



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO

Centro de Filosofia e Ciências Humanas - CFCH

Escola de Comunicação - ECO

Departamento de Métodos e Áreas Conexas

EDITAL Nº417/2021

PROCESSO SIMPLIFICADO PARA A CONTRATAÇÃO DE PROFESSOR SUBSTITUTO

SETOR DE MARKETING COM ÊNFASE EM MARKETING E GESTÃO PARA COMUNICAÇÃO

O Departamento de Métodos e Áreas Conexas da ECO-UFRJ torna público o resultado das provas escritas no Processo Seletivo Simplificado de Edital n. 417-2021 para o setor de Marketing com ênfase em Marketing e Gestão para comunicação, abaixo:

SELEÇÃO PARA PROFESSOR SUBSTITUTO - DMAC - Setor de Comunicação e Marketing - Ênfase em Marketing e Gestão para Comunicação	
Edital número 417- 27 de maio de 2021	

Resultado da Prova Didática e Final

No	Nome	Escrita (Aprovado acima de 7,0)	Didática (Aprovado acima de 7,0)	Total
3	Tiago Barcelos Pereira Salgado	8,0	7,5	7,8
8	Leonardo José Barreto de Mattos Amato	7,5	8,7	8,1
9	Julia Cavalcanti Versiani dos Anjos	7,4	8,3	7,9
14	Ricardo Rodrigues Whately	7,0	5,0	6,0
29	Gláucia Neves	7,8	9,5	8,7

SELEÇÃO PARA PROFESSOR SUBSTITUTO - DMAC - Setor de Comunicação e Marketing - Ênfase em Marketing e Gestão para Comunicação	
Edital número Edital 417 de 27 de maio de 2021	

Resultado Final

No.	Nome	Total	Resultado
3	Tiago Barcelos Pereira Salgado	7,8	Aprovado em 4o
8	Leonardo José Barreto de Mattos Amato	8,1	Aprovado em 2o
9	Julia Cavalcanti Versiani dos Anjos	7,9	Aprovada em 3o
29	Gláucia Neves	8,7	Aprovada em 1o