



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO



1920 | 2020

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO**  
Centro de Filosofia e Ciências Humanas- CFCH  
Escola de Comunicação - ECO  
Departamento de Métodos e Áreas Conexas

**EDITAL Nº417/2021**  
**PROCESSO SIMPLIFICADO PARA A CONTRATAÇÃO DE**  
**PROFESSOR SUBSTITUTO**

**SETOR DE MARKETING – ÊNFASE EM**  
**PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO E ESTUDOS DE CONSUMO**

**RESULTADO FASE 1 - ANÁLISE DE CURRÍCULOS**

1. Diego Granja do Amaral	Apto
2. Tiago Barcelos Pereira Salgado	Apto
3. Mônica Lisboa Torres	Apta
4. Daniela de Queiroz Picchiali	Não Apta
5. Guilherme Barbacovi Liberdi	Apto
6. Marina de Castro Frid	Apta
7. Leonardo José Barreto de Mattos Amato	Não Apto
8. Camila Augusta Alves Pereira	Apta
9. Eduardo Brandão Ornelas	Não Apto
10. Elaine Vidal Oliveira	Apta
11. Fabio Del Nero Silva Barbosa	Apto
12. Gustavo Neves Leal	Apto
13. Julia Cavalcanti Versiani dos Anjos	Apta
14. Ingrid Schuman Seabra	Não apta
15. Paulo Senra Breitschaft	Não apto
16. Marianna Caldas Mariano	Não apta
17. Lena Benzecry	Apta
18. Flavia Magalhães Barroso	Apta
19. Julia Salgado Valentini de Souza Almeida	Não apta
20. Poliana Amorim Chagas	Não apta
21. Marcos Vinícius Araujo	Apto



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO



1920 | 2020

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO**  
Centro de Filosofia e Ciências Humanas- CFCH  
Escola de Comunicação - ECO  
Departamento de Métodos e Áreas Conexas

22. Samara Sanches Brochado	Apta
23. Monique Ferruccio Cosenza	Não apta
24. Joana Domingues Gonzalez B. Beleza	Apta
25. Mariana Ayres Tavares	Apta
26. Déborah Veviani	Apta
27. João Rodrigo Rocha Perestrelo	Não apto
28. Robledo Rubem	Não apto
29. Natalia dos S. Dias	Apta
30. Mirian Vidal	Apta
31. Marcelo Tavares	Apto
32. Bianca Dramali	Apta

DÚVIDAS E RECURSOS: [ecoppsplanejamento@gmail.com](mailto:ecoppsplanejamento@gmail.com) COM CÓPIA PARA [departamentos@eco.ufrj.br](mailto:departamentos@eco.ufrj.br)