

Ciclo Básico

Grade Curricular

| 1º Período: | Código das disciplinas | Horas | Créditos |
|--|-------------------------------|--------------|-----------------|
| Comunicação e Artes | ECS113 | 60 | 4 |
| Comunicação e Filosofia | ECS112 | 60 | 4 |
| Comunicação e Realidade Brasileira | ECA112 | 60 | 4 |
| História da Comunicação | ECS240 | 60 | 4 |
| Língua Portuguesa I | LEV110 | 60 | 3 |
| Linguagem Gráfica | ECL112 | 60 | 4 |
| Teoria da Comunicação I | ECS123 | 60 | 4 |
| Atividade Curricular de Extensão* | | 320 | N/A |

| 2º Período | Código das disciplinas | Horas | Créditos |
|--|-------------------------------|--------------|-----------------|
| Comunicação e Economia | ECA244 | 60 | 4 |
| Comunicação, Psicologia e Cognição I | ECS122 | 60 | 4 |
| Laboratório de Comunicação A | ECAU01 | 60 | 2 |
| Língua Portuguesa II | LEV120 | 60 | 3 |
| Linguagem Audiovisual I | ECL122 | 60 | 4 |



| | | | |
|---|--------|----|---|
| Sistemas e Tecnologias de Comunicação | ECA123 | 60 | 4 |
| Teoria da Comunicação II | ECS236 | 60 | 4 |

| 3º Período | Código das disciplinas | Horas | Créditos |
|--|------------------------|-------|----------|
| Antropologia e Comunicação | ECS237 | 60 | 4 |
| Comunicação e Marketing | ECA230 | 60 | 4 |
| Fotografia | ECS235 | 60 | 4 |
| Laboratório de Comunicação B | ECAU02 | 60 | 2 |
| Linguagem Audiovisual II | ECL234 | 60 | 4 |
| Sistemas de Informação | ECA232 | 60 | 4 |
| Teoria da Comunicação III | ECS238 | 60 | 4 |

Ementa e Bibliografia

Disciplinas e Requisitos Obrigatórios

| NOME | CODIGO | CH | CR | EMENTA | BIBLIOGRAFIA |
|----------------------------|--------|----|----|--|---|
| Antropologia e Comunicação | ECS237 | 60 | 4 | Sistemas simbólicos e sistemas de comunicação. A questão da diferença e a constituição do conceito de cultura: etnocentrismo, relativização e a perspectiva interpretativa. A relação indivíduo e sociedade e a dinâmica da cultura nas sociedades contemporâneas. | DA MATTA, Roberto. <i>Relativizando</i> . Petrópolis: Vozes, 1981. VELHO, Gilberto. <i>Projeto e Metamorfose</i> . Rio de Janeiro: Zahar, 1994. GEERTZ, Clifford. <i>A interpretação das culturas</i> . Rio de Janeiro: Zahar, 1978 |



| | | | | | |
|-------------------------|--------|----|---|---|--|
| Comunicação e Artes | ECS113 | 60 | 4 | Fundamentos de Estética e conceito de Arte. As artes plásticas como comunicação e seu relacionamento com as outras formas de expressão artística. O contexto histórico da criação artística. Gêneros e estilos da História das Artes. | GOMBRICH, E. H.. <i>A História da Arte</i> . Rio de Janeiro: Zahar, 1981. JANSON, H. W. & Anthony F. Janson. <i>Iniciação à História da Arte</i> . São Paulo: Martins Fontes, 1988. OSTROWER, Fayga. <i>Universos da Arte</i> . Rio de Janeiro: Campus, 1991. WÖLLFLIN, Heinrich. <i>Conceitos Fundamentais da História da Arte</i> . São Paulo: Martins Fontes, 2000 |
| Comunicação e Economia | ECA244 | 60 | 4 | Conceitos fundamentais de macro e microeconomia aplicados à comunicação. Aspectos básicos da história do pensamento econômico. | BRIDGES, W. <i>Jobshift: um mundo sem empregos</i> . São Paulo: Makron, 1995. LAGE, B, MILONE, P. <i>Propaganda e economia para todos</i> . São Paulo: Summus, 1994. SINGER, P. <i>Aprender economia</i> . São Paulo: Contexto, 2001 |
| Comunicação e Filosofia | ECS112 | 60 | 4 | A passagem da narrativa mítica para o discurso racional. A técnica do discurso democrático e o nascimento da retórica. A Sofística e a verdade como potência do discurso. Filosofia e verdade como objeto do discurso. Sujeito e consciência na enunciação do cogito. Enunciação e história. Pragmática do discurso e mediação. Simulação e tecnocultura. | PLATÃO. <i>A República</i> . Lisboa: Calouste Gulbenkian, 1991. DESCARTES, R. <i>Os Pensadores</i> . São Paulo: Nova Cultural, 1984. NIETZSCHE, F. <i>Genealogia da Moral</i> . São Paulo: Companhia das Letras, 2000. |
| Comunicação e Marketing | ECA230 | 60 | 4 | Noções de teoria das organizações e de administração. O papel do marketing no contexto da gestão organizacional. Pesquisa de Marketing e sistema de informação. Análise do ambiente de marketing. Segmentação. Posicionamento. Comportamento do consumidor. Composto de marketing. | KOTLER, P. <i>Princípios de Marketing</i> . São Paulo: LTC, 1999. RICHERS, R. <i>Marketing: uma visão brasileira</i> . São Paulo: Negócio, 2000. ROCHA e CHRISTENSEN. <i>Marketing: teoria a prática no Brasil</i> . São Paulo: Atlas, 1999. SOUZA, F. A. M. <i>Marketing Pleno</i> . São Paulo: Makron, 1999. |



| | | | | | |
|------------------------------------|--------|----|---|---|--|
| Comunicação e Realidade Brasileira | ECA112 | 60 | 4 | Formatação da sociedade brasileira em seus aspectos econômicos, sociais e políticos, com ênfase na estrutura e desenvolvimento dos diferentes meios de comunicação | DOWBOR, Ladislav et al. (org.). <i>Desafios da Comunicação</i> . Petrópolis: Vozes, 2001. DRUCKER, Peter. <i>Uma era de descontinuidades</i> . Rio de Janeiro: Zahar, sd. HARDT, Michel e NEGRI, Antonio. <i>Império</i> . Rio de Janeiro: Record, 2001. Rangel, Ricardo. <i>Passado e futuro da era da informação</i> . Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1999. LAGE, Nilson. <i>Controle da opinião pública</i> . Petrópolis: Vozes, 1998. TAKAHASHI, Tadao (org.). <i>Sociedade da informação no Brasil: Livro Verde</i> . Brasília: Ministério da Ciência e da Tecnologia, 2001 |
| Comunicação, Psicologia e Cognição | ECS122 | 60 | 4 | Sujeito, desejo e inconsciente. Publicidade e o conceito de objeto. Sociedade contemporânea, narcisismo e humor. Espaço público, consenso e sedução. O estatuto da imagem. Marca, proximidade espacial e proximidade semântica. Novas teorias da cognição, percepção e excesso de informação. tecnologia e subjetividade. | BAUDRILLARD, Jean. <i>O sistema dos objetos</i> . São Paulo: Perspectiva, 1973. GARCIA ROSA, Luis. <i>Freud e o inconsciente</i> . Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1990. GARDNER, H. <i>A nova ciência da mente</i> . São Paulo: EDUSP, 1995. LIPOVETSKI, Gilles. <i>O império do efêmero</i> . São Paulo: Cia. das Letras, 1989 |
| Fotografia | ECS235 | 60 | 4 | História da Fotografia. Teoria das cores. Luz e sombra. Usos da fotografia | BENJAMIN, W. <i>Obras escolhidas, vol. 1</i> . São Paulo: Brasiliense, 1995. DUBOIS, P. <i>O ato fotográfico e outros ensaios</i> . Rio de Janeiro: Papyrus, 1990. SONTAG, S. <i>Ensaio sobre a fotografia</i> . Rio de Janeiro: Labor, 1990. BARTHES, R. <i>A câmara clara</i> . Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2000. |



| | | | | | |
|-------------------------|--------|----|---|--|---|
| História da Comunicação | ECS240 | 60 | 4 | Surgimento, expansão e transformação dos meios de comunicação no Brasil: análise periodizada do desenvolvimento técnico e dos processos comunicacionais. Papel e impacto da mídia em diferentes contextos sociais, políticos e econômicos. | ORTIZ, Renato. <i>A moderna tradição brasileira</i> . São Paulo: Brasiliense, 1989. BAHIA, J. <i>Jornal, História e Técnica: história da imprensa brasileira</i> . São Paulo: Ática, 1990. COSTA, Alcir H. et al. <i>Um país no ar</i> . São Paulo: Brasiliense, 1986. |
| Língua Portuguesa II | LEV120 | 60 | 3 | Análise e produção de textos em língua portuguesa. Tipologia textual. Problemas de coesão, coerência e argumentação. A correção gramatical. | |
| Língua Portuguesa I | LEV110 | 60 | 3 | Produção e análise de textos em língua portuguesa. O vocabulário, a frase e o texto. A gramática da frase e a do texto. A correção gramatical. | ORTIZ, Renato. <i>A moderna tradição brasileira</i> . São Paulo: Brasiliense, 1989. BAHIA, J. <i>Jornal, História e Técnica: história da imprensa brasileira</i> . São Paulo: Ática, 1990. COSTA, Alcir H. et al. <i>Um país no ar</i> . São Paulo: Brasiliense, 1986. |
| Linguagem Audiovisual I | ECL122 | 60 | 4 | Teoria e crítica do cinema. Diferentes linguagens cinematográficas. Gêneros do Cinema. Cinema e novas tecnologias. Vídeo-arte. | AUMONT, Jacques. <i>A Estética do Filme</i> . Campinas: Papirus, 1995. XAVIER, Ismail, <i>A experiência do cinema</i> . Rio de Janeiro: Graal, 1983. ANDREW, D. <i>As principais teorias do cinema</i> . Rio de Janeiro: Zahar, 1989. MACHADO, A. <i>Pré-cinemas e pós-cinemas</i> . Campinas: Papirus, 1997. BURCH, N. <i>Praxis do cinema</i> . São Paulo: Perspectiva, 1969. |



| | | | | | |
|--------------------------|--------|----|---|--|---|
| Linguagem Audiovisual II | ECL234 | 60 | 4 | Linguagem radiofônica. Construção sonora. Gêneros em Rádio e TV. Novas tecnologias. Programação e segmentação. | FERRARETTO, L. A. <i>Rádio - o veículo, a história e a técnica</i> . Rio de Janeiro: Sagra, 2000. MOREIRA, V. <i>Rádio palanque</i> . Rio de Janeiro: Mil palavras, 1998. FEDERICO, B. <i>História da comunicação: rádio e TV no Brasil</i> . Petrópolis: Vozes, 1982. CASÉ, R. <i>Programa Casé - o rádio começou aqui</i> . Rio de Janeiro: Mauad, 1995. PRADO, E. <i>Estrutura da informação radiofônica</i> . Rio de Janeiro: Summus, 1989. |
| Linguagem Gráfica | ECL112 | 60 | 4 | Uso de elementos gráficos, com características nos projetos de planejamento visual, layout, arte final, composição e seleção de tipologia. Estética da forma. Cores, medidas, aplicações. Comunicação Visual | ARNHEIM, R. <i>Arte e Percepção visual</i> . São Paulo: Pioneira/EDUSP, 1980. RIBEIRO, M. <i>Planejamento visual gráfico</i> . Brasília: Linha, 1987. STRUNCK, G. L. <i>Identidade visual: a direção do olhar</i> . Rio de Janeiro: Europa, 1989. |
| Sistemas de Informação | ECA232 | 60 | 4 | Sistemas de computação. Computadores. Ambientes e sistemas operacionais. Linguagens de programação. Redes de dados. Modelos e aplicações à comunicação social. | RAMALHO, J.A.A. <i>Introdução à informática - teoria e prática</i> . Rio de Janeiro: Berkeley. RAMAKRISHNAN, R. <i>Database Management System</i> , Nova York: Mc-Graw Hill, 1997. BOUGNOUX, D. <i>Introdução às ciências da informação e da comunicação</i> . Petrópolis: Vozes, 1998. SOARES, L. F. <i>Redes de Computadores - das LANS, MANS e WANS às Redes ATM</i> . Rio de Janeiro: Campus, 1995. |



| | | | | | |
|---------------------------------------|--------|----|---|--|---|
| Sistemas e Tecnologias de Comunicação | ECA123 | 60 | 4 | Redes de comunicação, rádio e TV. Transmissão terrestre, a cabo ou satélite. Informática aplicada a sons e imagens. Processamento analógico e digital de som e imagem. Equipamentos para captura e tratamento de imagens. Conceitos de servidores, redes de dados, telefonia. Serviços auxiliares via Internet, rádio digital, TV digital. | <i>Cadernos de informática: O Globo</i> (www.oglobo.com.br), <i>Folha São Paulo</i> , <i>Jornal do Brasil</i> (www.jb.com.br). <i>Revista PC Plus</i> (Future Publishing Co. - www.pcplus.co.uk) <i>Revista Publish</i> (IDG - Computerworld do Brasil - www.publish.com.br) <i>Revista Audio Música & Tecnologia</i> (Música e Tecnologia Ltda. - www.musitec.com.br) <i>Revista da SET</i> (Sociedade Brasileira de Engenharia de Televisão - www.set.com.br) |
| Teoria da Comunicação I | ECS123 | 60 | 4 | História da constituição da disciplina de comunicação, articulando a história das idéias à história dos meios. Da Teoria da Informação e do funcionalismo americano, passando pela elaboração de McLuhan, a Escola de Frankfurt e de Chicago, as teorias francesas e os autores latino-americanos. | WOLF, Mauro. <i>Teorias da Comunicação</i> . Lisboa, Presença, 1985. MATTELART, Armand. <i>História das teorias da Comunicação</i> . São Paulo: Loyola, 1999. LEVY, Pierre. <i>As tecnologias da inteligência</i> . Rio de Janeiro: Editora 34, 1993. LIMA, Luis Costa (org.) <i>Teoria da Cultura de Massa</i> . Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1990. MARTIN-BARBERO, Jésus. <i>Dos meios às mediações</i> . Rio de Janeiro: Ed. UFRJ, 1997 |
| Teoria da Comunicação II | ECS236 | 60 | 4 | Visão crítica e epistemológica, centrada nos princípios de medição e vinculação que visa problematizar questões como: espaço público e imagem pública, verdade e doxa, representação e simulação, medição e mediatização, realizando a análise da passagem da sociedade moderna disciplinar para o modelo contemporâneo de redes e controle. | BAUDRILLARD, Jean. <i>Simulacro e Simulações</i> . Lisboa: Relógio D'Água, 1991. FOUCAULT, Michel. <i>A ordem do discurso</i> . São Paulo: Loyola, 1996. DELEUZE, Gilles. <i>Conversações</i> . Rio de Janeiro: Ed. 34, 1992. HOLLANDA, Heloisa (org.) <i>Pós-modernismo e Política</i> . Rio de Janeiro: Rocco, 1995. |



| | | | | | |
|---------------------------|--------|----|---|---|---|
| Teoria da Comunicação III | ECS238 | 60 | 4 | Práticas e metodologias de comunicação: a questão da linguagem. Análise comparada de metodologias semióticas, semiológicas, pragmáticas e hermenêuticas | MAINGUENEAU, Dominique. <i>Novas tendências em análise do discurso</i> . Campinas: Pontes, 1989. BARTHES, Roland. <i>Elementos de Semiologia</i> . São Paulo: Cultrix, 1989. RICOEUR, Paul. <i>Tempo e Narrativa</i> . Campinas: Papyrus, 1994. |
|---------------------------|--------|----|---|---|---|