos do ensino público fundamental (último ano) e médio; produzir conteúdo para Redes Sociais e Blog.

COORDENADOR/A DA AÇÃO

Patrícia Burrowes

CONTATO

patricia.burrowes@eco.ufrj.br
obs.observatorio@gmail.com



● [blog](#)

● [facebook](#)

● [instagram](#)

RESUMO

Os alunos do projeto PALAVRAS CURAM O MUNDO são responsáveis por desenvolver estratégias de combate ao discurso de ódio e diferentes tipos de extremismo (racismo, homofobia, intolerância religiosa, misoginia). Algumas das atividades desenvolvidas por eles são: - desenvolvimento de campanhas - produção de filmes - edição de relatórios (Mapa do ódio) - artigos para o website - produção de conteúdo para redes sociais

ATIVIDADES PREVISTAS PARA OS ESTUDANTES

Produção de conteúdo escrito e audiovisual para combater os discursos de ódio na internet. Organização de eventos (online ou offline) sobre temas associados ao discurso de ódio.

COORDENADOR/A DA AÇÃO

Cristiane Costa

CONTATO

cristiane.costa@eco.ufrj.br



RESUMO

Trata-se de um curso eletivo oferecido pelo PPGAC/PPGCOM em nível de pós-graduação, aberto a sociedade (classe artística, produtores e mediadores culturais e todo tipo de interessados) na modalidade da extensão, valendo crédito como curso livre. Precisa se inscrever no email secretaria.ppgac@eco.ufrj.br.

ATIVIDADES PREVISTAS PARA OS ESTUDANTES

Acompanhamento de disciplina de pós com ações práticas e seminários.

COORDENADOR/A DA AÇÃO

Alessandra Vannucci

CONTATO

alevannucci@gmail.com

PROJETO DIV.A.S. – DIVERSIDADE, AÇÃO E SENSIBILIDADE NA PUBLICIDADE BRASILEIRA

PROJETO

RESUMO

O projeto tem o objetivo de fomentar a discussão a respeito das demandas de representatividade das minorias e dos indivíduos marginalizados no campo da produção midiática e da publicidade. Este projeto visa dar voz a sujeitos e movimentos representantes de negros e negras, mulheres, sujeitos LGBT+, pessoas gordas, idosas, orientais, indígenas e pessoas com deficiência no diálogo com as práticas do mercado publicitário, a fim de colocar em voga propostas, iniciativas e saberes fundamentais para auxiliar na construção de discursos publicitários mais ricos, inclusivos e responsáveis socialmente. Dessa forma, propõe diálogos entre estes expoentes e profissionais do mercado, em eventos construídos por alunos da disciplina Estudos de Marcas e professores do departamento de Comunicação Social da UFRJ, abertos ao público, que ao final possam resultar em um MANUAL DA DIVERSIDADE NA PUBLICIDADE - material a ser divulgado amplamente para a comunidade científica, profissional e público em geral interessado no tema. Nesse sentido, o projeto se articula como extensão porque extrapola os limites da universidade e oferece à comunidade tanto um espaço para diálogo promovido pelos alunos junto às organizações sociais (com entrevistas e seminários), quanto pelo oferecimento de produto (manual da diversidade) que será publicado gratuitamente e difundido, também pelos alunos (com orientação dos professores), para agências de publicidade e propaganda em visitas agendadas para esse fim.

ATIVIDADES PREVISTAS PARA OS ESTUDANTES

1. Realizar amplo levantamento de bibliografia e material ilustrativo a respeito da representação midiática dos grupos minoritários, a fim de complexificar o debate e conhecer seus pleitos, obstáculos, modos e dispositivos de resistência.
2. Entrevistar e dialogar com representantes das minorias em questão (mulheres e homens negros, pessoas gordas, sujeitos LGBT+, indígenas, indivíduos orientais, idosos e pessoas com deficiência), em ONGs e coletivos, assim como com profissionais de agências publicitárias, anunciantes e veículos de comunicação para problematização das questões de representação na publicidade.
3. Produzir e publicar de forma online e gratuita material educativo em forma de “MANUAL DA DIVERSIDADE NA PUBLICIDADE”
4. Expor os resultados das discussões e da pesquisa para o público externo por meio de oficinas a serem realizadas fora da universidade (para agências de publicidade e organizações interessadas).

COORDENADOR/A DA AÇÃO

Fernanda Ariane Silva Carrera

CONTATO

fernanda.carrera@eco.ufrj.br

RELIGAR O PENSAMENTO À VIDA - COMUNICAÇÃO E SISTEMAS DE PENSAMENTO

CURSO

RESUMO

Oferta da disciplina “Comunicação e História do Pensamento” como curso livre presencial (destinado a alunos da Pós-graduação da ECO/UFRJ, e aberto a graduandos e ao público externo à UFRJ), intitulado “Religar o pensamento à vida” (parte 5). O curso é ministrado pelo prof. titular Marcio Tavares d’Amaral, desde 2018, como atividade vinculada ao Laboratório de História de Sistemas de Pensamento do IDEA – Programa de Estudos Avançados (ECO/UFRJ) e à pesquisa “A ressurreição do sol: a filosofia e a vida comum no contexto cultural-comunicacional pós-moderno”. Ementa: Desligado da vida o pensamento crítico morre (a crise pós-moderna atesta isso). A vida perde a dimensão do Sentido. O inimigo do pensamento é o espírito de Sistema. Empobrece o pensamento e envenena a vida. Mas existiram, ao longo da história da nossa cultura, como contada pela filosofia, pelo menos seis contravenenos. Um conjunto de cursos pretende fazer historicamente a experiência desses contravenenos (pensar como: cuidado; confissão; ensaio; luta/destruição). Programa / Parte 5 - Diagnóstico da situação. A filosofia e os Sistemas, mínese de ciência. - As duas direções da fundação socrática: conhecimento e sabedoria. Os caminhos hegemônicos de Platão e Aristóteles. A dominação dos grandes Sistemas. O veneno da filosofia quando se afasta da vida. - O contraveneno grego: o caminho da sabedoria das “escolas menores”. Estoicismo, epicurismo, ceticismo, cinismo (Sobre a natureza das coisas, de Lucrecio).

ATIVIDADES PREVISTAS PARA OS ESTUDANTES

Participação em atividade de divulgação científica.

COORDENADOR/A DA AÇÃO

Marcio Tavares D’Amaral

CONTATO

marcio.damaral@terra.com.br

SAGRADOS: IMAGENS DA CULTURA E DA DIVERSIDADE RELIGIOSA NO BRASIL

PROJETO

RESUMO

O Projeto visa estimular o debate público e a reflexão dialógica sobre a produção cultural e artística nacional que permita abordar a diversidade e a pluralidade religiosa no Brasil. Trata-se de uma ação em caráter processual e contínuo, voltada à formação cultural e educativa de um público heterogêneo, que aborda imagens e produtos audiovisuais que retratam e interpretam as múltiplas faces dos sagrados brasileiros. Propõe-se o levantamento de obras no campo das artes visuais e das mídias que permita identificar algumas modalidades de relação estabelecidas pelos profissionais de arte e cultura com os personagens, simbolismos, histórias e tensões envolvendo diferentes tradições religiosas e a sociedade mais ampla. Em seguida, serão promovidas rodas de conversa e/ou aulas abertas nos quais os artistas, fotógrafos, documentaristas, pesquisadores e/ou líderes religiosos identificados no levantamento possam compartilhar seus processos de criação poética e profissional e debater sobre as formas de aproximação do tema religião/espiritualidade. Através de tais encontros, espera-se que o público do projeto possa ampliar seus conhecimentos sobre a produção cultural brasileira, suas poéticas e formas de expressão. O projeto visa colaborar também no reconhecimento da pluralidade e no respeito às minorias, como defende o Comitê Nacional de Respeito à Diversidade Religiosa, criado em 2014, e tematizar a liberdade de expressão como um preceito democrático fundamental.

ATIVIDADES PREVISTAS PARA OS ESTUDANTES

1) Estudar obras de fotografia e documentário brasileiro que abordem as religiosidades e espiritualidades no país, construindo conhecimentos que possam ser compartilhados dentro e fora da universidade. 2) Pesquisar acervos e fazer um mapeamento da produção fotográfica e audiovisual brasileira relacionada ao tema do projeto. 3) Organizar as informações encontradas nos acervos de modo a construir um catálogo on-line que sirva como fomento ao conhecimento de outros estudantes e do público não-universitário. 4) Gerir estratégias de publicização das ações do projeto em plataformas online e através de eventos que tematizem a pluralidade cultural e religiosa brasileira. 5) Realizar debates com artistas, fotógrafos, documentaristas, pesquisadores e lideranças sociais ou religiosas que abordem o tema dos sagrados brasileiros, valorizando os direitos humanos e os preceitos da democracia no país. 6) Conhecer e valorizar a diversidade cultural e religiosa brasileira.

COORDENADOR/A DA AÇÃO

Edilson Sandro Pereira

CONTATO

edilson.pereira@eco.ufrj.br



● site

● facebook

● instagram

● twitter

RESUMO

O Seminário Sérgio Sant'Anna, mais que uma homenagem ao escritor, que completaria 80 anos em outubro de 2021, pretende divulgar sua obra, preservar sua memória e traçar um panorama sobre sua trajetória de vida, ao reunir os pesquisadores de sua bibliografia, familiares, amigos, ex-alunos e leitores, estimulando a reflexão sobre o exercício de sua escrita e o legado deixado, através de seus livros, adaptações teatrais, depoimentos, entrevistas e ensinamentos. Previsão de cronograma: - 10 de maio de 2021 - Pré conferência e abertura de chamada para o Seminário Sérgio Santana. - 25, 26 e 27 de outubro de 2021 - Seminário Sérgio Sant'Anna. A realização do Seminário será em formato on-line, com inscrições gratuitas. Convidados já confirmados: Ivana Bentes, Susy Santos, André Sant'Anna, Alice Sant'Anna, André Nigri, Bia Lessa, Felipe Pena.

ATIVIDADES PREVISTAS PARA OS ESTUDANTES

Serão 10 meses de produção do evento, cujas atividades compreendem basicamente: - Apresentação e estudo prévio da biografia e obra do escritor Sérgio Sant'tanna. Elaboração de pesquisa básica e realização de plano de divulgação com peças de marketing digital e audiovisual para difusão nas mídias sociais e nos diversos veículos e instituições acadêmicas, de comunicação, literatura, teatro e audiovisual. - Contato com parceiros externos, como escolas e instituições culturais para apoio na realização do evento. - Catalogação sobre a memória do escritor na Escola de Comunicação da UFRJ, coleta de depoimentos de ex-alunos e professores. - Apoio técnico (cuidar da logística de funcionamento das salas virtuais de realização do evento e de apoio de conteúdo (acompanhar as discussões semanais de produção do evento. - Produção editorial do caderno de resumos e anais do Seminário, transcrição das palestras, revisão e copy desk. - Acompanhamentos de redes sociais e interação com o público.

COORDENADOR/A DA AÇÃO

Mercia Roseli Pessoa e Silva

CONTATO

merciaroseli3@gmail.com

RESUMO

Como sequência do projeto de extensão Jornalismo Audiovisual e Interatividade, o Módulo II avança no debate, proposição e produção de conteúdo audiovisual com finalidade social. Nesta etapa, após terem passado pelo primeiro módulo do projeto, direcionado aos formatos jornalísticos, os estudantes formulam roteiros para a produção de vídeos experimentais, preferencialmente de divulgação, assim como documentários sobre a atuação de ONGs e projetos sociais. A finalidade principal é oferecer o saber construído na universidade para repercutir ações de interesse social, sem fins lucrativos, por meio de propostas estéticas experimentais e de referência. A seleção de estudantes ingressantes no projeto se dará por dois sistemas: a) como evolução propedêutica do Módulo I, para aqueles que já tenham cumprido a carga horária máxima no TJ I e apresentem interesse e perfil para o TJ II; b) a partir da seleção conjunta para novos integrantes dos projetos TJ, em que os perfis de alunos mais adaptados à produção cinematográfica sejam identificados.

ATIVIDADES PREVISTAS PARA OS ESTUDANTES

O projeto inicia com um ciclo de palestras para atualização em linguagem audiovisual, documentário e Cinema Brasileiro. A seguir o grupo começa a trabalhar com discussões acerca de argumento e roteiro. O projeto trabalha em parceria com o Laboratório de Inovação Cidadã (Labic) a partir do qual selecionará projetos a serem tema de documentários e vídeos de divulgação. No contexto de atividades remotas, os estudantes já participaram do ciclo de palestras online, e estão dedicados a estudar argumento e roteiro de um documentário sobre o impacto do isolamento de servidores e alunos no contexto social em que estão inseridos. A metodologia inicialmente previa atividades de gravação presenciais, entretanto, como o projeto foi registrado já durante a pandemia, precisou adaptar-se a este contexto. A seleção de estudantes foi feita por atividades online, assim como reuniões e planejamento. A fase atual envolve elaboração de roteiro e avaliação de projetos a serem objeto de audiovisual.

COORDENADOR/A DA AÇÃO

Carine Prevedello

CONTATO

carine.prevedello@eco.ufrj.br / carineprev@gmail.com



● [instagram/tjufrj](https://www.instagram.com/tjufrj)

V SIQ - SEMANA INTERNACIONAL DE QUADRINHOS

EVENTO

RESUMO

Nascida como um evento internacional de Quadrinhos em 2016, a SIQ é hoje um verdadeiro encontro interdisciplinar de cultura pop aproximando mercado e academia ao promover no ambiente universitário palestras, oficinas, mesas redondas, exposições sobre quadrinhos, animação, cinema e literatura.

ATIVIDADES PREVISTAS PARA OS ESTUDANTES

Toda a logística de preparação.

COORDENADOR/A DA AÇÃO

Mário Feijó

CONTATO

mario.feijo@eco.ufrj.br

WEBRADIO AUDIOATIVO.COM: INFORMAÇÃO, ENTRETENIMENTO E CULTURA ATRAVÉS DAS ONDAS DE RÁDIO DIGITAIS

RESUMO

A Webradio audioativo.com é um canal online que, utilizando a linguagem do rádio e da internet, disponibiliza diariamente programação sobre cultura, esportes, entretenimento, notícias, reportagens e entrevistas. Atualmente são cinco programas regulares. Há periodicidade e os mesmos contam com a participação de extensionistas e voluntários em todas as fases de produção - desde a proposição de pautas, passando pela execução (que envolve roteiro, apuração, captação de sonoras e gravação do texto base) à edição e postagem dos conteúdos na plataforma de uma webradio que trabalha com software livre (wordpress).

ATIVIDADES PREVISTAS PARA OS ESTUDANTES

Pautas radiofônicas, gravação, cobertura, edição, produção e postagem em site e nas redes sociais.

COORDENADOR/A DA AÇÃO

Gabriel Collares

CONTATO

gabriel.collares@eco.ufrj.br



● [site audioativo](#)

RESUMO

O Editor em Ação é um evento anual da Escola de Comunicação da UFRJ, organizado pelo curso de Produção Editorial em parceria com editoras, livreiros, bibliotecários e demais defensores da bibliodiversidade. É um encontro de profissionais do livro, estudantes e jovens leitores para debater o mercado editorial, o livro e a leitura.

ATIVIDADES PREVISTAS PARA OS ESTUDANTES

Toda a preparação logística.

COORDENADOR/A DA AÇÃO

Mário Feijó

CONTATO

mario.feijo@eco.ufrj.br



mais informações:

<https://eco.ufrj.br/index.php/extensao/estudantes>