

DISCIPLINAS COMPLEMENTARES – EMENTAS – 2021.1

Curso	Crédito	Código	Disciplina	Docente	Método	Dia/hora	Vagas
Comunicação Social Todas Habilitações	Complementar Teoria	ECS006	Cinema Expandido e Arte Contemporânea III	André Prente	Síncrono e assíncrono	4ª – 14h	20
		<p>Ementa: O curso implica em três movimentos simultâneos: por um lado, trata-se de pensar o cinema para além do seu espaço estético e social tradicional, a sala de cinema, seja sob a forma do cinema de artista, da vídeoarte e das instalações, seja sob outras formas expandidas de cinema. Por outro lado, trata-se de pensar o cinema dentro de um regime contemporâneo das imagens e da arte. E finalmente, tentamos mostrar que ao pensar o cinema contemporâneo somos levados a pensar a arte de outra forma. Questões referentes à dispositivo, imagem, tempo, tecnologia, apropriação, arquivo, memória, registro, corpo, performance são convocadas na medida apenas em que configuram a experiência do cinema e da arte contemporânea.</p>					
Comunicação Social Todas Habilitações	Complementar Teoria	ECS507	Como a Música Mexe Conosco	Liv Sovik	Síncrono e assíncrono	3ª – 20h	30
		<p>Ementa: Oferecida pela primeira vez no PLE, será ministrada novamente sem ser repetição da primeira edição. Partirá de alguns pontos estabelecidos no primeiro ciclo de disciplinas experimentais (CMMC; CMMC – Lado B; Alegria, Alegria): a teorização a partir do diálogo de estudantes com autores e entrevistados (José Avarena, Júnior Tostói, MTK e outros); a importância do contexto social e histórico para os sentidos da música popular (Cesar Colón Montijo e Achille Mbembe); a música como mimese, no sentido de jogo, da alegria (Muniz Sodré). A metodologia usada será pesquisa em grupo, aulas síncronas de informação mútua e de provocação e exercícios experimentais na busca do desenvolvimento, pelos estudantes, de sua capacidade de pesquisa, reflexão e formulação teórica sobre uma experiência de comunicação.</p>					
Comunicação Social Todas Habilitações	Complementar Teoria	ECS508	Som e Arte: Mediações Tecnológicas	Maria Cristina Franco Ferraz Bernardo Giralta e Artur Seidel	Síncrono e assíncrono	5ª – 20h	30
		<p>Ementa: Na segunda metade do século XIX, emergiram as primeiras tecnologias capazes de registrar vibrações sonoras. O curso introduz o conceito de mídia sonora e explora, a partir dessa emergência histórica, algumas reconfigurações entre mídia, música e arte sonora ao longo do último século e na nossa contemporaneidade</p>					
Comunicação Social Todas Habilitações	Complementar Teoria	ECS5010	Mídia e Pós-Democracia: Neofascismo, Neoliberalismo, Neoconservadorismo, Neocolonialismo	Luanda Schramm	Síncrono e assíncrono	3ª – 20h	40
		<p>Ementa: Reflexão sobre o papel político da comunicação de massa na atual configuração pós-democrática. No ideário liberal, a mídia em geral e a imprensa em particular deveriam garantir a efetivação dos ideais democráticos, por meio do fornecimento de informações verídicas sobre os acontecimentos da vida pública, para que os cidadãos exercessem seus direitos com plena consciência. Porém, examinado à luz dos acontecimentos políticos recentes do nosso país, as instituições midiáticas de fato funcionaram com o intuito de promover a derrocada da democracia brasileira. O curso parte de um exame crítico de quatro termos que têm sido utilizados nas tentativas de caracterização do atual cenário político: neofascismo, neoliberalismo, neoconservadorismo e neocolonialismo. E propõe também uma discussão sobre os neologismos pós-democracia, pós-verdade e <i>fake news</i>. As agências brasileiras de checagem de informações falsas são dedicadas principalmente a verificar falas de políticos e de personalidades públicas, não costumam checar a veracidade de informações veiculadas na grande imprensa. A ideia é usar essa discussão conceitual para analisar a configuração narrativa da <i>Operação LavaJato</i> na cobertura da imprensa tradicional, em confronto com as informações reveladas pela série de reportagens <i>Vazajato</i> (Intercept Brasil) e pela <i>Operação Spoofing</i>.</p>					

Comunicação Social Todas Habilitações	Complementar Teoria	ECS511	Horizontes Socioambientais: Narrativas em Disputa	Marta Pinheiro	Síncrono e assíncrono	3ª – 18h	30
		<p>Ementa: Nesta nova era – chamada de Antropoceno, Capitaloceno ou Chthuluceno – o futuro da vida comum marca a importância da discussão sobre uma "sociedade ecológica". A partir do arcabouço teórico do pensamento ambiental contemporâneo nas ciências humanas e sociais, o objetivo é apresentar e discutir textos sobre horizontes possíveis de conceituação e experimentação, assim como estudos de casos na América Latina.</p>					
Comunicação Social Todas Habilitações	Complementar Teoria	ECS512	Comunicação, Cidadania e Política III	Maria Helena Junqueira	Síncrono e assíncrono	3ª – 10h	30
		<p>Ementa: A disciplina tem por objetivo refletir sobre a emergência de novos sujeitos sociais e a rearticulação dos campos da comunicação, da cidadania e da política privilegiando o contexto brasileiro. Durante os encontros virtuais semanais, trabalharemos alguns textos pré-escolhidos, um a cada duas semanas, que são fundamentais para pensarmos temas da atualidade. A proposta da disciplina é, portanto, estimular o debate e o protagonismo dos alunos na reflexão sobre os impasses e as possíveis saídas para os problemas que a realidade nos impõe hoje.</p>					
Comunicação Social Todas Habilitações	Complementar Teoria	ECS513	Um Novo Modelo de Literatura: <i>Best Sellers</i> de Divulgação Científica e/ou História da Ciência	Ieda Tucherman	Síncrono e assíncrono	5ª – 14h	30
		<p>Ementa: Como pensar divulgação científica: uma história que nasce com as revistas do século XVII, quando a cultura social inclui a ciência ao lado das artes e da história. Divulgação Científica hoje: seu lugar e seu ator: o expert. Yuval Harari: Sapiens Yuval Harari: 21 lições para o século XXI.</p>					
Comunicação Social Todas Habilitações	Complementar Teoria	ECS514	Processos Comunicativos e Experiência Urbana	Janice Caiafa	Síncrono e assíncrono	5ª – 16h	30
		<p>Ementa: Vamos reunir elementos para a construção de uma perspectiva comunicacional no estudo das cidades, examinando, entre várias outras questões, como os dispositivos comunicacionais afetam o espaço construído das cidades, gerando formas de sociabilidade e subjetivação.</p>					
Comunicação Social Todas Habilitações	Complementar Teoria	ECS515	O Ciclo de Comunicação da Misoginia: Emoção, Gênero e Poder	João Freire Filho e Júlia dos Anjos	Síncrono e assíncrono	5ª – 16h	30
		<p>Ementa: Discussão sobre a visão do ódio a mulheres no senso comum e suas implicações; Modos alternativos para a compreensão da misoginia; Semelhanças e particularidades da misoginia em relação a outros tipos de ódio; O caráter comunicativo do ódio; Crimes de ódio; Ódio, nojo e corpo feminino; Misoginia e Política; Misoginia e Trabalho; Misoginia e a idealização do amor; Misoginia e o mito da maternidade; Misoginia e racismo.</p>					
Comunicação Social Todas Habilitações	Complementar Teoria	ECS516	Mobilidade Humana e Comunicação Intercultural	Mohammed Elhajji	Síncrono e assíncrono	3ª – 20h	30
		<p>Ementa: O curso, dado em parceria com o Grupo de Pesquisa Diaspotics (oestrangeiro.org) objetiva iniciar os alunos em comunicação e futuros profissionais à temática da mobilidade humana e seu correlato intercultural. O curso se divide entre subsídios teóricos e trabalho de pesquisa de campo.</p>					

Comunicação Social Todas Habilitações	Complementar Teoria	ECS517	Temporalidade, Subjetividade e Tecnologia	Paulo Faltay	Síncrono e assíncrono	5ª – 16h	40
		<p>Ementa: A disciplina tem como objetivo explorar a problemática da relação entre temporalidade, subjetividade e tecnologia mapeando elementos, práticas e processos heterogêneos que participam da construção da nossa experiência com o tempo. A partir da apresentação de obras audiovisuais serão discutidos deslocamentos sociais, tecnológicos, conceituais, históricos e subjetivos que articulam os ritmos do modo de vida atual. O curso apresentará textos, casos e conteúdos audiovisuais que permitam visualizar as mudanças da experiência subjetiva com o tempo, passando por seus diversos desdobramentos: a aceleração e as transformações subjetivas, atencionais e na percepção do tempo; a construção moderna do tempo; matrizes indígenas e decoloniais e a percepção do tempo; as tecnologias do capitalismo contemporâneo e o controle do tempo produtivo; a quarentena e as transformações em nossas experiências subjetivas do tempo; a virtualização e a memória; entre outros temas.</p>					
Comunicação Social Todas Habilitações	Complementar Teoria	ECS518	Televisão, História e Técnica	Ana Paula Goulart Ribeiro	Síncrono e assíncrono	5ª – 16h	40
		<p>Ementa: As transformações da linguagem audiovisual ao longo da história da televisão aberta no Brasil. O desenvolvimento tecnológico da televisão brasileira e seus impactos na estética audiovisual. As relações entre forma e tecnologia na produção, na veiculação e na recepção dos programas jornalísticos e de entretenimento. Consolidação e evolução de gêneros e formatos televisivos.</p>					
Comunicação Social Todas Habilitações	Complementar Teoria	ECS519	Psicanálise	Simone Perelson	Síncrono e assíncrono	3ª – 18h	30
		<p>Ementa: Serão abordados os principais conceitos da psicanálise - inconsciente, sexualidade, pulsão de vida e pulsão de morte. Serão referidas as transformações da teoria freudiana ao contexto histórico de seu tempo, particularmente àquele dos cenários de efervescência artística e cultural da Viena do fim do século, por um lado, e de destruição e morte da 1ª Grande Guerra, por outro.</p>					
Comunicação Social Todas Habilitações	Complementar Teoria	ECS520	Imagens Afro-brasileiras: Fotografia, Arte, Religião	Edilson Pereira	Síncrono e assíncrono	6ª – 14h	30
		<p>Ementa: O curso apresenta um panorama dos modos de representação pública de culturas religiosas afro-brasileiras, com ênfase na fotografia. Abordaremos a história de retratação e expressão de pessoas e símbolos negros/afro-brasileiros a partir de alguns casos emblemáticos, desde o século XIX até os dias atuais. Analisaremos imagens "afro-religiosas" que foram enquadradas em usos documentais, policiais, museológicos, jornalísticos, publicitários, até culminar nas artes visuais contemporâneas. A disciplina terá a participação de convidados e contará com o apoio do projeto de extensão "Sagrados". Os estudantes serão convidados a participar como colaboradores de ações do projeto.</p>					
Comunicação Social Todas Habilitações	Complementar Teoria	ECS521	Filosofia e Cinema: O Trágico no Cinema	Paulo Oneto	Síncrono e assíncrono	2ª – 20h	35
		<p>Ementa: Conceitos fundamentais do cinema. O problema do trágico. As tragédias gregas e shakespearianas adaptadas ao cinema. O trágico cristão. O deslocamento do pathos trágico na modernidade.</p>					

Comunicação Social Todas Habilitações	Complementar Habilitação	ECS009	Consumo Verde, Marketing Ambiental e Responsabilidade Socioambiental	Fred Tavares	Assíncrono	---	30
		<p>Ementa: A temática da sustentabilidade no contexto do capitalismo rizomático. A lógica do consumo e a relação com a sustentabilidade: a liquefação da natureza. O consumo verde e sua dimensão psicossocial. O marketing ambiental como estratégia de produção na sociedade de controle. A responsabilidade socioambiental e a lógica do compartilhamento. Estilos de vida e modelagens marcárias verdes. Comunicação ecológica. Da biopolítica à noopolítica do consumo: um novo olhar na perspectiva da sustentabilidade.</p>					
Comunicação Social Todas Habilitações	Complementar Habilitação	ECS009	Fotografia, Periferia e Memória – Turma 1	Dante Gastaldoni	Assíncrono	---	25
		<p>Ementa: Centrado basicamente na questão da Fotografia Popular e com participação de pessoas que vêm se destacando nessa área, o curso pretende abordar uma visão sucinta da prevalência da imagem na contemporaneidade, com ênfase na consolidação de uma consistente produção fotográfica nas periferias brasileiras a partir dos anos 2000. As narrativas a serem apresentadas estarão pautadas pelas já mencionadas experiências pedagógicas com a Escola de Fotógrafos Populares (2004/2013) e com o Coletivo Fotografia, Periferia e Memória (fundado em 2015 e ainda atuante). Pretendemos desenvolver uma reflexão sobre a potência da fotografia popular, tanto como produtora de uma memória pouco veiculada pela mídia hegemônica, quanto como expressão de mundos possíveis, invadindo os territórios da ficção e da arte. Para dar conta da tarefa vamos apresentar o depoimento e a obra de fotógrafas e fotógrafos convidados para apresentar seus trabalhos, acompanhados pelas apresentações de outros fotógrafos que foram cruciais em seu processo de formação.</p>					
Comunicação Social Todas Habilitações	Complementar Habilitação	ECS010	Fotografia, Periferia e Memória – Turma 2	Dante Gastaldoni	Assíncrono	---	25
		<p>Ementa: Centrado basicamente na questão da Fotografia Popular e com participação de pessoas que vêm se destacando nessa área, o curso pretende abordar uma visão sucinta da prevalência da imagem na contemporaneidade, com ênfase na consolidação de uma consistente produção fotográfica nas periferias brasileiras a partir dos anos 2000. As narrativas a serem apresentadas estarão pautadas pelas já mencionadas experiências pedagógicas com a Escola de Fotógrafos Populares (2004/2013) e com o Coletivo Fotografia, Periferia e Memória (fundado em 2015 e ainda atuante). Pretendemos desenvolver uma reflexão sobre a potência da fotografia popular, tanto como produtora de uma memória pouco veiculada pela mídia hegemônica, quanto como expressão de mundos possíveis, invadindo os territórios da ficção e da arte. Para dar conta da tarefa vamos apresentar o depoimento e a obra de fotógrafas e fotógrafos convidados para apresentar seus trabalhos, acompanhados pelas apresentações de outros fotógrafos que foram cruciais em seu processo de formação.</p>					
Comunicação Social Todas Habilitações	Complementar Habilitação	ECS010	Outras redes: Terrestre e Florestal	Fernando Fragozo Luca Provenzano	Síncrono e assíncrono	2ª – 10h	35
		<p>Ementa: No campo da comunicação, muitas vezes, o termo “rede” indica um sistema de nodos interconectados que permite uma troca de informação humana. O objetivo do curso é apresentar conceitos de rede que vão além desta compreensão antropocêntrica e tecnológica. A primeira parte do curso concentra-se no conceito de “Terrestre” (ou Terrano) de Bruno Latour, discutindo as possibilidades de uma rede territorial localizada no planeta Terra. Por fim, foca-se no conceito de Urihi, a rede florestal yanomami, a partir das contribuições de Davi Kopenawa e Bruce Albert. O desenvolvimento do curso se baseia na leitura de trechos escolhidos das obras citadas na bibliografia.</p>					
Comunicação Social Todas Habilitações	Complementar Habilitação	ECS012	História da beleza	Jonas Federman	Síncrono e assíncrono	4ª – 16h	30
		<p>Ementa: Leitura e observações sobre o livro: História da Beleza de Umberto Eco.</p>					

Comunicação Social Todas Habilitações	Complementar Habilitação	ECS011	Semiologia e Comunicação	Ivan Capeller	Síncrono e assíncrono	6ª – 16h	28
		<p>Ementa: Linguagem, comunicação, informação. Teoria dos signos e teoria da comunicação. Linguagem e pensamento, linguística e semiologia. Semiologia VS. Semiótica. Língua e fala, esquema e norma. Sinais e signos. Significante, significado e referência. Plano de expressão e plano de conteúdo. Sintagma e paradigma. Denotação e conotação. O quadrado semiótico. Funções da mensagem. Semiologia e estética. Princípios de semiótica aplicada: o nonágono de Peirce. Aplicações práticas do nonágono: para uma semiótica do campo do audível.</p>					
Comunicação Social Todas Habilitações	Complementar Habilitação	ECS013	Técnicas de Comunicação Política Eleitoral	Marcelo Serpa	Síncrono e assíncrono	3ª – 10h	40
		<p>Ementa: Estudo da aplicação das técnicas de propaganda aos processos político e eleitoral no planejamento de campanhas.</p>					
Comunicação Social Todas Habilitações	Complementar Habilitação	ECS013	Psicossociologia, Consumo e Comunicação	Fred Tavares	Assíncrono	---	30
		<p>Ementa: A perspectiva da psicossociologia no campo da Psicologia. Identidades e subjetividades no contexto da comunicação. Produção de subjetividades. Kits de subjetividades e modelagens marcárias. Consumo como potência de produção. Capitalismo rizomático e a noção de subjetividades capitalísticas. A noopolítica de consumo e a criação de novos mercados consumidores. Publicidade na esfera da sociedade de controle.</p>					
Comunicação Social Todas Habilitações	Complementar Habilitação	ECS014	Habilidades Complementares em Comunicação: Expressão e Linguagem	Marcelo Serpa	Síncrono e assíncrono	3ª – 8h	40
		<p>Ementa: Estudo das expressões, linguagens e técnicas multidisciplinares aplicadas ao desenvolvimento de habilidades complementares de comunicação voltadas para solução de problemas, planejamento de contingências e trabalho em equipe, abrangendo atitudes e comportamentos visando consciência e autocontrole.</p>					
Comunicação Social Todas Habilitações	Complementar Habilitação	ECS014	Gênero, Mídia e Potências Subversivas	Chalini Torquato	Assíncrono	---	30
		<p>Ementa: Conhecer, analisar e discutir a produção de conteúdos culturais midiáticos a partir das vozes de grupos subversivos. A disciplina propõe uma série de atividades remotas que combinem leitura de textos e análise de clipes, séries, documentários, podcasts, lives, séries, álbuns musicais etc. produzidos contemporaneamente e que versem sobre narrativas de gênero, diversidade e minorias. As leituras priorizam a perspectivas críticas aos sistemas capitalistas, colonial e branco cis-heteronormativo.</p>					
Comunicação Social Todas Habilitações	Complementar Habilitação	ECS011	Comunicação das Marcas	Luiz Solon	Assíncrono	---	30
		<p>Ementa: O poder cultural das marcas no imaginário coletivo num contexto de segmentação de mercados, da aspiração a “status” e de valores associados ao cosmopolitismo: utilidade desse conhecimento para o profissional em Comunicação, Administração e Economia. Branding: conceitos básicos. Expressão & linguagem (expressão “onomástica”, visual, auditiva). Posicionamentos & identidades. Economia política marcária sob mega oligopólios. Percepção do agente econômico sobre ativos contábeis supostamente “intangíveis”. Brand assets & Brand value. Noção de “good will” na Bolsa de Valores. Registro marcário na “batalha global das patentes” em IP. Autoridade marcária (INPI, WIPO). Ferramentas. Semiologia aplicada. Prisma de Kapferer. Antropologia marcária: percepções dos indivíduos em diferentes andares na pirâmide social sobre certas marcas Estratégias em comunicação persuasiva (para marca “superior”, “dominante”, “de prestígio”, “global”). Co-branding. Um caso de estudo: percepções sobre marcas norte-americanas por indivíduos nas classes B2 - C1 no Brasil. Limites ao poder das brands : reações nas redes sociais & movimentos de consumidores. A resposta empresarial da Governança Social e Ambiental.</p>					

Comunicação Social Todas Habilitações	Complementar Habilitação	ECS008	Economia do Espetáculo	Luiz Solon	Assíncrono	---	30
		<p>Ementa: O assim chamado “Marketing Cultural” tomado pela ótica não do Capital, mas da demanda do Artista, do Curador e Produtor Cultural: utilidade do conhecimento para o profissional de Comunicação, Administração e Economia. A dificuldade nas teorias econômicas convencionais de interpretar o segmento de serviços Artes & Entretenimento. W. Baumol e o advento de uma Microeconomia aplicada à gestão das Artes Cênicas (“Performing Arts Microeconomics): a “doença dos custos” (Costs Disease). Diferenciais econômicos do espetáculo ao vivo e efeitos sobre a viabilidade de produções autossustentáveis. Ferramentas de análise: noções emprestadas da Economia: utilidade marginal do produto “não- decrescente”, o ativo “externalidades positivas”; elasticidade-preço da demanda na bilheteria. Os negócios de patrocínios culturais sob a lógica de um “mercado de compra & vendas de externalidades”. Mecenas e seus limites. Caso de estudo: o teatro inglês século 17 dito Elizabetano como paradigma do capitalismo no mundo dos espetáculos.</p>					
Comunicação Social Todas Habilitações	Complementar Habilitação	ECS500	Desenvolvimento de Carreiras	Eduardo Refkalefsky	Assíncrono	---	100
		<p>Ementa: Tendências na gestão de carreira. Qualidade de vida e empregabilidade no mundo atual. Autoconhecimento e carreira. Intraempreendedorismo como diferencial competitivo. Ética e carreira no contexto globalizado. Gestão de networking. Marketing Pessoal. Gestão de conflitos de interesses. Modelo de Negócios Pessoal – Business Model You.</p>					
Comunicação Social Jornalismo	Complementar Habilitação	ECL020	Não Ficção Criativa	Paulo Pires	Síncrono e assíncrono	3ª – 10h	25
		<p>Ementa: O universo da não ficção explorado através do ensaio e da crônica, dois gêneros híbridos em diálogo permanente - e às vezes conflituado – com o jornalismo. Discussão de história e conceitos básicos e leitura comparada de textos.</p>					
Comunicação Social Jornalismo	Complementar Habilitação	ECL526	Jornalismo Político	Fernanda da Escóssia	Síncrono e assíncrono	6ª – 8h	40
		<p>Ementa: Conceito de jornalismo especializado. Jornalismo político, conceito e especificidades. Cobertura do poder. A cobertura diária nos poderes Executivo, Legislativo e Judiciário. Relação com o poder. Fonte e sigilo da fonte. Questões éticas. Uso do off. Ferramentas da reportagem política. Como funciona uma editoria de política. Coluna política. Cobertura de eleições.</p>					
Comunicação Social Jornalismo	Complementar Habilitação	ECL532	Desinformação: o fenômeno e seus tratamentos - da checagem de fatos ao letramento digital e midiático	Cristina Rego Monteiro Gilberto Scofield	Síncrono e assíncrono	6ª – 8h	40
		<p>Ementa: O que é desinformação e o poder destabilizador do fenômeno diante da polarização atual no Brasil; Compreender o contexto da situação atual do jornalismo diante da realidade digital e do fenômeno da desinformação; Conhecer a origem do fact-checking no Brasil e no mundo; a verificação como novo gênero jornalístico; o papel da media literacy (o que é e como aplicar). O fim das redações, a perda de credibilidade da mídia tradicional e o fenômeno da desinformação como ameaça às instituições democráticas exigem dos novos profissionais novos talentos e nova percepção sobre fazeres jornalísticos.</p>					
Comunicação Social Jornalismo	Complementar Habilitação	ECL533	Grande reportagem multimídia	Alice Melo	Síncrono e assíncrono	2ª – 8h	40
		<p>Ementa: Linguagem, formato, apuração e produção de grande reportagem multimídia. Produção de conteúdo multiplataforma: o texto em sua inter-relação com vídeo, imagem, infográfico. Lógica de navegação em plataformas digitais. Divulgação de conteúdo em redes sociais.</p>					

Comunicação Social Jornalismo	Complementar Habilitação	ECL534	Laboratório de telejornalismo 2.0	Alice Melo	Síncrono e assíncrono	4ª – 8h	40
		<p>Ementa: Lógica de produção de um telejornal e de reportagens audiovisuais em tempos de pandemia. Produção e prática de reportagem e entrevistas remotas. Pesquisa, usos de ferramentas digitais e apuração. Enquadramento e usos de ferramentas online de videoconferência. A construção de um telejornal multitelas, 100% remoto.</p>					
Comunicação Social Jornalismo	Complementar Habilitação	ECL534	Jornalismo e Direitos Humanos	Fernanda da Escóssia	Síncrono e assíncrono	3ª – 8h	40
		<p>Ementa: Conceito de direitos humanos. Classificações de direitos. O sistema de direitos humanos. O papel das cortes internacionais. O lugar do jornalismo em direitos humanos. Mudando a pauta do jornalismo. Racismo e antirracismo. Violência de gênero e LGBTfobia. Violência policial e sistema de Justiça. Saúde mental como direito. Migração e refugiados. Tortura. Trabalho escravo. Casos exemplares na cobertura jornalística de direitos humanos.</p>					
Comunicação Social Pub. e Propaganda	Complementar Habilitação	ECL030	História da Arte	Beatriz Lagoa	Síncrono e assíncrono	6ª – 10h	30
		<p>Ementa: O curso aborda os diferentes modos de perceber as manifestações artísticas ao longo da história, a partir dos significados que relacionam contexto, técnicas, temas, criação e recepção. Serão enfatizados os momentos que definem rupturas de pensamento, determinando alterações culturais que influenciam o campo das artes.</p>					
Comunicação Social Pub. e Propaganda	Complementar Habilitação	ECW005	Estudos de Consumo	Maria Alice de Faria Nogueira	Síncrono e assíncrono	4ª – 10h	30
		<p>Ementa: Discutir uma dimensão da vida social fundamental nas sociedades urbanas e pós-industriais contemporâneas: o consumo.</p>					
Comunicação Social Pub. e Propaganda	Complementar Habilitação	ECL031	Agência Laboratório T1	Sandro Tôres de Azevedo	Síncrono e assíncrono	3ª – 20h	20
		<p>Ementa: Desenvolvimento de portfólio de trabalho com vistas à apresentação do aluno ao mercado, abrangendo todo o campo da propaganda: do <i>briefing</i> ao planejamento, da pesquisa ao diagnóstico, da consulta ao planejamento de mídia, da criação à produção publicitária. A disciplina vai funcionar no formato de orientações e atividades síncronas e assíncronas.</p>					
Comunicação Social Pub. e Propaganda	Complementar Habilitação	ECL031	Agência Laboratório T2	Mariana Ayres Tavares	Síncrono e assíncrono	3ª – 20h	20
		<p>Ementa: Desenvolvimento de portfólio de trabalho com vistas à apresentação do aluno ao mercado, abrangendo todo o campo da propaganda: do <i>briefing</i> ao planejamento, da pesquisa ao diagnóstico, da consulta ao planejamento de mídia, da criação à produção publicitária. A disciplina vai funcionar no formato de orientações e atividades síncronas e assíncronas.</p>					
Comunicação Social Pub. e Propaganda	Complementar Habilitação	ECW006	Marketing Digital	Fernanda Carrera	Síncrono e assíncrono	5ª – 10h	40
		<p>Ementa: Conceitos de Marketing Digital. Análise de cenários internos e externos. Objetivos e estratégias de marketing para construção de plano de marketing em âmbito digital. Utilização de mídias sociais para estratégias de comunicação. Marketing de Conteúdo. Marketing de Busca. E-commerce e S-commerce. Live Marketing. CRM Social. Noções de monitoramento em plataformas digitais.</p>					

Comunicação Social Pub. e Propaganda	Complementar Habilitação	ECW007	Etnografias e Culturas Digitais	Monica Machado	Síncrono e assíncrono	6ª – 10h	30
		Ementa: Estudo sobre perspectivas etnográficas em comunidades online. Ensaios e experimentos com a etnografia e o trabalho de campo na cultura digital, com particular foco para o campo publicitário.					
Comunicação Social Pub. e Propaganda	Complementar Habilitação	ECW007	Marketing de Serviços	Alda Duarte de Almeida	Síncrono e assíncrono	5ª – 8h	30
		Ementa: Definições de Marketing de Serviços; Composto de marketing de serviços; Modelo de Lacunas; Qualidade em serviços; Análise do ambiente das organizações de serviços; Comportamento do consumidor; Endomarketing; Comunicação em serviços; Pesquisa de marketing; Consumo Colaborativo.					
Comunicação Social Pub. e Propaganda	Complementar Habilitação	ECW008	Publicidade e Culturas Urbanas	Lucimara Rett	Síncrono e assíncrono	4ª – 10h	30
		Ementa: Apresentamos temas e epistemologias relacionados às culturas urbanas e seus atravessamentos com a publicidade na urbe. Partimos dos conceitos de Publicidade Expandida e Publicidade Pervasiva para pensar a sua relação com as táticas e astúcias percebidas no espaço público.					
Comunicação Social Pub. e Propaganda	Complementar Habilitação	ECW008	Ativismo de Marca e Diversidade	Gláucia Neves	Síncrono e assíncrono	5ª – 8h	30
		Ementa: A disciplina irá abordar o fenômeno contemporâneo do posicionamento político das marcas em prol de causas sociais, especialmente aquelas ligadas à diversidade e à inclusão social de grupos identitários. Abrangerá temas como: Consumo e Cidadania, Ativismo Digital, Marketing Humanizado, Branding, Propósito de Marca, Comunicação Engajada e Cultura do Cancelamento.					
Comunicação Social Pub. e Propaganda	Complementar Habilitação	ECW010	Estratégias Empresariais com Influenciadores Digitais	Alda Duarte e Érica Barbosa	Síncrono e assíncrono	3ª – 10h	30
		Ementa: Influenciadores Digitais; CRM Social; Comportamento do Consumidor no Ambiente Online; Estratégias de Comunicação Digital; Omnicanal.					
Comunicação Social Pub. e Propaganda	Complementar Habilitação	ECW010	Publicidade Digital e Fake News: a Desinformação como Negócio	Alda Duarte e Aline Durães	Síncrono e assíncrono	3ª – 8h	30
		Ementa: O objetivo do curso é debater como o modelo de negócio da publicidade digital, em especial o de mídia programática, estimula, privilegia e remunera a disseminação de sites de desinformação, de conteúdo falso e enganoso na Internet. A disciplina combina conteúdos teóricos sobre desinformação, redes sociais, automação e mídia programática com um módulo prático de pesquisa e análise de publicidade digital e rotinas de desinformação.					
Comunicação Social Radialismo	Complementar Habilitação	ECS010	História do Jazz	Afonso Figueiredo	Síncrono e assíncrono	3ª – 16h	28
		Ementa: O curso aborda os elementos culturais que criaram as condições em que nasceu o Jazz, música popular norte-americana. A partir de textos e de vídeos documentários serão abordadas todas as principais fases do jazz no século XX, como por exemplo: o Ragtime, o Dixieland, a era das big bands, o be bop, o cool jazz, o hard bop e o fusion.					

Comunicação Social Radialismo	Complementar Habilitação	ECS011	Cinerama	Guiomar Ramos	Síncrono e assíncrono		28
		<p>Ementa: A disciplina “Cinerama” tem como objetivo principal o estímulo a uma cultura cineclubista, buscando redirecionar o hábito de assistir a filmes com um sentido crítico, político e cultural. A disciplina tem um foco maior no cinema brasileiro, inovador e experimental, produzido atualmente ou em épocas passadas. Porém, produtos do audiovisual de outros países também serão trazidos para o âmbito do debate e da reflexão. Os dias de aula síncrono serão semanais, quando estarão presentes on-line, após o filme já ter sido exibido anteriormente, um ou mais convidados para debater a produção. Estes podem ser o diretor, o ator, o crítico, etc, mais a coordenadora e os monitores do Cinerama. Os alunos devem estar presentes nessas sessões para participarem com perguntas e questões pertinentes ao tema em debate. Na parte assíncrona o aluno deve assistir o filme que estará sendo exibido e fazer anotações críticas que serão utilizadas durante o debate ou em suas resenhas, a serem entregues no final do semestre.</p>					
Comunicação Social Radialismo	Complementar Habilitação	ECS014	Produção Executiva para Televisão	Katia Augusta e Mario Diamante	Síncrono e assíncrono	6ª – 20h	28
		<p>Ementa: A disciplina se propõe a apresentar um panorama sobre as TVs aberta e por assinatura no Brasil, seus principais interlocutores, empresas e instituições, levando em consideração os modelos de negócio e estruturas de desenvolvimento do mercado audiovisual. O curso foca na produção executiva para produção independente de televisão por assinatura e por radiodifusão televisiva, seja no campo público ou privado, assim como na realização e no licenciamento de obras nacionais para as plataformas de streaming. As aulas abrangem o universo de atuação de um produtor executivo e sua relação com o mercado do audiovisual, posicionando a atuação executiva como força motriz da cadeia produtiva do audiovisual. Para tanto, apresenta a regulamentação setorial do audiovisual no Brasil, compreendendo o cinema, a televisão e a internet, acompanhado do detalhamento dos mecanismos de financiamento para a produção independente para TV e do funcionamento dos órgãos de fomento. O processo de elaboração, estruturação e comercialização de projetos audiovisuais para o mercado doméstico e o internacional. Como também a habilitação de projetos nas leis de incentivo e nos fundos setoriais. Em complemento, vamos abordar como as empresas do audiovisual têm se apropriado da força do fandom, para ampliar a audiência das suas obras.</p>					
Comunicação Social Radialismo	Complementar Habilitação	ECS013	Representações do Feminino: Fotografia, Ilustração, Cinema e Som	Fernando Salis, Luciana Avelar, Monica Klemz, Giuliano Gerbase e Isabelle Barreto	Síncrono e assíncrono	2ª – 16h	28
		<p>Ementa: A disciplina abordará as transformações do olhar e escuta sobre o feminino através da construção da imagem e do som . Como se dá a configuração dos femininos na contemporaneidade , levantando questões de representatividade , disputas políticas de identidade , estética e potência. Uma proposta de debate sobre do que essa construção é capaz e como se dá a participação na formação do sujeito . Quem está sendo representado , de que forma , para quem, de um olhar vindo de onde ? Como o feminino é olhado e como ele quer ser visto. A potência da voz. O curso será dividido em quatro etapas por quatro professores, através dos seguintes pontos de vista: fotografia, ilustração, cinema e som.</p>					
Comunicação Social Radialismo	Complementar Habilitação	ECS012	Cinemas Colaborativos e Alteridade	Consuelo Lins e Caio Bortolotti	Síncrono e assíncrono	4ª – 16h	28
		<p>Ementa: Relações “Eu”/”Outro” nas fronteiras entre o documentário e a ficção. Desdobramentos éticos, estéticos e políticos decorrentes de espaços fílmicos de diálogo e colaboração entre quem filma e quem é filmado, entre quem enuncia e quem é enunciado. Reverberações históricas entre cinema e antropologia. O cinema compartilhado de Jean Rouch e suas ressonâncias na contemporaneidade. A experiência do Vídeo nas Aldeias. O curso se dará por discussões de textos teóricos e pela análise de filmes selecionados.</p>					

