

**Eco**

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO
Centro de Filosofia e Ciências Humanas – CFCH
Escola de Comunicação – ECO
Curso de Jornalismo (Anterior à reforma)

Grade Curricular

4º Período	Código da disciplina	Horas	Créditos
Fotojornalismo I	ECL240	60	3
História do Jornalismo	ECA240	60	4
Redação Jornalística I	ECL251	60	3
Técnica de Reportagem I	ECL252	60	3
Atividades Acadêmicas de Livre Escolha		60	4
Atividades Acadêmicas Optativas (Grupo Habilitação)		30	2
Atividades Acadêmicas Optativas (Grupo Teoria)		60	4

5º Período	Código da disciplina	Horas	Créditos
Radiojornalismo I	ECL384	60	3
Redação Jornalística II	ECL382	60	3
Técnica de Reportagem II	ECL383	60	3
Atividades Acadêmicas de Livre Escolha		30	2
Atividades Acadêmicas Optativas (Grupo Habilitação)		30	2
Atividades Acadêmicas Optativas (Grupo Teoria)		60	4

6º Período	Código da disciplina	Horas	Créditos
Assessoria de Imprensa	ECL471	60	3
Jornalismo Gráfico I	ECL389	60	3
Telejornalismo	ECL390	60	3
Atividades Acadêmicas de Livre Escolha		30	2
Atividades Acadêmicas Optativas (Grupo Habilitação)		30	2
Atividades Acadêmicas Optativas (Grupo Teoria)		60	4

7º Período	Código da disciplina	Horas	Créditos
Edição Gráfica	ECL472	60	3
Legislação e Ética em Comunicação	ECA374	60	4
Projeto Experimental I	ECA484	60	3
Atividades Acadêmicas de Livre Escolha		30	2
Atividades Acadêmicas Optativas (Grupo Habilitação)		60	4
Atividades Acadêmicas Optativas (Grupo Teoria)		30	2

8º Período	Código da disciplina	Horas	Créditos
Projeto Experimental em Jornalismo	ECAY01	180	6
Atividades Acadêmicas de Livre Escolha		90	6
Atividades Acadêmicas Optativas (Grupo Habilitação)		30	2
Atividades Acadêmicas Optativas (Grupo Teoria)		30	2

Ementa e Bibliografia

Disciplinas Obrigatórias

Nome	Assessoria de Imprensa		
Código:	ECL471	CH: 60	CR: 3

Ementa

Influência dos veículos de comunicação na gestão das organizações. O jornalista trabalhando como fonte. Das assessorias de imprensa aos birôs de Comunicação. Releases, house-organs e outras ferramentas de assessorias de imprensa.

Bibliografia

DIAS, Vera. *Como virar notícia e não se arrepender no dia seguinte*. São Paulo: Objetiva, 1994.

FENAJ. *Manual Nacional de Assessoria de Imprensa*. Rio de Janeiro: Fenaj, 1994, 2ª. edição.

KOPPLIN, E.; FERRARETO, L. *Assessoria de Imprensa: teoria e prática*. Porto Alegre: Sagra CD Luzzatto, 1993.

LIMA, Gerson Moreira. *Releasmania*. São Paulo: Summus, sd.

LOPES, Boanerges. *O que é assessoria de imprensa*. São Paulo: Brasiliense, 1994.

Nome	Edição Gráfica		
Código:	ECL472	CH: 60	CR: 3

Ementa

Integração da linha editorial do veículo com planejamento gráfico e setores comercial, industrial e de distribuição. "Publisher" e perfil do novo jornalista. Fechamento em veículos impressos. Titulação. Suplementos especiais.

Bibliografia

BOAS, Sérgio Vilas. *O estilo magazine*. São Paulo: Summus, 1996.

ERBOLATO, Mário. *Jornalismo gráfico*. São Paulo: Loyola, 1981.

SILVA, R. S. *Diagramação: o planejamento visual gráfico na comunicação impressa*. São Paulo: Summus, 1985.

Nome	Fotojornalismo I			
-------------	------------------	--	--	--

Código:	ECL240	CH:	60	CR:	3
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

Fotografia no processo de reportagem. Foto e notícia. Iluminação natural, flash e lâmpadas no fotojornalismo. Lentes e filmes. Audiovisual jornalístico. Fotografia digital.

Bibliografia

LIMA, Ivan. *Fotojornalismo brasileiro: realidade e linguagem*. Petrópolis: Vozes, 1991.

MACHADO, Arlindo. *A ilusão especular*. São Paulo: Brasiliense, 1984.

HEDGECOE, John. *Guia completo de fotografia*. São Paulo: Martins Fontes, 1996.

Nome	História do Jornalismo			
-------------	------------------------	--	--	--

Código:	ECA240	CH:	60	CR:	4
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

História dos conceitos, técnicas e organizações jornalísticas. Relação com a realidade brasileira. Desenvolvimento da atividade profissional do jornalista no Brasil.

Bibliografia

BAHIA, Juarez. *Jornal: história e técnica* (2 vol.). São Paulo: Ática, sd.

CLARK, Walter. *Campeão de audiência*. São Paulo: Best Seller, 1988.

SODRÉ, Nelson Werneck. *História da imprensa no Brasil*. São Paulo: Martins Fontes, sd.

Nome	Jornalismo Gráfico I			
-------------	----------------------	--	--	--

Código:	ECL389	CH:	60	CR:	3
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

Estética aplicada ao material gráfico. Tipologia. Medidas gráficas. Estilo do projeto gráfico. Semiologia do projeto gráfico. Utilização de ilustrações. Produções gráficas: técnicas de composição e impressão

e suas implicações sobre o projeto gráfico.

Bibliografia

COLLARO, Antônio Celso. *Projeto Gráfico: teoria e prática de diagramação*. São Paulo: Summus, 1987.

FARINA, Modesto. *Psicodinâmica das cores em Comunicação*. São Paulo: Edgard Blucher, sd.

GRAIC, James. *Produção Gráfica*. São Paulo: Mosaico, 1980.

Nome	Legislação e Ética em Comunicação				
Código:	ECA374	CH:	60	CR:	4

Ementa

Ética e direito: o tradicional e na civilização tecnológica. Direito à informação. Legislação de atividades de comunicação. Direitos e deveres. Direito autoral. Legislação específica. Código de defesa do consumidor. Regulamentação da profissão.

Bibliografia

ANDRÉ, Alberto. *Ética e códigos da comunicação social*. Porto Alegre: Sagra-Luzzato, 1995.

GIACOMINI FILHO, Gino. *Consumidor versus Propaganda*. São Paulo: Summus, 1991.

Vademecum jurídico das empresas de radiodifusão. Brasília: ABERT. Legislação disponível na página http://208.184.234.136/a_juri.cfm

Nome	Projeto Experimental em Jornalismo				
Código:	ECA401	CH:	180	CR:	6

Ementa

Elaboração do trabalho de final de curso correspondente à habilitação do aluno. Confirmação do tema e do orientador. Coleta e tratamento dos dados e informações. Revisão da literatura. Normas para elaboração de monografias e relatórios técnicos.

Bibliografia

CERVO, A. L.; BERVIAN, P. A. *Metodologia científica*. São Paulo: McGraw-Hill do Brasil, 1983.

DENCKER, A. F. M. *Pesquisa Empírica em Ciências Humanas (com ênfase em comunicação)*. São Paulo: Futura, 2000.

KÖCHE, J. C. *Fundamentos de metodologia científica*. Petrópolis: Vozes, 1997.

LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. de A. *Fundamentos de metodologia científica*. São Paulo: Atlas, 1996.

RUSSO, M.; CAVALCANTI, I. G. M. et al. *Manual para elaboração e normalização de dissertações e teses*. Rio de Janeiro: [s.n.], 1997. 1v. Original datilografado.

Nome	Projeto Experimental I				
Código:	ECA484	CH:	60	CR:	3

Ementa

Etapas de desenvolvimento do trabalho de final de curso; escolha do tema e do orientador; definição de objetivos; delimitação do tema; pesquisa bibliográfica; métodos de pesquisa; plano de trabalho; normas para elaborar monografias e relatórios técnicos.

Bibliografia

DENCKER, A. F. M. *Pesquisa Empírica em Ciências Humanas (com ênfase em comunicação)*. São Paulo: Futura, 2000.

CERVO, A. L.; BERVIAN, P. A. *Metodologia científica*. São Paulo: McGraw-Hill do Brasil, 1983.

KÖCHE, J. C. *Fundamentos de metodologia científica*. Petrópolis: Vozes, 1997.

LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. de A. *Fundamentos de metodologia científica*. São Paulo: Atlas, 1996.

RUSSO, M.; CAVALCANTI, I. G. M. et al. *Manual para elaboração e normalização de dissertações e teses*. Rio de Janeiro: [s.n.], 1997. 1v. Original datilografado.

Nome	Radiojornalismo I				
Código:	ECL384	CH:	60	CR:	3

Ementa

Redação, produção e edição de radiojornais. Estilos de noticiário radiofônico. Entrevistas radiofônicas. Reportagem externa gravada e ao vivo. Roteiro e script de programas radiojornalísticos.

Bibliografia

CESAR, C. *Como falar no rádio - prática de locução AM e FM*. São Paulo: Ibrasa, 1990.

PRADO, E. *Estrutura da informação radiofônica*. São Paulo: Summus, 1989.

CHANTLER, P. e HARRIS, S. *Radiojornalismo*. São Paulo: Summus, 1992.

PORCHAT, M.E. *Manual de radiojornalismo (Jovem Pan)*. São Paulo: Ática. 1990.

Nome	Redação Jornalística I				
Código:	ECL251	CH:	60	CR:	3

Ementa

Princípios teóricos, técnicos e históricos da redação jornalística para meios impressos, eletrônicos e digitais. Relação entre o texto e o processo de produção jornalístico. Estrutura da notícia. Hierarquização e angulação de notícias.

Bibliografia

COIMBRA, Oswaldo. *O texto na reportagem impressa*. São Paulo: Ática, 1985.

DINES, Alberto. *O papel do jornal*. São Paulo: Summus, 1986.

LAGE, Nilson. *Linguagem jornalística*. São Paulo: Ática, 1985.

Nome	Redação Jornalística II				
Código:	ECL382	CH:	60	CR:	3

Ementa

Produção de textos para meios impressos, eletrônicos e digitais. Interpretação em textos noticiosos. Textos jornalísticos não noticiosos; Copidesque. Normas e critérios editoriais para os textos. Manuais de redação.

Bibliografia

FOLHA DE SÃO PAULO. *Manual de Redação*. São Paulo: Publifolha, sd.

LAGE, Nilson. *A estrutura da notícia*. São Paulo: Ática, 1985.

LEAL FILHO, Laurindo. *A melhor TV do mundo*. São Paulo: Summus, 1997.

Nome	Técnica de Reportagem I		
-------------	-------------------------	--	--

Código:	ECL252	CH:	60	CR:	3
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

Funções do repórter na empresa jornalística. Fontes e métodos de apuração. Relação entre apuração e texto final. Técnicas de entrevista. Pesquisa e uso de bancos de dados. Reportagem para veículos impressos, eletrônicos e digitais. Questões éticas na reportagem.

Bibliografia

AMARAL, Luiz. *A objetividade jornalística*. Porto Alegre: SagraLuzzatto, 1996.

DIMENSTEIN, Gilberto e KOTSCHO, Ricardo. *A aventuras da reportagem*. São Paulo: Summus, 1990.

KOTSCHO, Ricardo. *Prática da reportagem*. São Paulo: Ática, 1986.

Nome	Técnica de Reportagem II		
-------------	--------------------------	--	--

Código:	ECL383	CH:	60	CR:	3
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

Reportagem em meios impressos, eletrônicos e digitais. Chefia de reportagem. Planejamento de cobertura e administração de equipes de apuração. Uso de novas tecnologias para a reportagem. Questões éticas da reportagem

Bibliografia

ALENCAR, José Roberto. *Sorte e arte*. São Paulo: Scritta, 1993.

FARO, J. S. *Realidade: 1966- 1968, tempo de reportagem na imprensa brasileira*. São Paulo: ECA/USP, 1996.

FUSER, Igor. *A arte da reportagem*. São Paulo: Scritta, 1996.

Nome	Telejornalismo		
-------------	----------------	--	--

Código:	ECL390	CH:	60	CR:	3
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

Linguagem e lógica de produção dos telejornais. Análise teórica e prática do noticiário de TV. Impacto

do telejornal na sociedade.

Bibliografia

PATERNOSTRO, Vera Íris. *O texto na TV*. São Paulo: Brasiliense, 1987.

PRADO, F. *Ponto eletrônico: dicas para fazer telejornalismo com qualidade*. São Paulo: Publisher do Brasil, 1996.

SQUIRRA, Sebastião. *Boris Casoy: o âncora do telejornalismo brasileiro*. Petrópolis: Vozes, 1993.

Disciplinas Complementares

Grupo Habilitação

Nome	Administração de Redação				
Código:	ECA500	CH:	30	CR:	2

Ementa

Planejamento de cobertura. Viabilização comercial e financeira dos processos de reportagem. Escalas e rotinas de trabalho em redações. Publishing e formação jornalística.

Nome	Assessoria de Comunicação				
Código:	ECA373	CH:	30	CR:	2

Ementa

Divulgação como ferramenta de Comunicação de Marketing. Planejamento de Comunicação adequado aos objetivos da organização. Imagem pública. Comunicação interna nas organizações. Lobby e relações políticas. Relações comunitárias.

Nome	Cinema Documentário				
Código:	ECL009	CH:	30	CR:	2

Ementa

A construção do real na tradição do cinema documentário. Relações do documentário com o cinema de ficção. O documentário contemporâneo no cinema e na televisão. Diferentes tipos de montagem / edição e suas origens cinematográficas. O documentário e a informação na televisão.

Nome	Comunicação e Estatística				
Código:	ECA245	CH:	30	CR:	2

Ementa

Conceitos e noções fundamentais. Séries estatísticas. Preparação de dados para análise estatística. Elaboração de tabelas e gráficos. Captação, organização e análise de dados sobre produtos e mercados.

Aplicação de softwares estatísticos.

Nome	Comunicação e Gerenciamento de Crise				
Código:	ECS510	CH:	60	CR:	4

Ementa

Crise de imagem: o que é e como administrar? O papel estratégico da comunicação no gerenciamento de crises de imagem. Imagem e reputação. Gestão e comunicação corporativa. O plano de administração de crises e a cultura de prevenção e gestão de riscos. Comunicação de crise, relações com a mídia e relações em rede. A vigilância e o compartilhamento nas mídias sociais. Os desafios da internet.

Nome	Criação Radiofônica				
Código:	ECL255	CH:	60	CR:	3

Ementa

Formas e possibilidades expressivas da linguagem sonora. O rádio como arte do tempo. A linguagem escrita e a linguagem falada. Valores e características do meio rádio. Estrutura do texto radiofônico. Prática de redação, improviso e interpretação.

Nome	Dicção e Interpretação Oral				
Código:	ECA357	CH:	30	CR:	1

Ementa

Prática de técnicas básicas de leitura e interpretação oral de textos variados (notícias para rádio e TV, reportagens, entrevistas, apresentações públicas, apresentação oral de livros, comentários).

Nome	Fotojornalismo II				
Código:	ECL010	CH:	60	CR:	3

Ementa

Arte e fotojornalismo. Fotos jornalísticas não noticiosas. Fotojornalismo e internet. Equipamentos digitais.

Nome	Gestão Organiz P/ Comunicação				
Código:	ECA486	CH:	30	CR:	2

Ementa

Teorias de organização e de administração. Princípios e funções organizacionais. O ambiente sócio-organizacional, modelos e cenários. Organização inovadora. Planejamento e implementação de plano de ação administrativa. Tecnologia de informação gerencial. Comportamento organizacional.

Nome	Jornal e Pesquisa			
-------------	-------------------	--	--	--

Código:	ECF350	CH:	30	CR:	1
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

Definição de uma metodologia da pesquisa. Estudo do caso e observação participante. Os instrumentos de pesquisa. O jornal como documento de uma época. Jornal e pesquisa.

Nome	Jornalismo Econômico				
-------------	----------------------	--	--	--	--

Código:	ECL001	CH:	60	CR:	3
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

O jornalismo de economia: conceito geral; características; paradoxos e importância da cobertura especializada; principais fontes. Conceitos e índices fundamentais de Economia: inflação, juros, câmbio, PIB, IDH.

Nome	Jornalismo Gráfico II				
-------------	-----------------------	--	--	--	--

Código:	ECL011	CH:	60	CR:	3
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

Projetos gráficos experimentais em jornalismo. Infográficos. Comunicação visual para Internet.

Nome	Marketing para Jornalismo				
-------------	---------------------------	--	--	--	--

Código:	ECA501	CH:	30	CR:	2
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

Noções de pesquisas de marketing e de audiência. Comportamento do leitor. Análise da concorrência. Segmentação. Posicionamento. Composto de marketing, circulação da mídia impressa e veiculação em mídia eletrônica e digital. Comercialização dos produtos de mídia impressa.

Nome	Marketing para rádio e TV				
-------------	---------------------------	--	--	--	--

Código:	ECA370	CH:	30	CR:	2
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

Prática de técnicas básicas de leitura e interpretação oral de textos variados (notícias para rádio e TV, reportagens, entrevistas, apresentações públicas, apresentação oral de livros, comentários).

Nome	Métodos Quantitativos em Jornalismo				
-------------	-------------------------------------	--	--	--	--

Código:	ECA502	CH:	30	CR:	2
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

Uso de métodos quantitativos no trabalho de reportagem. Estatística e notícia. Números em fontes de informação. Planilhas e bancos de dados.

Nome	Pesquisa para TV e Video				
Código:	ECF228	CH:	60	CR:	3

Ementa

A pesquisa (texto e imagem) como um dos elementos fundamentais da moderna televisão brasileira - no telejornalismo, na teledramaturgia e na linha de shows.

Nome	Radiojornalismo II				
Código:	ECL500	CH:	60	CR:	3

Ementa

Novas abordagens do jornalismo no rádio. Radiojornalismo experimental. Estilos radiofônicos. Rádio e internet.

Nome	Sistemas Internacionais de Informação				
Código:	ECA470	CH:	30	CR:	2

Ementa

Nome	Teorias do Jornalismo				
Código:	ECS013	CH:	60	CR:	4

Ementa

O jornalismo como campo de conhecimento. Teoria e práxis jornalística. As principais abordagens teóricas dos estudos de jornalismo (teoria do espelho, gatekeeper, agendamento, newsmaking, espiral do silêncio, teoria marxista, construcionista, estruturalista, etc.): histórico, conceitos, fundamentos e críticas. Fato, acontecimento e notícia. Critérios de noticiabilidade: conceitos e aplicações. O jornalismo hoje e as perspectivas para o futuro. Desafios para o estudo do jornalismo contemporâneo.
