



## Curso de Jornalismo

### Grade Curricular

4º Período	Código das disciplinas	Horas	Créditos
<a href="#">Fotojornalismo I</a>	ECL240	60	3
<a href="#">História do Jornalismo</a>	ECA240	60	4
<a href="#">Redação Jornalística I</a>	ECL251	60	3
<a href="#">Técnica de Reportagem I</a>	ECL252	60	3
Atividades Acadêmicas de Livre Escolha		60	4
Atividades Acadêmicas Optativas (Grupo Habilitação)		30	2
Atividades Acadêmicas Optativas (Grupo Teoria)		60	4

5º Período	Código das disciplinas	Horas	Créditos
<a href="#">Radiojornalismo I</a>	ECL384	60	3
<a href="#">Redação Jornalística II</a>	ECL382	60	3
<a href="#">Técnica de Reportagem II</a>	ECL383	60	3
Atividades Acadêmicas de Livre Escolha		30	2
Atividades Acadêmicas Optativas (Grupo Habilitação)		30	2
Atividades Acadêmicas Optativas (Grupo Teoria)		60	4

6º Período	Código das	Horas	Créditos
------------	------------	-------	----------



	<b>disciplinas</b>		
<a href="#">Assessoria de Imprensa</a>	ECL471	60	3
<a href="#">Jornalismo Gráfico I</a>	ECL389	60	3
<a href="#">Telejornalismo</a>	ECL390	60	3
Atividades Acadêmicas de Livre Escolha		30	2
Atividades Acadêmicas Optativas (Grupo Habilitação)		30	2
Atividades Acadêmicas Optativas (Grupo Teoria)		60	4

<b>7º Período</b>	<b>Código das disciplinas</b>	<b>Horas</b>	<b>Créditos</b>
<a href="#">Edição Gráfica</a>	ECL472	60	3
<a href="#">Legislação e Ética em Comunicação</a>	ECA374	60	4
<a href="#">Projeto Experimental I</a>	ECA484	60	3
Atividades Acadêmicas de Livre Escolha		30	2
Atividades Acadêmicas Optativas (Grupo Habilitação)		60	4
Atividades Acadêmicas Optativas (Grupo Teoria)		30	2

<b>8º Período</b>	<b>Código das disciplinas</b>	<b>Horas</b>	<b>Créditos</b>
<a href="#">Projeto Experimental em Jornalismo</a>	ECA Y01	180	6



Atividades Acadêmicas de Livre Escolha		90	6
Atividades Acadêmicas Optativas (Grupo Habilitação)		30	2
Atividades Acadêmicas Optativas (Grupo Teoria)		30	2

## Ementa e Bibliografia

### Disciplinas Obrigatórias

NOME	CÓDIGO	CH	CR	EMENTA	BIBLIOGRAFIA
Assessoria de Imprensa	ECL471	60	3	Influência dos veículos de comunicação na gestão das organizações. O jornalista trabalhando como fonte. Das assessorias de imprensa aos birôs de Comunicação. Releases, house-organs e outras ferramentas de assessorias de imprensa.	DIAS, Vera. <i>Como virar notícia e não se arrepender no dia seguinte</i> . São Paulo: Objetiva, 1994. FENAJ. <i>Manual Nacional de Assessoria de Imprensa</i> . Rio de Janeiro: Fenaj, 1994, 2ª edição. KOPPLIN, E., FERRARETO, L. <i>Assessoria de Imprensa: teoria e prática</i> . Porto Alegre: Sagra CD Luzzatto, 1993. LIMA, Gerson Moreira. <i>Releasmania</i> . São Paulo: Summus, sd. LOPES, BOANERGES. <i>O que é assessoria de imprensa</i> . São Paulo: Brasiliense, 1994.
Edição Gráfica	ECL472	60	3	Integração da linha editorial do veículo com planejamento gráfico e setores comercial, industrial e de distribuição. "Publisher" e perfil do novo jornalista. Fechamento em veículos impressos. Titulação. Suplementos especiais.	BOAS, Sérgio Vilas. <i>O estilo magazine</i> . São Paulo: Summus, 1996. ERBOLATO, Mário. <i>Jornalismo gráfico</i> . São Paulo: Loyola, 1981. SILVA, R. S. <i>Diagramação: o planejamento visual gráfico na comunicação impressa</i> . São Paulo: Summus, 1985.
Fotojornalismo I	ECL240	60	3	Fotografia no processo de reportagem. Foto e notícia. Iluminação natural, flash e lâmpadas no fotojornalismo. Lentes e filmes. Audiovisual jornalístico. Fotografia digital.	LIMA, Ivan. <i>Fotojornalismo brasileiro: realidade e linguagem</i> . Petrópolis: Vozes, 1991. MACHADO, Arlindo. <i>A ilusão especular</i> . São Paulo: Brasiliense, 1984. HEDGECOE, John. <i>Guia completo de fotografia</i> . São Paulo: Martins Fontes, 1996.



História do Jornalismo	ECA240	60	4	História dos conceitos, técnicas e organizações jornalísticas. Relação com a realidade brasileira. Desenvolvimento da atividade profissional do jornalista no Brasil..	BAHIA, Juarez. <i>Jornal: história e técnica</i> (2 vol.). São Paulo: Ática, sd. CLARK, Walter. <i>Campeão de audiência</i> . São Paulo: Best Seller, 1988. SODRÉ, Nelson Werneck. <i>História da imprensa no Brasil</i> . São Paulo: Martins Fontes, sd.
Jornalismo Gráfico I	ECL389	60	3	Estética aplicada ao material gráfico. Tipologia. Medidas gráficas. Estilo do projeto gráfico. Semiologia do projeto gráfico. Utilização de ilustrações. Produções gráficas: técnicas de composição e impressão e suas implicações sobre o projeto gráfico.	COLLARO, Antônio Celso. <i>Projeto Gráfico: teoria e prática de diagramação</i> . São Paulo: Summus, 1987. FARINA, Modesto. <i>Psicodinâmica das cores em Comunicação</i> . São Paulo: Edgard Blucher, sd. GRAIC, James. <i>Produção Gráfica</i> . São Paulo: Mosaico, 1980.
Legislação e Ética em Comunicação	ECA374	60	4	Ética e direito: o tradicional e na civilização tecnológica. Direito à informação. Legislação de atividades de comunicação. Direitos e deveres. Direito autoral. Legislação específica. Código de defesa do consumidor. Regulamentação da profissão.	ANDRÉ, Alberto. <i>Ética e códigos da comunicação social</i> . Porto Alegre: Sagra-Luzzato, 1995. CAMPANHOLE, GIACOMINI Filho, Gino. <i>Consumidor versus Propaganda</i> . São Paulo: Summus, 1991. Vademecum jurídico das empresas de radiodifusão. Brasília: ABERT. Legislação disponível na página <a href="http://208.184.234.136/a_juri.cfm">http://208.184.234.136/a_juri.cfm</a>
Projeto Experimental em Jornalismo	ECA Y01	180	6	Elaboração do trabalho de final de curso correspondente à habilitação do aluno. Confirmação do tema e do orientador. Coleta e tratamento dos dados e informações. Revisão da literatura. Normas para elaboração de monografias e relatórios técnicos.	CERVO, A. L., BERVIAN, P. A. <i>Metodologia científica</i> . São Paulo: McGraw-Hill do Brasil, 1983. DENCKER, A. F. M. <i>Pesquisa Empírica em Ciências Humanas (com ênfase em comunicação)</i> . São Paulo: Futura, 2000. KÖCHE, J. C. <i>Fundamentos de metodologia científica</i> . Petrópolis: Vozes, 1997. LAKATOS, E. M., MARCONI, M. de A. <i>Fundamentos de metodologia científica</i> . São Paulo: Atlas, 1996. RUSSO, M., CAVALCANTI, I. G. M. et al. <i>Manual para elaboração e normalização de dissertações e teses</i> . Rio de Janeiro: [s.n.], 1997. 1v. Original datilografado.



Projeto Experimental I	ECA484	60	3	Etapas de desenvolvimento do trabalho de final de curso; escolha do tema e do orientador; definição de objetivos; delimitação do tema; pesquisa bibliográfica; métodos de pesquisa; plano de trabalho; normas para elaborar monografias e relatórios técnicos.	DENCKER, A. F. M. <i>Pesquisa Empírica em Ciências Humanas (com ênfase em comunicação)</i> . São Paulo: Futura. 2000. CERVO, A. L., BERVIAN, P. A. <i>Metodologia científica</i> . São Paulo: McGraw-Hill do Brasil, 1983. KÖCHE, J. C. <i>Fundamentos de metodologia científica</i> . Petrópolis: Vozes, 1997. LAKATOS, E. M., MARCONI, M. de A. <i>Fundamentos de metodologia científica</i> . São Paulo: Atlas, 1996. RUSSO, M., CAVALCANTI, I. G. M. et al. <i>Manual para elaboração e normalização de dissertações e teses</i> . Rio de Janeiro: [s.n.], 1997. 1v. Original datilografado.
Radiojornalismo I	ECL384	60	3	Redação, produção e edição de radiojornais. Estilos de noticiário radiofônico. Entrevistas radiofônicas. Reportagem externa gravada e ao vivo. Roteiro e script de programas radiojornalísticos.	CESAR, C. <i>Como falar no rádio - prática de locução AM e FM</i> . São Paulo: Ibrasa, 1990. PRADO, E. <i>Estrutura da informação radiofônica</i> . São Paulo: Summus, 1989. CHANTLER, P. e HARRIS, S. <i>Radiojornalismo</i> . São Paulo: Summus, 1992. PORCHAT, M.E. <i>Manual de radiojornalismo (Jovem Pan)</i> . São Paulo: Atica. 1990.
Redação Jornalística I	ECL251	60	3	Princípios teóricos, técnicos e históricos da redação jornalística para meios impressos, eletrônicos e digitais. Relação entre o texto e o processo de produção jornalístico. Estrutura da notícia. Hierarquização e angulação de notícias.	COIMBRA, Oswaldo. <i>O texto na reportagem impressa</i> . São Paulo: Ática, 1985. DINES, Alberto. <i>O papel do jornal</i> . São Paulo: Summus, 1986. LAGE, Nilson. <i>Linguagem jornalística</i> . São Paulo: Ática, 1985.
Redação Jornalística II	ECL382	60	3	Produção de textos para meios impressos, eletrônicos e digitais. Interpretação em textos noticiosos. Textos jornalísticos não noticiosos; Copidesque. Normas e critérios editoriais para os textos. Manuais de redação.	FOLHA DE SÃO PAULO. <i>Manual de Redação</i> . São Paulo: Publifolha, sd. LAGE, Nilson. <i>A estrutura da notícia</i> . São Paulo: Ática, 1985. LEAL FILHO, Laurindo. <i>A melhor TV do mundo</i> . São Paulo: Summus, 1997.



Técnica de Reportagem I	ECL252	60	3	Funções do repórter na empresa jornalística. Fontes e métodos de apuração. Relação entre apuração e texto final. Técnicas de entrevista. Pesquisa e uso de bancos de dados. Reportagem para veículos impressos, eletrônicos e digitais. Questões éticas na reportagem.	AMARAL, Luiz. <i>A objetividade jornalística</i> . Porto Alegre: Sagra Luzzatto, 1996. DIMENSTEIN, Gilberto e KOTSCHO, Ricardo. <i>A aventura da reportagem</i> . São Paulo: Summus, 1990. KOTSCHO, Ricardo. <i>Prática da reportagem</i> . São Paulo: Ática, 1986.
Técnica de Reportagem II	ECL383	60	3	Reportagem em meios impressos, eletrônicos e digitais. Chefia de reportagem. Planejamento de cobertura e administração de equipes de apuração. Uso de novas tecnologias para a reportagem. Questões éticas da reportagem	ALENCAR, José Roberto. <i>Sorte e arte</i> . São Paulo: Scritta, 1993. FARO, J. S. <i>Realidade: 1966-1968, tempo de reportagem na imprensa brasileira</i> . São Paulo: ECA/USP, 1996. FUSER, Igor. <i>A arte da reportagem</i> . São Paulo: Scritta, 1996.
Telejornalismo	ECL390	60	3	Linguagem e lógica de produção dos telejornais. Análise teórica e prática do noticiário de TV. Impacto do telejornal na sociedade.	PATERNOSTRO, Vera Íris. <i>O texto na TV</i> . São Paulo: Brasiliense, 1987. PRADO, F. <i>Ponto eletrônico: dicas para fazer telejornalismo com qualidade</i> . São Paulo: Publisher do Brasil, 1996. SQUIRRA, Sebastião. <i>Boris Casoy: o âncora do telejornalismo brasileiro</i> . Petrópolis: Vozes, 1993.

## Disciplinas Complementares

### Grupo Habilitação

NOME	CÓDIGO	CH	CR	EMENTA
Administração de Redação	ECA500	30	2	Planejamento de cobertura. Viabilização comercial e financeira dos processos de reportagem. Escalas e rotinas de trabalho em redações. Publishing e formação jornalística.
Assessoria de Comunicação	ECA373	30	2	Divulgação como ferramenta de Comunicação de Marketing. Planejamento de Comunicação adequado aos objetivos da organização. Imagem pública. Comunicação interna nas organizações. Lobby e relações políticas. Relações comunitárias.
Cinema Documentário	ECL009	30	2	A construção do real na tradição do cinema documentário. Relações do documentário com o cinema de ficção. O documentário contemporâneo no cinema e na televisão. Diferentes tipos de montagem / edição e suas origens cinematográficas. O documentário e a informação na televisão.





Comunicação e Estatística	ECA245	30	2	Conceitos e noções fundamentais. Séries estatísticas. Preparação de dados para análise estatística. Elaboração de tabelas e gráficos. Captação, organização e análise de dados sobre produtos e mercados. Aplicação de softwares estatísticos.
Comunicação e Gerenciamento de Crise	ECS510	60	4	Crise de imagem: o que é e como administrar? O papel estratégico da comunicação no gerenciamento de crises de imagem. Imagem e reputação. Gestão e comunicação corporativa. O plano de administração de crises e a cultura de prevenção e gestão de riscos. Comunicação de crise, relações com a mídia e relações em rede. A vigilância e o compartilhamento nas mídias sociais. Os desafios da internet
Criação Radiofônica	ECL255	60	3	Formas e possibilidades expressivas da linguagem sonora. O rádio como arte do tempo. A linguagem escrita e a linguagem falada. Valores e características do meio rádio. Estrutura do texto radiofônico. Prática de redação, improviso e interpretação.
Dicção e Interpretação Oral	ECA357	30	1	Prática de técnicas básicas de leitura e interpretação oral de textos variados (notícias para rádio e TV, reportagens, entrevistas, apresentações públicas, apresentação oral de livros, comentários).
Fotojornalismo II	ECL010	60	3	Arte e fotojornalismo. Fotos jornalísticas não noticiosas. Fotojornalismo e internet. Equipamentos digitais.
Gestão Organiz P/ Comunicação	ECA486	30	2	Teorias de organização e de administração. Princípios e funções organizacionais. O ambiente sócio-organizacional, modelos e cenários. Organização inovadora. Planejamento e implementação de plano de ação administrativa. Tecnologia de informação gerencial. Comportamento organizacional.
Jornal e Pesquisa	ECF350	30	1	Definicao de uma metodologia da pesquisa. Estudo do caso e observacao participante. Os instrumentos de pesquisa. O jornal como documento de uma epoca. Jornal e pesquisa.
Jornalismo Econômico	ECL001	60	3	O jornalismo de economia: conceito geral; características; paradoxos e importância da cobertura especializada; principais fontes. Conceitos e índices fundamentais de Economia: inflação, juros, câmbio, PIB, IDH.
Jornalismo Gráfico II	ECL011	60	3	Projetos gráficos experimentais em jornalismo. Infográficos. comunicação visual para Internet.



Marketing para Jornalismo	ECA501	30	2	Noções de pesquisas de marketing e de audiência. Comportamento do leitor. Análise da concorrência. Segmentação. Posicionamento. Composto de marketing, circulação da mídia impressa e veiculação em mídia eletrônica e digital. Comercialização dos produtos de mídia impressa.
Marketing para rádio e TV	ECA370	30	2	Prática de técnicas básicas de leitura e interpretação oral de textos variados (notícias para rádio e TV, reportagens, entrevistas, apresentações públicas, apresentação oral de livros, comentários).
Métodos Quantitativos em Jornalismo	ECA502	30	2	Uso de métodos quantitativos no trabalho de reportagem. Estatística e notícia. Números em fontes de informação. Planilhas e bancos de dados
Pesquisa para TV e Video	ECF228	60	3	A pesquisa (texto e imagem) como um dos elementos fundamentais da moderna televisão brasileira - no telejornalismo, na teledramaturgia e na linha de shows.
Radiojornalismo II	ECL500	60	3	Novas abordagens do jornalismo no rádio. Radiojornalismo experimental. Estilos radiofônicos. Rádio e internet.
Sistemas Internacionais de Informação	ECA470	30	2	
Teorias do Jornalismo	ECS013	60	4	O jornalismo como campo de conhecimento. Teoria e práxis jornalística. As principais abordagens teóricas dos estudos de jornalismo (teoria do espelho, gatekeeper, agendamento, newsmaking, espiral do silêncio, teoria marxista, construcionista, estruturalista, etc.): histórico, conceitos, fundamentos e críticas. Fato, acontecimento e notícia. Critérios de noticiabilidade: conceitos e aplicações. O jornalismo hoje e as perspectivas para o futuro. Desafios para o estudo do jornalismo contemporâneo.