

**ECO**

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO
Centro de Filosofia e Ciências Humanas – CFCH
Escola de Comunicação – ECO
Curso de Produção Editorial

Grade Curricular

4º Período	Código da disciplina	Horas	Créditos
Editoração	ECL257	60	3
Processos Gráficos	ECL239	60	4
Redação Técnica I	ECL253	60	3
Tópico Especial em Edição A	ECL258	60	4
Atividades Acadêmicas de Livre Escolha		60	4
Atividades Acadêmicas Optativas (Grupo Habilitação)		30	2
Atividades Acadêmicas Optativas (Grupo Teoria)		60	4

5º Período	Código da disciplina	Horas	Créditos
Cálculo Custos Matérias Primas	ECA351	60	4
Edição de Livros	ECL386	60	4
Marketing Produção Editorial	ECA350	60	4
Redação Técnica II	ECL387	60	3
Atividades Acadêmicas Optativas (Grupo Teoria)		60	4

6º Período	Código da disciplina	Horas	Créditos
Expressão em Linguagens Digitais	ECL395	60	3
Layout Editorial	ECL381	60	3
Legislação e Ética em Comunicação	ECA374	60	4
Redação Técnica III	ECL394	60	3
Atividades Acadêmicas Optativas (Grupo Teoria)		60	4

7º Período	Código da disciplina	Horas	Créditos
Direito Autoral em Produção	ECA488	30	2
Projeto Experimental I	ECA484	60	3
Tópico Especial em Edição B	ECL491	60	3
Atividades Acadêmicas de Livre Escolha		60	4
Atividades Acadêmicas Optativas (Grupo Habilitação)		30	2
Atividades Acadêmicas Optativas (Grupo Teoria)		60	4

8º Período	Código da disciplina	Horas	Créditos
Projeto Experimental em Editoração	ECAY02	180	6
Atividades Acadêmicas de Livre Escolha		60	4
Atividades Acadêmicas Optativas (Grupo Habilitação)		30	2
Atividades Acadêmicas Optativas (Grupo Teoria)		60	4

Ementa e Bibliografia

Disciplinas Obrigatórias

Nome	Cálculo Custos Matérias Primas				
Código:	ECA351	CH:	60	CR:	4

Ementa

Organização das empresas de comunicação. Custos editoriais. Administração de recursos. Análise de custos. Preparação de orçamentos. Matérias-primas e insumos. Tipos de impressão, custo industrial, lucro e margem de distribuição, cálculo de preço. Políticas governamentais para matérias-primas

Bibliografia

ARAÚJO, Emanuel. *A construção do livro*. São Paulo: UNESP, 2008 (2ª. Ed., rev. e atual.).
 EARP, Fábio Sá; KORNIS, George. *A economia da cadeia produtiva do livro*. Rio de Janeiro: BNDES, 2005.
 VILLAS-BOAS, André. *Produção gráfica para designers*. Teresópolis (RJ): 2AB Editora, 2010 (4ª. Ed.).

Nome	Direito Autoral em Produção				
Código:	ECA488	CH:	30	CR:	2

Ementa

O direito autoral e as normas legais, brasileiras e internacionais, que regulam as atividades e os

direitos de criadores, autores, produtores e similares, de obras artísticas, literárias e científicas. As atividades de produção editorial sob o prisma da legalidade.

Bibliografia

COSTA NETTO, José Carlos. *Direito Autoral no Brasil*. São Paulo: Saraiva, 2023.

GANDELMAN, Henrique. *De Gutenberg à Internet – Direitos autorais na era digital*. Rio de Janeiro: Editora Record, 2007.

BRASIL, *Constituição da República Federativa do*, 1988; Legislação Civil e Penal brasileira, Lei 9.601/98; Lei de Marcas e patentes; Publicações da CNDA (Confederação Nacional de Direito Autoral).

Nome	Edição de Livros				
Código:	ECL386	CH:	60	CR:	4

Ementa

Estrutura e funcionamento de uma editora. Etapas de produção do livro: captação do original, projeto, editoração, impressão, etapas pré- industriais. Tradução, copidesque, preparação do original, revisão. Divulgação e comercialização.

Bibliografia

ARAÚJO, Emanuel. *A construção do livro*. 2ª edição. Rio de Janeiro: Lexikon Editora Digital, 2008.

CHARTIER, Roger. *A mão do autor e a mente do editor*. São Paulo: Editora UNESP, 2014.

GENETTE, Gérard. *Paratextos editoriais*. 2ª edição. São Paulo: Ateliê Editorial, 2009.

HENDEL, Richard. *O design do livro*. São Paulo: Ateliê Editorial, 2006.

MARTINS FILHO, Plínio. *Manual de editoração e estilo*. São Paulo: Edusp, 2016.

Nome	Editoração				
Código:	ECL257	CH:	60	CR:	3

Ementa

O original, definição e aspectos formais. Estrutura do original: pré-textuais, textuais e pós-textuais. Sinais gráficos para revisão de textos e provas. Copidesque, preparação e revisão de originais. O trabalho do editor de texto. Normalização ABNT. Revisão final.

Bibliografia

ARAÚJO, Emanuel. *A construção do livro: princípios da técnica de editoração*. Edição revista e atualizada por Briquet de Lemos. Rio de Janeiro: Lexicon, 2008.

HALLEWELL, Laurence. *O livro no Brasil*. São Paulo: Edusp, 2005.

PAIXÃO, Fernando (org.). *Momentos do livro no Brasil*. São Paulo: Ática, 1997.

Nome	Expressão em Linguagens Digitais				
Código:	ECL395	CH:	60	CR:	3

Ementa

Linguagem, comunicação e interação na internet; hipertexto, hipermídia, multimídia, conceitos, definições, estrutura, projeto e construção. Aplicações: plataformas e ferramentas para produção multimídia

Bibliografia

HASLAM, Andrew. O livro e o designer II: como criar e produzir livros. São Paulo: Rosari, 2010. HENDEL, Richard. O design do livro. São Paulo: Ateliê Editorial, 2003.

JENKINS, Henry. *Cultura da Convergência*. São Paulo: Aleph, 2009.

LEMOS, André; LÉVY, Pierre. *O Futuro da Internet: em direção a uma ciberdemocracia planetária*. São Paulo: Paulus, 2010.

RIBEIRO, Ana Elisa. *Livro: edição e tecnologias no século XXI*. Belo Horizonte: Moinho ; Contafios, 2018.

TSCHICHOLD, Jan. A forma do livro: ensaios sobre tipografia e estética do livro. São Paulo: Ateliê Editorial, 2007.

Nome	Layout Editorial				
Código:	ECL381	CH:	60	CR:	3

Ementa

História da expressão gráfica. Técnica de preparação do layout. Arte final tradicional e digital. Cores, diagramação, estética e estilos, a tipologia, cálculo de texto e legibilidade, papel e seu aproveitamento. Apresentação dos produtos editoriais: relatórios, manuais etc.

Bibliografia

ARAÚJO, Emanuel. *A construção do livro*. São Paulo: UNESP, 2008 (2ª. Ed., rev. e atual.).

MARTINS FILHO, Plínio. *Manual de editoração e estilo*. Unicamp, 2016.

VILLAS-BOAS, André. *Sobre Análise gráfica, ou Algumas estratégias didáticas para a difusão de um design crítico*. Arcos, v. 5, p. 2/91-17/91, 2009.

Nome	Legislação e Ética em Comunicação				
Código:	ECA374	CH:	60	CR:	4

Ementa

Ética e direito: o tradicional e na civilização tecnológica. Direito à informação. Legislação de atividades de comunicação. Direitos e deveres. Direito autoral. Legislação específica. Código de defesa do consumidor. Regulamentação da profissão.

Bibliografia

BRASIL, *Constituição da República Federativa do*, 1988; Legislação Civil e Penal brasileira, Lei 9.601/98; Lei de Marcas e patentes; Publicações da CNDA (Confederação Nacional de Direito Autoral).

COSTA NETTO, José Carlos. *Direito Autoral no Brasil*. São Paulo: Saraiva, 2023.

GANDELMAN, Henrique. *De Gutenberg à Internet – Direitos autorais na era digital*. Rio de Janeiro: Editora Record, 2007.

MUNIZ JR., José de Souza. *Tinha um editor no meio do caminho*. Divinópolis, MG: Artigo A, 2018.

Vademecum jurídico das empresas de radiodifusão. Brasília: ABERT. Legislação disponível na página http://208.184.234.136/a_juri.cfm

Nome	Marketing Produção Editorial				
Código:	ECA350	CH:	60	CR:	4

Ementa

Noções de pesquisas de marketing e de audiência. Comportamento do leitor. Análise da concorrência. Segmentação. Posicionamento. Composto de marketing e distribuição dos produtos editoriais. Comercialização. Princípios de marketing cultural. Consumo Colaborativo.

Bibliografia

KOTLER, P; KELLER, K. L. *Marketing Essencial: Conceitos, Estratégias e Casos*. 5ª. Ed. São Paulo: Person Education do Brasil, 2013.

KOTLER, P; KARTAJAYA, H.; SETIAWAN. *Marketing 4.0: Mudança do tradicional para o digital*. Rio de Janeiro: Almedina, 2017.

MALHOTRA, N. K. *Pesquisa De marketing: uma orientação aplicada*. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

LONGO, Walter. *Marketing e comunicação na era pós-digital: As regras mudaram*. São Paulo: HSM, 2014.

Nome	Processos Gráficos				
-------------	--------------------	--	--	--	--

Código:	ECL239	CH:	60	CR:	4
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

Processos industriais em diferentes formatos. Tipos de impressoras. Tipos de impressão. Equipamentos e filmes. Papéis e tintas. Fotolito. Fotolito digital. Tipos de provas. Escalas de cores. Relação custo/benefício da impressão em gráfica ou bureau. Novas tecnologias.

Bibliografia

- AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. *Impressão & acabamento*. Porto Alegre: Bookman, 2009.
- BANN, David. *Novo manual de produção gráfica*. Porto Alegre: Bookman, 2012.
- CAPELASSO, Evandro Luiz; NICODEMO, Sérgio; MENEZES, Vinicius Del Ry. *Produção gráfica: do projeto ao produto*. São Paulo: Senac São Paulo, 2018.
- FERNANDES, Amaury. *Fundamentos de produção gráfica para quem não é produtor gráfico*. Rio de Janeiro: Rubio, 2003.
- GATTER, Mark. *Produção gráfica para designers*. São Paulo: Ateliê Editorial, 2016.
- HORIE, Ricardo Minoru. Arte- finalização. *Preparação e Fechamento de Arquivos Pdf*. São Paulo: Érica, 2008.
- VILLAS-BOAS, André. *Produção Gráfica Para Designers*. 3ª edição. Rio de Janeiro: 2AB, 2010.

Nome	Projeto Experimental I				
Código:	ECA484	CH:	60	CR:	3

Ementa

Etapas de desenvolvimento do trabalho de final de curso; escolha do tema e do orientador; definição de objetivos; delimitação do tema; pesquisa bibliográfica; métodos de pesquisa; plano de trabalho; normas para elaborar monografias e relatórios técnicos.

Bibliografia

- DENCKER, A. F. M. *Pesquisa Empírica em Ciências Humanas (com ênfase em comunicação)*. São Paulo: Futura, 2000.
- KÖCHE, J. C. *Fundamentos de metodologia científica*. Petrópolis: Vozes, 1997.
- LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. de A. *Fundamentos de metodologia científica*. São Paulo: Atlas, 1996.
- RUSSO, M.; CAVALCANTI, I. G. M. et al. *Manual para elaboração e normalização de dissertações e teses*. Rio de Janeiro: [s.n.], 1997. 1v. Original datilografado.

Nome	Projeto Experimental em Editoração				
Código:	ECA02	CH:	180	CR:	6

Ementa

Elaboração do trabalho de final de curso correspondente à habilitação do aluno. Confirmação do tema e do orientador. Coleta e tratamento dos dados e informações. Revisão da literatura. Normas para elaboração de monografias e relatórios técnicos.

Bibliografia

ALVES, Magda. *Como escrever teses e monografias*. RJ: Campos, 2003.

Base Minerva, ver “Portal Capes” e Manual de Normas da ABNT e UFRJ para formatação de trabalhos de conclusão de cursos (TCC). <http://www.sibi.ufrj.br/documentos/manual-tcc.pdf>

LOPES, Maria Immacolata Vassalo de. *Pesquisa em comunicação*. São Paulo: Loyola, 2005.

THOMPSON, Augusto. *Manual de orientação para preparo de monografia: destinado, especialmente, a bacharelandos e iniciantes*. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2000.

Nome	Redação Técnica I				
Código:	ECL253	CH:	60	CR:	3

Ementa

Exercício das funções referencial, persuasiva, expressiva e estética em apresentações, releases, quarta-capa, orelhas, resenhas e redação oficial. Normas de redação. Texto e imagem. Leitura crítica, preparação e tratamento de textos. Crítica dos processos técnicos.

Bibliografia básica

ARAÚJO, Emanuel. *A construção do livro*. 2a edição. Rio de Janeiro: Lexikon Editora Digital, 2008.

MARTINS FILHO, Plínio. *Manual de editoração e estilo*. São Paulo: Edusp, 2016.

RIBEIRO, Ana Elisa.; ARAÚJO CABRAL, Cleber. *Tarefas da Edição*. Belo Horizonte: LED, 2020. [PDF]

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

GENETTE, Gérard. *Paratextos editoriais*. 2a edição. São Paulo: Ateliê Editorial, 2009.

KOCH, Ingedore Vilaça; TRAVAGLIA, Luiz Carlos. *A coerência textual*. São Paulo: Contexto, 2015.

KOCH, Ingedore Vilaça. *A coesão textual*. São Paulo: Contexto, 2020.

LE MOS, Mayara Espíndola. *Fundamentos à prática de revisão de textos*. 2a. ed. Porto Alegre: Metamorfose, 2019.

Nome	Redação Técnica II				
Código:	ECL387	CH:	60	CR:	3

Ementa

Exercício das funções referencial, persuasiva, expressiva e estética em editoriais, artigos de opinião, press releases, anúncios, textos de divulgação científica, espetáculos e ventos. Retórica, persuasão e argumentação. Áudio, texto e imagem. Leitura crítica, preparação e tratamento de textos.

Bibliografia

BARBOSA, Rafael. *Audiolivros e edição: projeto acústico-editorial*. Tese de doutoramento. Universidade Estadual do Rio de Janeiro. Faculdade de Comunicação Social, 2018.

RIBEIRO, Ana Elisa. *Edição-Sf_um-verbete-expandido*. Belo Horizonte: Entretantas, 2023. [PDF]

RIBEIRO, Ana Elisa. *Em busca do texto perfeito*. Divinópolis, MG: Artigo A, 2015.

RODRIGUES, Daniella; ASSIS, Juliana Alves (ORG.). *No ritmo do texto*. Divinópolis, MG: Artigo A, 2019.

SALGADO, Luciana Salazar. *Quem mexeu no meu texto?* Divinópolis, MG: Artigo A, 2016. !

THOMPSON, John T. *As guerras do livro: a revolução digital no mundo editorial*. São Paulo: Unesp, 2021. Prefácio e capítulo 10.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

Gonçalves, S. S., & Nascimento Silva, P. (2024). *Plataformas de Audiolivros no Brasil: perspectivas e percepções*. *Revista Brasileira De Biblioteconomia E Documentação*, 20, 1–27. Recuperado de <https://rbbd.febab.org.br/rbbd/article/view/1968> Acesso em 15 ago. 2024.

Silvério, Sandra. *Audiobook - Audiolivro: da produção à comercialização* (e-book)

Smolinski, George. *Gravando audiolivros: como gravar a narração de seu audiolivro para Audible, iTunes e muito mais* (e-book).

Nome	Redação Técnica III		
-------------	---------------------	--	--

Código:	ECL394	CH:	60	CR:	3
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

Exercício das funções referencial, persuasiva, expressiva e estética em editoriais, artigos de opinião, press releases, anúncios, textos de divulgação científica, espetáculos e ventos. Retórica, persuasão e argumentação. Texto e imagem. Leitura crítica, preparação e tratamento de textos.

Bibliografia básica:

ARAÚJO, Emanuel. *A construção do livro*. 2a edição. RJ: Lexikon Editora Digital, 2008.

FERRARI, Vanessa. *O lugar das palavras: primeiros embates do narrador contemporâneo*. Belo Horizonte: Moinhos, 2023.

MARTINS FILHO, Plínio. *Manual de editoração e estilo*. São Paulo: Edusp, 2016.

Bibliografia complementar:

MACHADO, Carolina. *Manual de sobrevivência do revisor iniciante*. Belo Horizonte: Moinhos, 2018.

MUNIZ JR., José de Souza. *Tinha um editor no meio do caminho*. Divinópolis, MG: Artigo A, 2018.

OLIVEIRA, Risleide. *Revisão de textos: da prática à teoria*. Natal, RN: EDUFRN, 2016. [PDF]

QUEIROZ, Sônia (ORG.). *A preparação de originais*. Belo Horizonte: FALE/UFMG, 2015.

RIBEIRO, Ana Elisa; ROMANO, Márcia Regina (ORG.). *Além da gramática*. Divinópolis, MG: Artigo A, 2021.

Nome	Tópico Especial em Edição A - Memória do Livro no Brasil				
Código:	ECL258	CH:	60	CR:	4

Ementa

A chegada do livro no Brasil. Os primeiros textos, os primeiros livreiros e editores. Os leitores. O livro no século XVIII. As transformações do século XIX. As editoras no século XX e o livro como produto de mercado. Os principais editores e suas empresas. A leitura no país e o mercado editorial neste começo de século.

Bibliografia

BRAGANÇA, A. & ABREU, M. (orgs.) *Impresso no Brasil: dois séculos de livros brasileiros*. SP: UNESP, 2010.

CHARTIER, Roger. *A ordem dos livros*. Brasília: UNB, 1994.

HALLEWELL, Laurence. *O livro no Brasil*. SP: Edusp, 1985.

MANGUEL, Alberto. *Uma história da leitura*. SP: Cia das Letras, 1997.

Nome	Tópico Especial em Edição B – Produção do Livro				
Código:	ECL491	CH:	60	CR:	3

Ementa

Elaboração de um livro impresso ou digital com aplicação das teorias estudadas. Formatos eletrônicos. Estrutura da obra impressa ou digital; paginação, visualização, legibilidade. Projeto gráfico; diagramação e arte-final, conforme projeto gráfico; edição e iconografia, ilustração; tratamento de texto e imagem.

Bibliografia

ARAÚJO, Emanuel. *A construção do livro: princípios da técnica de editoração*. 3ª ed. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1986.

HALLEWELL, Lawrence. *O livro no Brasil*. São Paulo: Quiróz, Edusp, 1985.

HASLAM, Andrew. *O livro e o designer II: como criar e produzir livros*. São Paulo: Rosari, 2010.

HENDEL, Richard. *O design do livro*. São Paulo: Ateliê Editorial, 2003.

TSCHICHOLD, Jan. *A forma do livro: ensaios sobre tipografia e estética do livro*. São Paulo: Ateliê Editorial, 2007.

Disciplinas Complementares de Escolha Restrita

Grupo de Habilitação

Nome	Computação Gráfica p/ Vídeo				
Código:	ECA371	CH:	60	CR:	3

Ementa

Teoria e prática da Computação Gráfica aplicada à Televisão. Princípios e fundamentos da constituição da imagem digital. Programas auxiliados por computador para desenho, tratamento de imagem, animação 2D e 3D.

Nome	Documentação Digital				
Código:	ECA503	CH:	60	CR:	4

Ementa

Noções de documento. Registros e arquivos digitais, tesouros, classificação, sistemas mnemotécnicos. Legitimação, referência, registro. Normas, padronização, homogeneização dos registros e das referências, organizações e processos normalizadores.

Nome	Edição de Vídeos				
-------------	------------------	--	--	--	--

Código:	ECL012	CH:	60	CR:	3
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

Estrutura e funcionamento de uma produtora. Planejamento e organização de uma gravação. Pré-produção: pesquisa e roteiro. Produção: gravação em externas e em estúdio. Pós-produção: edição, sonorização e finalização. Breves noções de divulgação e comercialização.

Nome	Est. da Ling. Bras. de Sinais I				
-------------	---------------------------------	--	--	--	--

Código:	LEB599	CH:	60	CR:	4
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

Nomes próprios; pronomes pessoais; demonstrativos; possessivos; locativos em sentenças simples do tipo pergunta-resposta com "o que" e "quem" e outros vocábulos básicos; numerais; quantidade; topicalização; flexão verbal; flexão de negação; expressões faciais e corporais; percepção visual; conversação; diálogos; textos: LIBRAS, cultura e comunidade surda.

Nome	Fotografia Experimental A.				
-------------	----------------------------	--	--	--	--

Código:	ECL023	CH:	30	CR:	2
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

Especialização em teoria e história da fotografia, técnicas e processos experimentais. Fotografia convencional e digital para cinema, vídeo e web.

Nome	Fotografia Experimental B.				
-------------	----------------------------	--	--	--	--

Código:	ECL024	CH:	30	CR:	2
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

Especialização em teoria e história da fotografia, técnicas e processos experimentais. Fotografia convencional e digital para cinema, vídeo e web.

Nome	Fotografia Experimental C.				
-------------	----------------------------	--	--	--	--

Código:	ECL025	CH:	60	CR:	4
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

Especialização em teoria e história da fotografia, técnicas e processos experimentais. Fotografia convencional e digital para cinema, vídeo e web.

Nome	Fotografia Experimental D.				
Código:	ECL026	CH:	60	CR:	4

Ementa

Especialização em teoria e história da fotografia, técnicas e processos experimentais. Fotografia convencional e digital para cinema, vídeo e web.

Nome	Gestão Organiz P/ Comunicação				
Código:	ECA486	CH:	30	CR:	2

Ementa

Teorias de organização e de administração. Princípios e funções organizacionais. O ambiente sócio-organizacional, modelos e cenários. Organização inovadora. Planejamento e implementação de plano de ação administrativa. Tecnologia de informação gerencial. Comportamento organizacional.

Nome	Hist Suportes da Informação				
Código:	ECL516	CH:	60	CR:	4

Ementa

A evolução das técnicas de registro da informação. Os diversos tipos de suportes para texto, som e imagem. Aspectos sociais e econômicos da história da tecnologia da informação. Problemas da emergência de novas tecnologias.

Nome	Proc de Som e Imagem				
Código:	ECL511	CH:	60	CR:	3

Ementa

Processo industrial. Suportes. Equipamentos. A gravadora, o produtor e o editor musical. A gravação de áudio e vídeo: da pré-produção à pós-produção. Produção em multimídia. Pesquisa e segmentação das fontes. Digitalização, organização e composição.

Nome	Produção de CD-ROM				
Código:	ECL514	CH:	60	CR:	2

Ementa

Elaboração de um CD-ROM como aplicação das teorias estudadas. Pré-masterização; masterização; aspectos técnicos; utilização de pacotes multimídia. Aspectos avançados do processo de produção digital; efeitos especiais; digitalização de vídeo e efeitos especiais.

Nome	Produção Livro Outro Impresso				
Código:	ECL513	CH:	60	CR:	2

Ementa

Elaboração de um livro como aplicação das teorias estudadas. Projeto gráfico; diagramação e arte-final, conforme projeto gráfico; cálculo de custo; projeto editorial, como editor, redator, preparador de originais e revisor de provas; edição de iconografia, pesquisa iconográfica e textual.

Nome	Produção para a Internet				
Código:	ECL515	CH:	60	CR:	2

Ementa

Elaboração, instalação e manutenção de uma homepage. Aspectos avançados do processo de produção digital; desenvolvimento de plugins; programas de interface cliente/servidor WWW; programação interativa na Internet.

Nome	Programação Visual				
Código:	ECL517	CH:	60	CR:	3

Ementa

Elementos de sinalização, linguagens verbais e não verbais. Introdução ao design: 2D e 3D

Nome	Publicação na Web				
Código:	ECL512	CH:	60	CR:	3

Ementa

Cliente servidor; protocolos da Web; hipertexto e hiperídia; mapas de sites: navegação e orientação: aspectos técnicos e estilísticos da produção de sites; Web-desing; HTML e DHTML, folhas de estilo, JavaScript; noções básicas de páginas ativas no servidor (ASP).

Nome	Redação Técnica IV				
Código:	ECL013	CH:	60	CR:	3

Ementa

Funções referencial, persuasiva, expressiva e estética nos diversos gêneros literários - narrativa, poesia, drama; características estéticas. Estruturação, características estilísticas e normas. O bestseller. Literatura infantil e juvenil. Texto e imagem. Leitura crítica, preparação e tratamento de textos.

Nome	Seminário em Comunicação A.				
Código:	ECS500	CH:	30	CR:	2

Ementa

Estudo interdisciplinar de novos conceitos, métodos, áreas conexas e linguagens de Comunicação. Debate sobre pesquisas e estudos recentes da Comunicação.

Nome	Seminário em Comunicação B.				
Código:	ECS501	CH:	30	CR:	2

Ementa

Estudo interdisciplinar de novos conceitos, métodos, áreas conexas e linguagens de Comunicação. Debate sobre pesquisas e estudos recentes da Comunicação.

Nome	Seminário em Comunicação C.				
Código:	ECS502	CH:	30	CR:	2

Ementa

Estudo interdisciplinar de novos conceitos, métodos, áreas conexas e linguagens de Comunicação. Debate sobre pesquisas e estudos recentes da Comunicação.

Nome	Seminário em Comunicação D.				
Código:	ECS503	CH:	30	CR:	2

Ementa

Estudo interdisciplinar de novos conceitos, métodos, áreas conexas e linguagens de Comunicação. Debate sobre pesquisas e estudos recentes da Comunicação.

Nome	Seminário em Comunicação E.				
Código:	ECS504	CH:	30	CR:	2

Ementa

Estudo interdisciplinar de novos conceitos, métodos, áreas conexas e linguagens de Comunicação. Debate sobre pesquisas e estudos recentes da Comunicação.

Nome	Seminário em Comunicação F.				
Código:	ECS505	CH:	30	CR:	2

Ementa

Estudo interdisciplinar de novos conceitos, métodos, áreas conexas e linguagens de Comunicação. Debate sobre pesquisas e estudos recentes da Comunicação.

Nome	Seminário em Comunicação G.				
-------------	-----------------------------	--	--	--	--

Código:	ECS005	CH:	30	CR:	2
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

Estudo interdisciplinar de novos conceitos, métodos, áreas conexas e linguagens de Comunicação. Debate sobre pesquisas e estudos recentes da Comunicação.

Nome	Seminário em Comunicação H.				
-------------	-----------------------------	--	--	--	--

Código:	ECS006	CH:	30	CR:	2
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

Estudo interdisciplinar de novos conceitos, métodos, áreas conexas e linguagens de Comunicação. Debate sobre pesquisas e estudos recentes da Comunicação.

Nome	Seminário em Comunicação I.				
-------------	-----------------------------	--	--	--	--

Código:	ECS008	CH:	30	CR:	2
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

Estudo interdisciplinar de novos conceitos, métodos, áreas conexas e linguagens de Comunicação. Debate sobre pesquisas e estudos recentes da Comunicação.

Nome	Seminário em Comunicação J.				
-------------	-----------------------------	--	--	--	--

Código:	ECS009	CH:	60	CR:	4
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

Estudo interdisciplinar de novos conceitos, métodos, áreas conexas e linguagens de Comunicação. Debate sobre pesquisas e estudos recentes da Comunicação.

Nome	Seminário em Comunicação K.				
-------------	-----------------------------	--	--	--	--

Código:	ECS010	CH:	60	CR:	4
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

Estudo interdisciplinar de novos conceitos, métodos, áreas conexas e linguagens de Comunicação. Debate sobre pesquisas e estudos recentes da Comunicação.

Nome	Seminário em Comunicação L.				
-------------	-----------------------------	--	--	--	--

Código:	ECS011	CH:	60	CR:	4
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

Estudo interdisciplinar de novos conceitos, métodos, áreas conexas e linguagens de Comunicação. Debate sobre pesquisas e estudos recentes da Comunicação.

Nome	Seminário em Comunicação M.				
Código:	ECS012	CH:	60	CR:	4

Ementa

Estudo interdisciplinar de novos conceitos, métodos, áreas conexas e linguagens de Comunicação. Debate sobre pesquisas e estudos recentes da Comunicação.

Nome	Seminário em Comunicação N.				
Código:	ECS013	CH:	60	CR:	4

Ementa

Estudo interdisciplinar de novos conceitos, métodos, áreas conexas e linguagens de Comunicação. Debate sobre pesquisas e estudos recentes da Comunicação.

Nome	Seminário em Comunicação O.				
Código:	ECS014	CH:	60	CR:	4

Ementa

Estudo interdisciplinar de novos conceitos, métodos, áreas conexas e linguagens de Comunicação. Debate sobre pesquisas e estudos recentes da Comunicação.

Nome	Técnicas de Impressão				
Código:	ECL518	CH:	60	CR:	4

Ementa

A história e a importância dos conhecimentos das técnicas gráficas. Original e arte-final. A relação texto-imagem. Impressão mono, bi e tricromia e a policromia. Acabamento e cortes.

Grupo Teoria

Nome	Comunic Ciudad Política I				
Código:	ECS510	CH:	60	CR:	4

Ementa

Indivíduo, sociedade e construção da noção de cidadania na modernidade. Meios de comunicação, as fronteiras e interações entre o público e o privado. Análise do caso brasileiro.

Nome	Comunic Ciudad Política II				
-------------	----------------------------	--	--	--	--

Código:	ECS511	CH:	60	CR:	4
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

As relações de poder nos processos de comunicação. Processos subjetivos em jogo nas configurações contemporâneas de poder. Impacto das novas tecnologias sobre discursos e práticas políticas. Análise do contexto brasileiro.

Nome	Comunic Cidad Política III				
-------------	----------------------------	--	--	--	--

Código:	ECS512	CH:	60	CR:	4
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

Emergências de novos sujeitos sociais e a rearticulação do campo da política. Globalização, fragmentação e pluralidade no mundo contemporâneo.

Nome	Comunic Cidad Política IV				
-------------	---------------------------	--	--	--	--

Código:	ECS513	CH:	60	CR:	4
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

Tópicos especiais em comunicação e política.

Nome	Comunic e Arte Contemp I				
-------------	--------------------------	--	--	--	--

Código:	ECS506	CH:	60	CR:	4
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

O hipertexto como campo conceitual múltiplo, com seus sistemas, programas e interfaces, que vão da multimídia à Web, que permite reencenar e repensar a história e a cultura da escrita.

Nome	Comunic e Arte Contemp II				
-------------	---------------------------	--	--	--	--

Código:	ECS507	CH:	60	CR:	4
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

A imagem em suas dimensões técnicas, discursivas, cognitivas e afetivas. Análise das alterações provocadas pelas novas tecnologias da imagem, em particular a realidade virtual e a multimídia sobre os sistemas comunicacionais.

Nome	Comunic e Arte Contemp III				
-------------	----------------------------	--	--	--	--

Código:	ECS508	CH:	60	CR:	4
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

Os processos interativos experimentais em obras que transformaram a produção estética do século XX através de trabalhos gerados por operações com novos dispositivos tecnológicos de comunicação. Discutir a construção de interfaces poéticas que inauguram um amplo e novo campo da comunicação

como arquitetura da informação.

Nome	Comunic e Arte Contemp IV				
Código:	ECS509	CH:	30	CR:	2

Ementa

Tópicos especiais em arte contemporânea.

Nome	Comunic Espetac Cultura I				
Código:	ECS518	CH:	60	CR:	4

Ementa

Os novos rituais da comunicação e as novas formas de sociabilidade. As redefinições do sagrado e do profano. Mitologias da pós-modernidade. Análise do caso brasileiro.

Nome	Comunic Espetac Cultura II				
Código:	ECS519	CH:	60	CR:	4

Ementa

A lógica política e cultural do consumo. Estilo de vida, consumo e cidadania. A redefinição das fronteiras: mídia e culturas híbridas. Análise do caso brasileiro.

Nome	Comunic Espetac Cultura III				
Código:	ECS520	CH:	60	CR:	4

Ementa

Da cultura letrada ao audiovisual: da narrativa literária à narrativa cinematográfica e televisiva. Análise comparativa e tendências contemporâneas.

Nome	Comunic Espetac Cultura IV				
Código:	ECS521	CH:	60	CR:	4

Ementa

Apresentação das principais teorias e movimentos cinematográficos. O cinema das origens. O Cinema Narrativo Clássico. Vanguardas Históricas. O Cinema Moderno. Cinema no Brasil. Para além do Cinema.

Nome	Comunic Espetac Cultura V				
Código:	ECS522	CH:	60	CR:	4

Ementa

Estética, teoria do gosto e razão das formas sensíveis na vida social. A obra de arte em face da

produção e consumo em massa de bens culturais. Os meios de comunicação enquanto dispositivos de estetização: sociedade do espetáculo e crítica contemporânea da estética.

Nome	Comunic Espetac Cultura VI				
Código:	ECS523	CH:	60	CR:	4

Ementa

Tópicos especiais sobre a espetacularização da cultura contemporânea.

Nome	Comunic Glob Soc Tecn I				
Código:	ECS514	CH:	60	CR:	4

Ementa

Espaço e Globalização na Sociedade Tecnocomunicacional. Espacialidade e novas distribuições entre o humano e no não-humano. Hibridismo cultural e mediação generalizada. A cultura como interface: os novos processos de individuação e virtualização. Excesso de informação e agentes informacionais no espaço da rede.

Nome	Comunic Glob Soc Tecn II				
Código:	ECS515	CH:	60	CR:	4

Ementa

Espaço e Globalização na Sociedade Tecnocomunicacional. Espacialidade e novas distribuições entre o humano e no não-humano. Hibridismo cultural e mediação generalizada. A cultura como interface: os novos processos de individuação e virtualização. Excesso de informação e agentes informacionais no espaço da rede.

Nome	Comunic Glob Soc Tecn III				
Código:	ECS516	CH:	60	CR:	4

Ementa

Sujeito e Comunicação na tecnocultura Globalizada. Mídia e valor na tecnocultura; mediação generalizada e rede; disciplina e controle. As tecnologias da informação e a multiplicação cognitiva: bancos de dados, dividuação e excesso de informação na determinação da subjetividade, inteligência artificial e consciência contemporânea. Sociabilidade e identidade na internet

Nome	Comunic Glob Soc Tecn IV				
Código:	ECS517	CH:	60	CR:	4

Ementa

Tópicos especiais sobre globalização e sociedade tecnológica.

Nome	Consumo Verde				
Código:	ECA506	CH:	45	CR:	3

Ementa

Educação formal, Continuada, Profissionalizante, TV e Rádio Educativa. Tecnologias Educacionais, Produção de Programas Educativos para Rádio, Televisão, Vídeo e Internet, Equipamentos, Escolha da mídia, Pré-Produção, Produção, Pós-Produção.

Nome	Fund Direitos Humanos				
Código:	NEP110	CH:	60	CR:	4

Ementa

Visa a necessidade e a possibilidade de uma fundamentação filosófica dos direitos humanos, para determinar o conteúdo e construir argumentos racionais na sua implementação. Identificando os principais desafios para afirmação e a realização dos direitos humanos e conhecer algumas propostas contemporâneas de Fundamentação Filosófica dos Direitos Humanos.

Nome	Fund Polít Públicas Dir Hum				
Código:	NEP120	CH:	60	CR:	4

Ementa

Tem por finalidade discutir a necessidade e a possibilidade de uma fundamentação filosófica das políticas públicas, para construir argumentos racionais na sua implementação e identificar os principais desafios para sua afirmação e realização. Conhecer algumas propostas contemporâneas de fundamentação filosófica das políticas em direitos humanos.

Nome	Teoria Direitos Fundamentais				
Código:	NEP101	CH:	60	CR:	4

Ementa

Tem como objetivo discutir uma teoria dos direitos fundamentais com base nas normas positivadas constitucionais, no direito comparado e na jurisprudência, proporcionando ao aluno uma visão sobre alcance e limites da proteção e promoção destes direitos.

Nome	Tóp Esp Polít Públ Dir Hum I				
Código:	NEP130	CH:	60	CR:	4

Ementa

Discussão de temas específicos em políticas públicas e direitos humanos com base no processo histórico e nas críticas contemporâneas, proporcionando ao aluno uma visão sobre o alcance e limites da sua proteção e promoção.

Nome	Tóp Esp Polít Públ Dir Hum II				
Código:	NEP140	CH:	60	CR:	4

Ementa

Discussão de temas específicos em políticas públicas e direitos humanos com base no processo histórico e nas críticas contemporâneas, proporcionando ao aluno uma visão sobre o alcance e limites da sua proteção e promoção.

Nome	Tóp Esp Polít Públ Dir Hum III				
Código:	NEP141	CH:	60	CR:	4

Ementa

Discussão de temas específicos em políticas públicas e direitos humanos com base no processo histórico e nas críticas contemporâneas, proporcionando ao aluno uma visão sobre o alcance e limites da sua proteção e promoção.

Nome	Tóp Esp Polít Públ Dir Hum IV				
Código:	NEP142	CH:	60	CR:	4

Ementa

Discussão de temas específicos em políticas públicas e direitos humanos com base no processo histórico e nas críticas contemporâneas, proporcionando ao aluno uma visão sobre o alcance e limites da sua proteção e promoção.

Nome	Tóp Esp Polít Públ Dir Hum V				
Código:	NEP143	CH:	60	CR:	4

Ementa

Discussão de temas específicos em políticas públicas e direitos humanos com base no processo histórico e nas críticas contemporâneas, proporcionando ao aluno uma visão sobre o alcance e limites da sua proteção e promoção.

Nome	Tóp Esp Polít Públ Dir Hum VI				
Código:	NEP144	CH:	30	CR:	2

Ementa

Discussão de temas específicos em políticas públicas e direitos humanos com base no processo histórico e nas críticas contemporâneas, proporcionando ao aluno uma visão sobre o alcance e limites da sua proteção e promoção.

Nome	Tóp Esp Polít Públ Dir Hum VII				
-------------	--------------------------------	--	--	--	--

Código:	NEP145	CH:	30	CR:	2
----------------	--------	------------	----	------------	---

Ementa

Discussão de temas específicos em políticas públicas e direitos humanos com base no processo histórico e nas críticas contemporâneas, proporcionando ao aluno uma visão sobre o alcance e limites da sua proteção e promoção.
