

**ECO**

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO
Centro de Filosofia e Ciências Humanas – CFCH
Escola de Comunicação – ECO
Ciclo Básico

Grade Curricular

1º Período	Código da disciplina	Horas	Créditos
Comunicação e Artes	ECS113	60	4
Comunicação e Filosofia	ECS112	60	4
Comunicação e Realidade Brasileira	ECA112	60	4
História da Comunicação	ECS240	60	4
Língua Portuguesa I	LEV110	60	3
Linguagem Gráfica	ECL112	60	4
Teoria da Comunicação I	ECS123	60	4
Atividade Curricular de Extensão*		320	N/A

2º Período	Código da disciplina	Horas	Créditos
Comunicação e Economia	ECA244	60	4
Comunicação, Psicologia e Cognição I	ECS122	60	4
Laboratório de Comunicação A	ECAU01	60	2
Língua Portuguesa II	LEV120	60	3
Linguagem Audiovisual I	ECL122	60	4
Sistemas e Tecnologias de Comunicação	ECA123	60	4
Teoria da Comunicação II	ECS236	60	4

3º Período	Código da disciplina	Horas	Créditos
Antropologia e Comunicação	ECS237	60	4
Comunicação e Marketing	ECA230	60	4
Fotografia	ECL235	60	4
Laboratório de Comunicação B	ECAU02	60	2
Linguagem Audiovisual II	ECL234	60	4
Sistemas de Informação	ECA232	60	4
Teoria da Comunicação III	ECS238	60	4

Ementa e Bibliografia

Disciplinas Obrigatórias

Nome	Antropologia e Comunicação				
Código:	ECS237	CH:	60	CR:	4

Ementa

Sistemas simbólicos e sistemas de comunicação. A questão da diferença e a constituição do conceito de cultura: etnocentrismo, relativização e a perspectiva interpretativa. A relação indivíduo e sociedade e a dinâmica da cultura nas sociedades contemporâneas.

Bibliografia

DA MATTA, Roberto. *Relativizando*. Petrópolis: Vozes, 1981.

VELHO, Gilberto. *Projeto e Metamorfose*. Rio de Janeiro: Zahar, 1994.

GEERTZ, Clifford. *A interpretação das culturas*. Rio de Janeiro: Zahar, 1978.

Nome	Comunicação e Artes				
Código:	ECS113	CH:	60	CR:	4

Ementa

Fundamentos de Estética e conceito de Arte. As artes plásticas como comunicação e seu relacionamento com as outras formas de expressão artística. O contexto histórico da criação artística. Gêneros e estilos da História das Artes.

Bibliografia

GOMBRICH, E. H. *A História da Arte*. Rio de Janeiro: Zahar, 1981.

JANSON, H. W. & Anthony F. Janson. *Iniciação à História da Arte*. São Paulo: Martins Fontes, 1988.

OSTROWER, Fayga. *Universos da Arte*. Rio de Janeiro: Campus, 1991.

WÖLLFLIN, Heinrich. *Conceitos Fundamentais da História da Arte*. São Paulo: Martins Fontes, 2000.

Nome	Comunicação e Economia				
Código:	ECA244	CH:	60	CR:	4

Ementa

Conceitos fundamentais de macro e microeconomia aplicados à comunicação. Aspectos básicos da história do pensamento econômico.

Bibliografia

BRIDGES, W. *Jobshift: um mundo sem empregos*. São Paulo: Makron, 1995.

LAGE, B, MILONE, P. *Propaganda e economia para todos*. São Paulo: Summus, 1994.

SINGER, P. *Aprender economia*. São Paulo: Contexto, 2001.

Nome	Comunicação e Filosofia				
Código:	ECS112	CH:	60	CR:	4

Ementa

A passagem da narrativa mítica para o discurso racional. A técnica do discurso democrático e o nascimento da retórica. A Sofística e a verdade como potência do discurso. Filosofia e verdade como objeto do discurso. Sujeito e consciência na enunciação do cogito. Enunciação e história. Pragmática do discurso e mediação. Simulação e tecnocultura.

Bibliografia

PLATÃO. *A República*. Lisboa: Calouste Gulbenkian, 1991.

DESCARTES, R. *Os Pensadores*. São Paulo: Nova Cultural, 1984.

NIETZSCHE, F. *Genealogia da Moral*. São Paulo: Companhia das Letras, 2000.

Nome	Comunicação e Marketing				
Código:	ECA230	CH:	60	CR:	4

Ementa

Noções de teoria das organizações e de administração. O papel do marketing no contexto da gestão organizacional. Pesquisa de Marketing e sistema de informação. Análise do ambiente de marketing. Segmentação. Posicionamento. Comportamento do consumidor. Composto de marketing.

Bibliografia

KOTLER, P. *Princípios de Marketing*. São Paulo: LTC, 1999.

RICHERS, R. *Marketing: uma visão brasileira*. São Paulo: Negócio, 2000.

ROCHA e CHRISTENSEN. *Marketing: teoria e prática no Brasil*. São Paulo: Atlas, 1999.

SOUZA, F. A. M. *Marketing Pleno*. São Paulo: Makron, 1999.

Nome	Comunicação e Realidade Brasileira				
Código:	ECA112	CH:	60	CR:	4

Ementa

Formatação da sociedade brasileira em seus aspectos econômicos, sociais e políticos, com ênfase na estrutura e desenvolvimento dos diferentes meios de comunicação.

Bibliografia

DOWBOR, Ladislav et al. (org.). *Desafios da Comunicação*. Petrópolis: Vozes, 2001.

DRUCKER, Peter. *Uma era de descontinuidades*. Rio de Janeiro: Zahar, sd.

HARDT, Michel e NEGRI, Antonio. *Império*. Rio de Janeiro: Record, 2001.

RANGEL, Ricardo. *Passado e futuro da era da informação*. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1999.

LAGE, Nilson. *Controle da opinião pública*. Petrópolis: Vozes, 1998.

TAKAHASHI, Tadao (org.). *Sociedade da informação no Brasil: Livro Verde*. Brasília: Ministério da Ciência e da Tecnologia, 2001.

Nome	Comunicação, Psicologia e Cognição				
Código:	ECS122	CH:	60	CR:	4

Ementa

Sujeito, desejo e inconsciente. Publicidade e o conceito de objeto. Sociedade contemporânea, narcisismo e humor. Espaço público, consenso e sedução. O estatuto da imagem. Marca, proximidade espacial e proximidade semântica. Novas teorias da cognição, percepção e excesso de informação, tecnologia e subjetividade.

Bibliografia

BAUDRILLARD, Jean. *O sistema dos objetos*. São Paulo: Perspectiva, 1973.

GARCIA ROSA, Luis. *Freud e o inconsciente*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1990.

GARDNER, H. *A nova ciência da mente*. São Paulo: EDUSP, 1995.

LIPOVETSKI, Gilles. *O império do efêmero*. São Paulo: Cia. das Letras, 1989.

Nome	Fotografia				
Código:	ECL235	CH:	60	CR:	4

Ementa

História da Fotografia. Teoria das cores. Luz e sombra. Usos da fotografia.

Bibliografia

BENJAMIN, W. *Obras escolhidas, vol. 1*. São Paulo: Brasiliense, 1995.

DUBOIS, P. *O ato fotográfico e outros ensaios*. Rio de Janeiro: Papyrus, 1990.

SONTAG, S. *Ensaio sobre a fotografia*. Rio de Janeiro: Labor, 1990.

BARTHES, R. *A câmara clara*. Rio de Janeiro: NovaFronteira, 2000.

Nome	História da Comunicação				
Código:	ECS240	CH:	60	CR:	4

Ementa

Surgimento, expansão e transformação dos meios de comunicação no Brasil: análise periodizada do desenvolvimento técnico e dos processos comunicacionais. Papel e impacto da mídia em diferentes contextos sociais, políticos e econômicos.

Bibliografia

ORTIZ, Renato. *A moderna tradição brasileira*. São Paulo: Brasiliense, 1989.

BAHIA, J. *Jornal, História e Técnica: história da imprensa brasileira*. São Paulo: Ática, 1990.

COSTA, Alcir H. et al. *Um país no ar*. São Paulo: Brasiliense, 1986.

Nome	Língua Portuguesa II				
Código:	LEV120	CH:	60	CR:	3

Ementa

Análise e produção de textos em língua portuguesa. Tipologia textual. Problemas de coesão, coerência e argumentação. A correção gramatical.

Bibliografia

Nome	Língua Portuguesa I				
Código:	LEV110	CH:	60	CR:	3

Ementa

Produção e análise de textos em língua portuguesa. O vocabulário, a frase e o texto. A gramática da frase e a do texto. A correção gramatical.

Bibliografia

ORTIZ, Renato. *A moderna tradição brasileira*. São Paulo: Brasiliense, 1989.

BAHIA, J. *Jornal, História e Técnica: história da imprensa brasileira*. São Paulo: Ática, 1990.

COSTA, Alcir H. et al. *Um país no ar*. São Paulo: Brasiliense, 1986.

Nome	Linguagem Audiovisual I				
Código:	ECL122	CH:	60	CR:	4

Ementa

Teoria e crítica do cinema. Diferentes linguagens cinematográficas. Gêneros do Cinema. Cinema e novas tecnologias. Vídeo-arte.

Bibliografia

AUMONT, Jacques. *A Estética do Filme*. Campinas: Papyrus, 1995.

XAVIER, Ismail. *A experiência do cinema*. Rio de Janeiro: Graal, 1983.

ANDREW, D. *As principais teorias do cinema*. Rio de Janeiro: Zahar, 1989.

MACHADO, A. *Pré-cinemas e pós-cinemas*. Campinas: Papyrus, 1997.

BURCH, N. *Praxis do cinema*. São Paulo: Perspectiva, 1969.

Nome	Linguagem Audiovisual II				
Código:	ECL234	CH:	60	CR:	4

Ementa

Linguagem radiofônica. Construção sonora. Gêneros em Rádio e TV. Novas tecnologias. Programação e segmentação.

Bibliografia

FERRARETTO, L. A. *Rádio-o veículo, a história e a técnica*. Rio de Janeiro: Sagra, 2000.

MOREIRA, V. *Rádio palanque*. Rio de Janeiro: Milpalavras, 1998.

FEDERICO, B. *História da comunicação: rádio e TV no Brasil*. Petrópolis: Vozes, 1982.

CASÉ, R. *Programa Casé - o rádio começou aqui*. Rio de Janeiro: Mauad, 1995.

PRADO, E. *Estrutura da informação radiofônica*. Rio de Janeiro: Summus, 1989.

Nome	Linguagem Gráfica				
Código:	ECL112	CH:	60	CR:	4

Ementa

Uso de elementos gráficos, com características nos projetos de planejamento visual, layout, arte final, composição e seleção de tipografia. Estética da forma. Cores, medidas, aplicações. Comunicação Visual

Bibliografia

ARNHEIM, R. *Arte e Percepção visual*. São Paulo: Pioneira/EDUSP, 1980.

RIBEIRO, M. *Planejamento visual gráfico*. Brasília: Linha, 1987.

STRUNCK, G. L. *Identidade visual: a direção do olhar*. Rio de Janeiro: Europa, 1989.

Nome	Sistemas de Informação				
Código:	ECA232	CH:	60	CR:	4

Ementa

Sistemas de computação. Computadores. Ambientes e sistemas operacionais. Linguagens de programação. Redes de dados. Modelos e aplicações à comunicação social.

Bibliografia

RAMALHO, J.A.A. *Introdução à informática -teoria e prática*. Rio de Janeiro: Berkeley.

RAMAKRISHNAN, R. *Database Management System*, Nova York: Mc-GrawHill, 1997.

BOUGNOUX, D. *Introdução às ciências da informação e da comunicação*. Petrópolis: Vozes, 1998.

SOARES, L. F. *Redes de Computadores - das LANS, MANS e WANS às Redes ATM*. Rio de Janeiro: Campus, 1995.

Nome	Sistemas e Tecnologias de Comunicação			
-------------	---------------------------------------	--	--	--

Código:	ECA123	CH:	60	CR:	4
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

Redes de comunicação, rádio e TV. Transmissão terrestre, a cabo ou satélite. Informática aplicada a sons e imagens. Processamento analógico e digital de som e imagem. Equipamentos para captura e tratamento de imagens. Conceitos de servidores, redes de dados, telefonia. Serviços auxiliares via Internet, rádio digital, TV digital.

Bibliografia

Cadernos de informática: O Globo (www.oglobo.com.br), Folha São Paulo, Jornal do Brasil (www.jb.com.br).

Revista PC Plus (Future Publishing Co. - www.pcplus.co.uk)

Revista Publish (IDG - Computerworld do Brasil - www.publish.com.br)

Revista Áudio Música & Tecnologia (Música e Tecnologia Ltda. - www.musitec.com.br)

Revista da SET (Sociedade Brasileira de Engenharia de Televisão - www.set.com.br)

Nome	Teoria da Comunicação I			
-------------	-------------------------	--	--	--

Código:	ECS123	CH:	60	CR:	4
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

História da constituição da disciplina de comunicação, articulando a história das ideias à história dos meios. Da Teoria da Informação e do funcionalismo americano, passando pela elaboração de McLuhan, a Escola de Frankfurt e de Chicago, as teorias francesas e os autores latino-americanos.

Bibliografia

WOLF, Mauro. *Teorias da Comunicação*. Lisboa, Presença, 1985.

MATTELART, Armand. *História das teorias da Comunicação*. São Paulo: Loyola, 1999.

LEVY, Pierre. *As tecnologias da inteligência*. Rio de Janeiro: Editora 34, 1993.

LIMA, Luis Costa (org.) *Teoria da Cultura de Massa*. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1990.

MARTIN-BARBERO, Jésus. *Dos meios às mediações*. Rio de Janeiro: Ed. UFRJ, 1997.

Nome	Teoria da Comunicação II			
-------------	--------------------------	--	--	--

Código:	ECS236	CH:	60	CR:	4
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

Visão crítica e epistemológica, centrada nos princípios de medição e vinculação que visa problematizar questões como: espaço público e imagem pública, verdade e doxa, representação e simulação, medição e mediatização, realizando a análise da passagem da sociedade moderna disciplinar para o modelo contemporâneo de redes e controle.

Bibliografia

BAUDRILLARD, Jean. *Simulacro e Simulações*. Lisboa: Relógio D'Água, 1991.

FOUCAULT, Michel. *A ordem do discurso*. São Paulo: Loyola, 1996.

DELEUZE, Gilles. *Conversações*. Rio de Janeiro: Ed. 34, 1992.

HOLLANDA, Heloisa (org.) *Pós-modernismo e Política*. Rio de Janeiro: Rocco, 1995.

Nome	Teoria da Comunicação III				
Código:	ECS238	CH:	60	CR:	4

Ementa

Práticas e metodologias de comunicação: a questão da linguagem. Análise comparada de metodologias semióticas, semiológicas, pragmáticas e hermenêuticas.

Bibliografia

MAINGUENEAU, Dominique. *Novas tendências em análise do discurso*. Campinas: Pontes, 1989.

BARTHES, Roland. *Elementos de Semiologia*. São Paulo: Cultrix, 1989.

RICOEUR, Paul. *Tempo e Narrativa*. Campinas: Papyrus, 1994.
