



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO
Centro de Filosofia e Ciências Humanas - CFCH
Escola de Comunicação - ECO
Departamento de Métodos e Áreas Conexas

EDITAL Nº417/2021

**PROCESSO SIMPLIFICADO PARA A CONTRATAÇÃO DE
PROFESSOR SUBSTITUTO**

**SETOR DE METODOLOGIA CIENTÍFICA EM COMUNICAÇÃO E CULTURA,
ÊNFASE EM PROJETOS EXPERIMENTAIS**

PERFIL DESEJADO:

Docente com conhecimento de metodologias aplicáveis a processos científicos fundamentais e aplicados, a processos de problematização filosófica em comunicação, e a processos práticos de produção multimídia, digital e em rede, com foco nas habilitações oferecidas pela Escola de Comunicação: Jornalismo, Produção Editorial, Publicidade e Propaganda e Radialismo.

Desejável: experiência de pesquisa, conhecimento metodológico científico, filosófico, e produção em pesquisa prática da comunicação.

REQUISITOS:

Possuir ao menos dois títulos: o primeiro, obrigatória a Graduação em Comunicação Social. O segundo em pós-graduação (Especialização (incluindo MBA), Mestrado ou Doutorado com ênfase em Comunicação Social ou áreas afins, com Certificação Oficial emitida por instituições brasileiras ou revalidados no Brasil (é válida a apresentação de declaração de conclusão dos créditos necessários para a apresentação da dissertação de Mestrado ou tese de Doutorado).

Necessária experiência em Docência Superior comprovada em carteira de trabalho ou contrato de prestação de serviço ou declaração em papel timbrado de instituição reconhecida pelo MEC, incluindo estágio docente em ensino superior com duração mínima de 1 ano.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO

Centro de Filosofia e Ciências Humanas - CFCH

Escola de Comunicação - ECO

Departamento de Métodos e Áreas Conexas

Ao menos 2 (duas) publicações em periódicos com conceito Qualis Capes nos últimos cinco anos, abordando temas relevantes para a área de Metodologias Científicas em Comunicação e Cultura.

PONTOS PARA OS SORTEIOS DO PROCESSO SELETIVO

1. Epistemologia da Comunicação. Distinção entre sujeito e objeto. Problemáticas da indistinção de sujeito e objeto. Características específicas da área da comunicação na discussão de investigações e produções práticas no que diz respeito às relações entre sujeito e objeto, sujeito e sujeito e indistinção entre sujeito e objeto.
2. Conhecimento científico-filosófico e senso comum, prático. Distinção de temas relacionados a ambos os campos. Interrelações entre conhecimento estruturado e sabedoria por experiência. Articulação dessa discussão na concretização de temas de estudo com vistas ao trabalho de conclusão de curso.
3. Organizando a pesquisa: identificação de tema, problemas e identificação de questões de pesquisa, objetivos de planificação comunicativa ou objetivos de produção audiovisual. Diferença entre processos científicos tradicionais de problematização em pesquisa humana e social e processos de problematização pós-estruturalista. Diferenciação entre procedimentos científicos e encaminhamentos profissionais relacionados com as áreas de produção editorial, publicidade e propaganda, e audiovisual.
4. Colocação de problemas: construção de justificativa e articulação com revisão da literatura em trabalhos científico-filosóficos e de planificação comunicativa; ou construção de justificativa e articulação com revisão da literatura baseada em conceitos e noções artístico-culturais em trabalhos práticos de produção.
5. Técnicas de revisão da literatura: buscas em plataformas digitais e meios analógicos; organização e categorização de estudos com vistas à construção de argumento retórico para justificação de questão de pesquisa à construção de argumento retórico genealógico de orientação pós-estruturalista. Uso prático da Plataforma Mendeley como ferramenta para sustentar essas técnicas. Distinção entre revisão de literatura temática, teórica e metodológica.
6. Processos de teorização tradicionais e processos de teorização pós-estruturalista em ciências humanas e sociais. Para que teorizar, como fazê-lo e estruturá-lo em uma pesquisa concreta. Redução teórica a conceitos e noções específicos que facilitem trabalhos de conclusão de curso a nível de graduação.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO

Centro de Filosofia e Ciências Humanas - CFCH

Escola de Comunicação - ECO

Departamento de Métodos e Áreas Conexas

7. Distinção entre metodologia e método. Métodos científicos quantitativos na comunicação. Técnicas de amostragem quantitativa documental e de sujeitos. Técnicas de coleta de dados. Instrumentalização teórica para a análise e interpretação dos dados. Método híbrido quanti-quali.

8. Especificidades da construção de projetos práticos nas áreas da produção editorial, publicidade e propaganda e audiovisual. Tradução da colocação de problemas (justificativa e revisão da literatura), teoria e metodologia para projetos práticos (justificativa e revisão da literatura), conceitos e noções orientadoras de produção prática e procedimentos de realização.

9. Diferença entre Bibliografia e Referências Bibliográficas. Razão das exigências normativas bibliográficas. Normas nacionais da ABNT – Associação Brasileira de Normas Técnicas). Normas internacionais (APA - American Psychology Association, de Chicago, de Vancouver e outras). Orientação didática para o auto-aprendizado de normas bibliográficas. Distinção entre menção e citação bibliográficas. Direitos de autoria e plágio. Ética da pesquisa.

ETAPAS DO PROCESSO SELETIVO

1. A primeira etapa consistirá na análise e seleção dos currículos, de acordo com os critérios de Requisito Mínimo definidos pela Comissão Julgadora e no Edital do Concurso (www.pr1.ufrj.br), e destina-se a avaliar se o currículo da(o) candidata(o) é compatível com as atividades didáticas desenvolvidas no Departamento. A análise dos currículos tem caráter eliminatório e habilitará ou não a(o) candidata(o) para prosseguir na etapa subsequente. A análise dos currículos tem caráter eliminatório e habilitará a(o) candidata(o) com nota mínima 7,0 (sete) para etapa subsequente.

2. As(os) candidatas(os) classificadas(os) na primeira etapa do concurso passarão à segunda fase da seleção. Na segunda etapa, as(os) candidatas (os) deverão passar por:

- uma prova de conhecimento (será sorteado 1 ponto), sendo a prova de conhecimento escrita de acordo com a RESOLUÇÃO [CEG No. 11/2020](#), Art. 11º parágrafo único. A prova escrita terá duração de 120 minutos.
- uma prova didática (será sorteado 1 ponto), com duração de 20 minutos. Em seguida, a (o) candidata(o) será entrevistada(o) pela banca por mais 10 minutos.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO

Centro de Filosofia e Ciências Humanas - CFCH

Escola de Comunicação - ECO

Departamento de Métodos e Áreas Conexas

Observações:

Todas as etapas da presente seleção ocorrerão de forma remota, seguindo o disposto na Resolução CEG No. 11/2020.

No ato da inscrição a(o) candidata(o) deve tomar ciência das provas que serão realizadas e dos seus respectivos programas.

A análise dos currículos e as provas que venham a ser realizadas seguirão as diretrizes apresentadas na resolução CEG referentes a esse concurso, publicada na página www.pr1.ufrj.br.

CALENDÁRIO

Dia 04/06/2021 – Sexta-feira

Homologação das inscrições.

Não será necessária a presença das(os) candidatas(os) nesse dia.

A divulgação do resultado da Análise dos currículos acontecerá no próprio dia 04/06/2021 (sexta-feira).

Dia 07/06/2021 – Segunda-feira

Prova escrita

9H00 – Sorteio dos pontos da prova escrita e da didática.

A(o) candidata(o) que não estiver presente neste momento será reprovada(o). A partir do sorteio até o início da prova escrita, a(o) candidata(o) terá até 1 hora para consultar seu material de estudo.

10h15 às 12h15 – Prova Escrita (eliminatória)

Dia 09/06/2021 – Quarta-Feira

Até as 10:00hs – Resultado da Prova Escrita e Ordem da apresentação das(os) candidatas(os) na Prova Didática. (As informações serão disponibilizadas no site da Escola de Comunicação da UFRJ)

Dia 10 e 11/06/2021 – Prova Didática. Quinta-feira e sexta-feira (de acordo com o número de pessoas aprovadas)



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO

Centro de Filosofia e Ciências Humanas - CFCH

Escola de Comunicação - ECO

Departamento de Métodos e Áreas Conexas

Prova Didática

A prova didática consistirá na apresentação de uma aula de 20 min baseada no ponto sorteado (no dia 07/06) para esta etapa e deve incluir a apresentação de um plano de aula. O uso de recursos didáticos (como powerpoint ou similar) é obrigatório e será realizada através do *Google Meet*. Após a aula, a (o) candidata(o) será entrevistado(a) por 10 minutos.

Aviso sobre as notas:

Prova escrita (segunda fase): vale de 0 a 10 (a)

Prova didática (segunda fase): vale de 0 a 10 (b)

Média final no concurso: $(A+B) / 2$

COMISSÃO JULGADORA

Mônica Machado Cardoso (Presidente) - ECO-UFRJ

Suzy dos Santos - ECO-UFRJ

Maria Beatriz da Rocha Lagoa - ECO-UFRJ

Suplentes

Marta de Araújo Pinheiro - ECO-UFRJ

Eduardo Refkalefsky - ECO-UFRJ



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO
Centro de Filosofia e Ciências Humanas - CFCH
Escola de Comunicação - ECO
Departamento de Métodos e Áreas Conexas

ANEXO I
NORMAS COMPLEMENTARES
PARÂMETROS DE ADMISSIBILIDADE E PONTUAÇÃO DE CURRÍCULOS

Para habilitar-se à vaga oferecida a(o) candidata(o) deverá:

- a) Possuir diploma de Graduação em Comunicação Social e pós graduação em Comunicação Social ou áreas conexas (Ciências Humanas e Sociais, Filosofia, Letras, Artes), devidamente registrados e reconhecidos pelo MEC ou, no caso de Diploma obtido no Exterior, estar revalidado de acordo com a Legislação vigente;
- b) Apresentar documentação comprobatória de realização de Curso de Especialização, Mestrado ou Doutorado relacionado às áreas de interesse da vaga (serão considerados diplomas ou atas de defesa).
- c) Apresentar comprovação de publicações relevantes, como livros, capítulos ou artigos em periódicos avaliados pelo Qualis Capes nos últimos 5 anos.
- d) Necessária experiência em Docência Superior comprovada em carteira de trabalho ou contrato de prestação de serviço ou declaração em papel timbrado de instituição reconhecida pelo MEC, incluindo estágio docente em ensino superior com duração mínima de 1 ano.
- e) Atingir um mínimo de 70% da pontuação total possível na análise de currículo, segundo os critérios abaixo:

Formação e atividade acadêmica	Pontos
Curso de Especialização ou Mestrado	2
Doutorado concluído	3
Trabalho como docente de Ensino Superior (por semestre), (pontuação máxima de 4 semestres)	0,5
Livro ou capítulo de livro na área de interesse nos últimos cinco anos (pontuação máxima de 2 obras)	0,5
Publicação de artigo em periódico com Qualis Capes nos últimos cinco anos (pontuação máxima de 4 artigos)	0,5
Pontuação máxima	10

Pontuação máxima = 10 pontos

Pontuação mínima para aprovação = 7 pontos (70%)



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO

Centro de Filosofia e Ciências Humanas - CFCH

Escola de Comunicação - ECO

Departamento de Métodos e Áreas Conexas