



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO
Centro de Filosofia e Ciências Humanas - CFCH
Escola de Comunicação - ECO
Departamento de Métodos e Áreas Conexas

EDITAL Nº417/2021

PROCESSO SIMPLIFICADO PARA A CONTRATAÇÃO DE

PROFESSOR SUBSTITUTO

SETOR DE MARKETING – ÊNFASE EM

PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO E ESTUDOS DE CONSUMO

PERFIL DESEJADO:

Docente, necessariamente com experiência mínima de um ano no mercado e um ano na docência, ambas em Comunicação Social ou em áreas afins, que realize atividades de ensino e, desejável, pesquisa ou extensão na referidas áreas.

REQUISITOS:

As candidatas(os) devem possuir ao menos dois títulos: Graduação e Especialização (incluindo MBA) ou Mestrado, ou Doutorado nas áreas de Comunicação Social e afins, com Certificação Oficial emitida por instituições brasileiras ou revalidada no Brasil.

Necessário 1 (um) ano de experiência comprovada em Docência Superior com carteira de trabalho, contrato de prestação de serviço, ou declaração em papel timbrado de instituição reconhecida pelo MEC.

Necessário 1 (um) ano de experiência profissional comprovada por carteira de trabalho, contrato de prestação de serviço de empresa formal, ou declaração em papel timbrado em agência de publicidade, comunicação, departamento de marketing, entre outros das áreas afins.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO

Centro de Filosofia e Ciências Humanas - CFCH

Escola de Comunicação - ECO

Departamento de Métodos e Áreas Conexas

PONTOS PARA OS SORTEIOS DO PROCESSO SELETIVO

1. Cultura e consumo: a antropologia e outros estudos de consumo, do analógico ao digital;
2. Psicologia e consumo: a psicologia do consumidor, estímulos psicológicos e comportamento de consumo;
3. Estudo e prática de observação de tendências de comportamento do consumidor na atualidade;
4. Da massificação à granulação: segmentação e articulação com pesquisas (qualitativas e quantitativas) e sua aplicação no planejamento de campanhas de comunicação de marketing, analógicas e digitais;
5. Processos de Decisão de Compra: percepção e motivação, reconhecimento do problema, decisão e ação; elementos associados à jornada de compra;
6. Informação mercadológica e publicitária: do *fact book* ao *briefing* - processos, pessoas e elementos;
7. Estratégia Criativa *online* e *offline*, e os seus elementos constitutivos;
8. Posicionamento de comunicação e de marketing na utilização dos recursos reais ou simbólicos frente a um perfil de público-alvo. Fundamentação e aplicação;
9. Planejamento de campanhas de comunicação de marketing e as técnicas de narrativa, conteúdo de marca, interatividade e relacionamento: as redes sociotécnicas e as atuais ferramentas da comunicação contemporânea;
10. Marketing e Comunicação e a relação entre planejamentos de marketing, de comunicação, de mídia e de campanha.

ETAPAS DO PROCESSO SELETIVO

1. A primeira etapa consistirá na análise e seleção dos currículos, de acordo com os critérios de Requisito Mínimo definidos pela Comissão Julgadora e no Edital do Concurso (www.pr1.ufrj.br), e destina-se a avaliar se o currículo da(o) candidata(o) é compatível com as atividades didáticas desenvolvidas no Departamento. A análise dos currículos tem caráter eliminatório e habilitará ou não a(o) candidata(o) para prosseguir na etapa subsequente. A análise dos currículos tem caráter eliminatório e habilitará a(o) candidata(o) com nota mínima 7,0 (sete) para etapa subsequente.

2. As(Os) candidatas(os) classificados na primeira etapa do concurso passarão à segunda fase da seleção. Na segunda etapa, as(os) candidatas(os) deverão passar por:



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO

Centro de Filosofia e Ciências Humanas - CFCH

Escola de Comunicação - ECO

Departamento de Métodos e Áreas Conexas

- uma prova escrita com duração de 120 minutos;
- uma prova didática com duração de 20 minutos.

Observações:

Todas as etapas da presente seleção ocorrerão de forma remota, seguindo o disposto na Resolução CEG No. 11/2020.

No ato da inscrição a(o) candidata(o) deve tomar ciência das provas que serão realizadas e dos seus respectivos programas.

A análise dos currículos e as provas que venham a ser realizadas seguirão as diretrizes apresentadas na resolução CEG referentes a esse concurso, publicada na página www.pr1.ufrj.br.

CALENDÁRIO

Dia 04/06/2021 – Sexta-feira

Homologação das inscrições.

Divulgação do resultado da primeira fase: Análise dos currículos (Eliminatória)

Não será necessária a presença das(os) candidatas(os) nesse dia.

Dia 07/06/2021 – Segunda-feira

Prova escrita

9h00 – Sorteio dos pontos da prova escrita e da didática.

A(O) candidata(o) que não estiver presente neste momento será reprovado. A partir do sorteio até o início da prova escrita, a(o) candidata(o) poderá consultar seu material de estudo.

10h00 às 12h00 – Prova Escrita (Eliminatória)

A prova será sem consulta e nenhum material de estudo poderá ser utilizado durante a realização da prova. Não será permitida nenhuma comunicação, inclusive por telefones celulares. O uso de qualquer material durante a prova, implicará na eliminação imediata da(o) candidata(o).



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO

Centro de Filosofia e Ciências Humanas - CFCH

Escola de Comunicação - ECO

Departamento de Métodos e Áreas Conexas

Dia 09/06/2021 – Quarta-Feira

Até as 10h00 – Resultado da Prova Escrita e divulgação da ordem da apresentação das(os) candidatas(os) na Prova Didática.

Dias 10 e 11/06/2021 – Quinta-feira e sexta-feira (de acordo com o número de candidatas (os) aprovadas(os)): Prova didática.

Prova Didática

A prova didática consistirá na apresentação de uma aula de 20 minutos baseada no ponto sorteado (no dia 07/06) para esta etapa e deve incluir a apresentação de um plano de aula. O uso de recursos didáticos (como PowerPoint ou similar) é obrigatório. A prova será realizada por meio da plataforma Google Meet.

Nenhum material de estudo poderá ser utilizado durante a realização da prova. O uso de qualquer material, inclusive digital (exceto o usado para a aula), durante a prova, implicará na eliminação imediata da(a) candidata(o).

Obs: De acordo com a Resolução CEG No. 11/2020, Art. 10, parágrafo VI, a UFRJ não se responsabiliza por problemas técnicos ou de conexão de internet que as(os) candidatas(os) venham a enfrentar durante o processo seletivo simplificado.

Aviso sobre as notas:

Prova escrita (segunda fase): vale de 0 a 10 pontos (A)

Prova didática (segunda fase): vale de 0 a 10 pontos (B)

Média final no concurso: $(A+B) / 2$

COMISSÃO JULGADORA

Lucimara Rett (Presidente) - ECO-UFRJ

Marcelo Navarro Serpa - ECO-UFRJ

Patrícia Gonçalves Saldanha (UFF)

Suplentes



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO

Centro de Filosofia e Ciências Humanas - CFCH

Escola de Comunicação - ECO

Departamento de Métodos e Áreas Conexas

Sandro de Azevedo Torres - ECO-UFRJ

Mário Rubens de Oliveira Carneiro - FGV



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO
Centro de Filosofia e Ciências Humanas - CFCH
Escola de Comunicação - ECO
Departamento de Métodos e Áreas Conexas

ANEXO I
NORMAS COMPLEMENTARES
PARÂMETROS DE ADMISSIBILIDADE E PONTUAÇÃO DE CURRÍCULOS

Para habilitar-se à vaga oferecida a(o) candidata(o) deverá:

- a) Apresentar documentação comprobatória de Graduação, Curso de Especialização, ou Mestrado, ou Doutorado na área de Comunicação Social ou em áreas afins à do concurso, devidamente registrado e reconhecido pelo MEC ou, no caso de Diploma obtido no Exterior, estar revalidado de acordo com a Legislação vigente (serão considerados diplomas ou atas de defesa);
- b) Necessário 1 (um) ano de experiência comprovada em Docência Superior com carteira de trabalho, contrato de prestação de serviço, ou declaração em papel timbrado de instituição reconhecida pelo MEC. Será considerado estágio docente em ensino superior com duração mínima de 6 meses;
- c) Necessário 1 (um) ano de experiência profissional na área do concurso, comprovado por carteira de trabalho, contrato de prestação de serviço de empresa formal, ou declaração em papel timbrado da empresa ou instituição;
- d) Apresentar comprovação de publicações relevantes, como livros, capítulos ou artigos em periódicos avaliados pelo Qualis Capes nos últimos 5 anos;
- e) Atingir um mínimo de 70% da pontuação máxima na análise de currículo, segundo os critérios abaixo:

Formação e atividade acadêmica	Pontos
Curso de Especialização, MBA ou Mestrado em Comunicação Social ou áreas afins, com comprovação (máximo 2,0 pontos)	2,0
Doutorado em andamento em Comunicação Social ou áreas afins, com comprovação (máximo 1,0 ponto)	1,0
Doutorado concluído em Comunicação Social ou áreas afins, com comprovação (máximo 2,0 pontos)	2,0
Experiência profissional comprovada no mercado, na área de Comunicação Social ou em áreas afins (por semestre; máximo 4,0 pontos)	0,5



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO

Centro de Filosofia e Ciências Humanas - CFCH

Escola de Comunicação - ECO

Departamento de Métodos e Áreas Conexas

Trabalho comprovado como docente de Ensino Superior, por semestre, em Comunicação Social ou áreas afins (por semestre; máximo 2,0 pontos)	0,5
Livro ou capítulo de livro na área do concurso nos últimos cinco anos, com comprovação (máximo 1,0 ponto)	0,5
Publicação de artigo em periódico com Qualis Capes nos últimos cinco anos em Informação e Comunicação ou áreas afins, com comprovação (máximo 2,0 pontos)	0,5
Pontuação máxima	10,0

Pontuação máxima = 10 pontos

Pontuação mínima para aprovação = 7 pontos (70%)