



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO  
Centro de Filosofia e Ciências Humanas (CFCH)  
Escola de Comunicação (ECO)  
Coordenação de Comunicação Social: Radialismo

## EMENTÁRIO E BIBLIOGRAFIAS

---

### ANTROPOLOGIA E COMUNICAÇÃO

---

Prof. Dr. Edilson Pereira

**Código:** ECS237

**CH:** 60

**CR:** 4

---

#### Ementa

Sistemas simbólicos e sistemas de comunicação; a questão da diferença e a constituição do conceito de cultura: etnocentrismo, relativização e a perspectiva interpretativa; a relação indivíduo e sociedade, e a dinâmica da cultura nas sociedades contemporâneas.

#### Bibliografia básica

DE SÁ JÚNIOR, Luiz César. *Philippe Descola e a Virada Ontológica na Antropologia*. Ilha Revista de Antropologia, Florianópolis, v. 16, n. 2, p. 007–036, 2014. DOI: 10.5007/2175-8034.2014v16n2p7. Disponível em: <https://periodicos.ufsc.br/index.php/ilha/article/view/2175-8034.2014v16n2p7> Acesso em: 21 set. 2024.

ROCHA, Gilmar; TOSTA, Sandra Pereira. *O campo, o museu e a escola: antropologia e pedagogia em Franz Boas*. Horizontes Antropológicos, Porto Alegre, ano 23, n. 49, p. 61-88, set./dez. 2017 <http://dx.doi.org/10.1590/S0104-71832017000300003> Acesso em: 21 set. 2024.

SOILO, Andressa Nunes. *Do evolucionismo clássico ao particularismo histórico na antropologia: principais ideias*. Tessituras, Pelotas, v. 2, n. 1, p. 251-261, jan./jun. 2014. <https://revistas.ufpel.edu.br/index.php/tessituras/article/view/385/352> Acesso em: 21 set. 2024.

#### Bibliografia complementar

LAPLATINE, François. *Aprender antropologia*. São Paulo: Brasiliense, 1989.

DA MATTA, Roberto. *Relativizando*. Petrópolis: Vozes, 1981.

VELHO, Gilberto. *Projeto e Metamorfose*. Rio de Janeiro: Zahar, 1994.

GEERTZ, Clifford. *A interpretação das culturas*. Rio de Janeiro: Zahar, 1978.

---

### COMUNICAÇÃO E ARTES

---

Prof. Dr. José Henrique

---

**ECO**

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO  
Centro de Filosofia e Ciências Humanas (CFCH)  
Escola de Comunicação (ECO)  
Coordenação de Comunicação Social: Radialismo

**Código:** ECS113**CH:** 60**CR:** 4**Ementa**

Fundamentos de Estética e conceito de Arte. As artes plásticas como comunicação e seu relacionamento com as outras formas de expressão artística. O contexto histórico da criação artística. Gêneros e estilos da História das Artes.

**Bibliografia básica**

ALMAS, Almir et al. *Pandemídia: vírus, contaminações e confinamentos*. Universidade de São Paulo. Escola de Comunicações e Artes, 2020. DOI: Disponível em: [www.livrosabertos.abcd.usp.br/portaldelivrosUSP/catalog/book/582](http://www.livrosabertos.abcd.usp.br/portaldelivrosUSP/catalog/book/582) Acesso em 26 setembro. 2024.

BENJAMIN, Walter. *A obra de arte na era de sua reprodutibilidade técnica*. Tradução: Gabriel Valladão Silva. Porto Alegre: L&PM, 2013.

GERHEIM, Fernando. *Cruzamentos entre Palavra e Imagem em três Momentos da Arte Brasileira*. Revista ARS, v. 18, n. 39, p. 105-128, 2020. <https://www.revistas.usp.br/ars/article/view/148634> Acesso em: 21 set. 2024.

MOTEN, F. *A Resistência do Objeto: O Grito de Tia Hester*. Revista Eco-Pós, [S. l.], v. 23, n. 1, p. 14–43, 2020. DOI: 10.29146/eco-pos.v23i1.27542. Disponível em: [https://revistaecopos.eco.ufrj.br/eco\\_pos/article/view/27542](https://revistaecopos.eco.ufrj.br/eco_pos/article/view/27542) Acesso em: 26 set. 2024.

NADER, Helena et al. *Relações do conhecimento entre arte e ciência: gênero, neocolonialismo e espaço sideral* Livro 4.1: Cátedra Olavo Setubal de Arte, Cultura e Ciência. (Cátedra Olavo Setubal de Arte, Cultura e Ciência). Universidade de São Paulo. Instituto de Estudos Avançados, 2021. DOI: <https://doi.org/10.11606/9786587773162> Disponível em: [www.livrosabertos.abcd.usp.br/portaldelivrosUSP/catalog/book/788](http://www.livrosabertos.abcd.usp.br/portaldelivrosUSP/catalog/book/788) Acesso em 26 setembro. 2024.

**Bibliografia complementar**

GOMBRICH, E. H. *A História da Arte*. Rio de Janeiro: Zahar, 1981.

JANSON, H. W. & ANTHONY F. JANSON. *Iniciação à História da Arte*. São Paulo: Martins Fontes, 1988.

OSTROWER, Fayga. *Universos da Arte*. Rio de Janeiro: Campus, 1991.

WÖLLFLIN, Heinrich. *Conceitos Fundamentais da História da Arte*. São Paulo: Martins Fontes, 2000.

**COMUNICAÇÃO E ECONOMIA****Código:** ECA244**CH:** 60**CR:** 4



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO  
Centro de Filosofia e Ciências Humanas (CFCH)  
Escola de Comunicação (ECO)  
Coordenação de Comunicação Social: Radialismo

### Ementa

Conceitos fundamentais de macro e microeconomia aplicados à comunicação. Aspectos básicos da história do pensamento econômico.

### Bibliografia básica

ABÍLIO, Ludimila Costhek. *Uberização e o trabalhador just-in-time*. Trabalho, Educação e Saúde (on line), v. 19, 2021. <https://www.tes.epsjv.fiocruz.br/index.php/tes/article/view/508> Acesso em: 21 set. 2024.

FONSECA, E. G. d. (1996). *Reflexões sobre a historiografia do pensamento econômico*. Estudos Econômicos, São Paulo, n. 26, v. 2, p. 235-259, 1996. <https://www.revistas.usp.br/ee/article/view/116669> Acesso em: 21 set. 2024.

PAULANI, Leda Maria. *A Dependência revisitada: relações de mercado, a fase 4.0 e o caso do Brasil*. Revista da Sociedade Brasileira de Economia Política, n. 64, p. 68-106, set. 2022 - dez. 2022. <https://revistasep.org.br/index.php/SEP/article/view/1009> Acesso em: 21 set. 2024.

### Bibliografia complementar

LAGE, B.; MILONE, P. *Propaganda e economia para todos*. São Paulo: Summus, 1994.

VARIAN, Hal R.; SHAPIRO, Carl. *A economia da informação: como os princípios econômicos se aplicam à era da internet*. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

SINGER, P. *Aprender economia*. São Paulo: Contexto, 2001.

---

## COMUNICAÇÃO E FILOSOFIA

---

Prof. Dr. Paulo Vaz

**Código:** ECS112

**CH:** 60

**CR:** 4

---

### Ementa

A passagem da narrativa mítica para o discurso racional. A técnica do discurso democrático e o nascimento da retórica. A Sofística e a verdade como potência do discurso. Filosofia e verdade como objeto do discurso. Sujeito e consciência na enunciação do cogito. Enunciação e história. Pragmática do discurso e mediação. Simulação e tecnocultura.

### Bibliografia básica



**ECO**

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO**  
Centro de Filosofia e Ciências Humanas (CFCH)  
Escola de Comunicação (ECO)  
Coordenação de Comunicação Social: Radialismo

DANNER, Fernando. *O Sentido da Biopolítica em Michel Foucault*. Revista Estudos Filosóficos, n. 4, Pág. 143 – 157, 2010. <http://www.ufsj.edu.br/revistaestudosfilosoficos> Acesso em: 21 set. 2024.

GULDIN, R. *Simulacro e imagens técnicas: Modelos de simultaneidade por Jean Baudrillard e Vilém Flusser*. Revista Eco-Pós, Rio de Janeiro, n. 19, v. 1, p. 9–20, 2016. <https://doi.org/10.29146/eco-pos.v19i1.3345> Acesso em: 21 set. 2024.

MOGENDORFF, Janine Regina. *A Escola de Frankfurt e seu legado*. Verso e Reverso, vol. XXVI, n. 63, set.-dez. 2012. Doi: <https://doi.org/10.4013/ver.2012.26.63.05> Acesso em: 21 set. 2024.

### **Bibliografia complementar**

DESCARTES, R. *Os Pensadores*. São Paulo: Nova Cultural, 1984.

FLUSSER, V. *O mundo codificado: por uma filosofia do design e da comunicação*. São Paulo: Cosac & Naify, 2007.

NIETZSCHE, F. *Genealogia da Moral*. São Paulo: Companhia das Letras, 2000.

---

## **COMUNICAÇÃO E MARKETING**

**Código:** ECA230

**CH:** 60

**CR:** 4

### **Ementa**

Noções de teoria das organizações e de administração. O papel do marketing no contexto da gestão organizacional. Pesquisa de Marketing e sistema de informação. Análise do ambiente de marketing. Segmentação. Posicionamento. Comportamento do consumidor. Composto de marketing.

### **Bibliografia básica**

AFONSO, T. Metaverse como canal de Marketing. The Trends Hub, Porto, n. 3, 2023. DOI: 10.34630/tth.vi3.5070. Disponível em: <https://parc.ipp.pt/index.php/trendshub/article/view/5070>. Acesso em: 26 set. 2024.

REIMÃO, Sandra; MIYAZAKI, Silvio Y. M. *Tópicos de marketing no século XXI: volume 1*. Universidade de São Paulo. Escola de Artes, Ciências e Humanidades, 2021. DOI: <https://doi.org/10.11606/9786588503089> Disponível em: [www.livrosabertos.abcd.usp.br/portaldelivrosUSP/catalog/book/696](http://www.livrosabertos.abcd.usp.br/portaldelivrosUSP/catalog/book/696). Acesso em 26 setembro. 2024.

SATO, Silvio Koiti ; PEREZ, Clotilde. *A marca ecológica: comunicação promocional e gestão*. Universidade de São Paulo. Escola de Comunicações e Artes, 2024. DOI: <https://doi.org/10.11606/9788572052801> Disponível em: [www.livrosabertos.abcd.usp.br/portaldelivrosUSP/catalog/book/1312](http://www.livrosabertos.abcd.usp.br/portaldelivrosUSP/catalog/book/1312). Acesso em 26 setembro. 2024.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO  
Centro de Filosofia e Ciências Humanas (CFCH)  
Escola de Comunicação (ECO)  
Coordenação de Comunicação Social: Radialismo

### Bibliografia complementar

ABREU, M.; COSTEIRA, A.; SILVA, G.; NETO, J.; LAZZARON, S. *A Importância do Marketing Digital nas Organizações Não Governamentais*. Casos de marketing público y no lucrativo - Casos de Marketing Público e Não Lucrativo, [S. l.], v. 11, n. 3, p. 57–70, 2024. DOI: 10.5281/zenodo.13830423. Disponível em: <https://casos-aimpn.org/index.php/casos/article/view/326>. Acesso em: 26 sep. 2024.

CESAROTTO, Oscar Angel; PEREZ, Clotilde. *Bem estar na cultura: consumo de satisfações?* Universidade de São Paulo. Escola de Comunicações e Artes, 2023. DOI: <https://doi.org/10.11606/9786588640890> Disponível em: [www.livrosabertos.abcd.usp.br/portaldelivrosUSP/catalog/book/1118](http://www.livrosabertos.abcd.usp.br/portaldelivrosUSP/catalog/book/1118). Acesso em 26 setembro. 2024.

LEITE, Francisco; BATISTA, Leandro Leonardo. *Publicidade antirracista: reflexões, caminhos e desafios*. Universidade de São Paulo. Escola de Comunicações e Artes, 2019. DOI: Disponível em: [www.livrosabertos.abcd.usp.br/portaldelivrosUSP/catalog/book/431](http://www.livrosabertos.abcd.usp.br/portaldelivrosUSP/catalog/book/431). Acesso em 26 setembro. 2024.

---

## COMUNICAÇÃO E REALIDADE BRASILEIRA

---

Prof. Dr. Leonardo de Marchi

Código: ECA112

CH: 60

CR: 4

---

### Ementa

Formatação da sociedade brasileira em seus aspectos econômicos, sociais e políticos, com ênfase na estrutura e desenvolvimento dos diferentes meios de comunicação.

### Bibliografia básica

BOLAÑO, C. R. S. *O modelo brasileiro de regulação do audiovisual em perspectiva histórica*. Revista Eletrônica De Comunicação, Informação & Inovação Em Saúde, v. 4, n. 4, p. 94-103, 2010. <https://doi.org/10.3395/reciis.v4i4.651> Acesso em: 21 set. 2024.

CESARINO, Leticia. *Como vencer uma eleição sem sair de casa: a ascensão do populismo digital no Brasil*. Revista Internet e Sociedade, n. 1, v. 1, p. 91-120, 2020. <https://revista.internetlab.org.br/wp-content/uploads/2020/02/Como-vencer-uma-eleição-sem-sair-de-casa.pdf> Acesso em: 21 set. 2024.

DOS SANTOS, S. (2006). *E-Sucupira: o Coronelismo Eletrônico como herança do Coronelismo nas comunicações brasileiras*. E-Compós, 7. <https://doi.org/10.30962/ec.104> Acesso em: 21 set. 2024.

### Bibliografia complementar



**ECO**

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO**  
Centro de Filosofia e Ciências Humanas (CFCH)  
Escola de Comunicação (ECO)  
Coordenação de Comunicação Social: Radialismo

FERNANDES, Florestan. *A revolução burguesa no Brasil: ensaio de interpretação sociológica*. 5. ed. São Paulo: Globo, 2006.

ORTIZ, Renato. *A moderna tradição brasileira*. 5ª ed. 5ª reimp. São Paulo: Brasiliense, 2006.

SOUZA, Jessé. *A elite do atraso: da escravidão a Bolsonaro*. Ed. rev. e ampl. Rio de Janeiro: Estação Brasil, 2019.

FERREIRA DA SILVA, Denise. *A dívida impagável*. São Paulo: Oficina de Imaginação Política e Living Commons, 2019. Disponível em: <https://casadopovo.org.br/wp-content/uploads/2020/01/a-divida-impagavel.pdf>. Acesso em: 20 set. 2024.

---

## COMUNICAÇÃO, PSICOLOGIA E COGNIÇÃO

---

Profa. Dra. Simone Perelson

**Código:** ECS122

**CH:** 60

**CR:** 4

---

### Ementa

Sujeito, desejo e inconsciente. Publicidade e o conceito de objeto. Sociedade contemporânea, narcisismo e humor. Espaço público, consenso e sedução. O estatuto da imagem. Marca, proximidade espacial e proximidade semântica. Novas teorias da cognição, percepção e excesso de informação, tecnologia e subjetividade.

### Bibliografia básica

LIPOVETSKY, Gilles. *Sedução, publicidade e pós-modernidade*. Revista Famecos, v. 7, n. 12, p. 07-13, 2000. <https://revistaseletronicas.pucrs.br/revistafamecos/article/view/3062> Acesso em: 21 set. 2024.

DA SILVEIRA, José Atilio Pires. *Searle e Dennett: duas perspectivas de estudo da mente*. Problemata: Revista Internacional de Filosofia, v. 4, n. 2, p. 238-258, 2013. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4810147> Acesso em: 21 set. 2024.

FORTES, Isabel; CUNHA, Eduardo Leal. *Alucinação e delírio na obra de Freud: produção de desejo*. Cadernos de psicanálise (Rio de Janeiro), v. 34, n. 26, p. 145-158, 2012. [https://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?pid=S1413-62952012000100010&script=sci\\_arttext](https://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?pid=S1413-62952012000100010&script=sci_arttext) Acesso em: 21 set. 2024.

### Bibliografia complementar

BAUDRILLARD, Jean. *O sistema dos objetos*. São Paulo: Perspectiva, 1973.

GARCIA ROSA, Luis. *Freud e o inconsciente*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1990.

GARDNER, H. *A nova ciência da mente*. São Paulo: EDUSP, 1995.

LIPOVETSKI, Gilles. *O império do efêmero*. São Paulo: Cia. das Letras, 1989.

**ECO**

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO  
Centro de Filosofia e Ciências Humanas (CFCH)  
Escola de Comunicação (ECO)  
Coordenação de Comunicação Social: Radialismo

---

## FOTOGRAFIA

---

Prof. Dr. Antonio Fatorelli

Código: ECL235

CH: 60

CR: 4

---

### Ementa

História da fotografia: a fotografia novecentista, a fotografia moderna e a fotografia contemporânea – principais movimentos, tendências e fotógrafos relevantes. Fotografia moderna e contemporânea brasileira. A câmera: diafragma, velocidade do obturador e fotometragem. Luz natural e luz artificial. Noções de iluminação em estúdio. Procedimentos de revelação e de ampliação no laboratório fotográfico.

### Bibliografia básica

MAUAD, A. M.; LISSOVSKY, M. *As mil e uma mortes de um estudante: foto-ícones e história fotográfica*. Estudos Históricos (Rio de Janeiro), v. 34, n. 72, p. 04–29, jan. 2021. Disponível em: <https://www.scielo.br/i/eh/a/wQS8HB8WNDvs3pcMRY8nyqD#>. Acesso: 20 set 2024.

CESAR, Amaranta [et al]. *Imagem e exercício da liberdade* [livro eletrônico]: cinema, fotografia e artes : imagem contemporânea III- Fortaleza: Imprensa Universitária, 2020.14151 Kb: il. color.; PDF. Disponível em: [https://repositorio.ufc.br/bitstream/riufc/53591/1/2020\\_liv\\_abrasil.pdf#page=313](https://repositorio.ufc.br/bitstream/riufc/53591/1/2020_liv_abrasil.pdf#page=313). Acesso: 20 set 2024.

MAUÉS, Dirceu. *Fotografia, individuação e invenção* [manuscrito]: fabricações poéticas do dispositivo fotográfico / Dirceu da Costa Maués. – 2022. 183 p.: il. Disponível em: <https://repositorio.ufmg.br/handle/1843/50105>. Acesso: 20 set 2024.

### Bibliografia complementar

BENJAMIN, W. *Obras escolhidas, vol. 1*. São Paulo: Brasiliense, 1995.

DUBOIS, P. *O ato fotográfico e outros ensaios*. Rio de Janeiro: Papyrus, 1990.

SONTAG, S. *Ensaio sobre a fotografia*. Rio de Janeiro: Labor, 1990.

BARTHES, R. *A câmara clara*. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2000.

---

## HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO

---

Prof. Dr. Mohamed Haiji

Código: ECS240

CH: 60

CR: 4

---

### Ementa



# ECO

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO  
Centro de Filosofia e Ciências Humanas (CFCH)  
Escola de Comunicação (ECO)  
Coordenação de Comunicação Social: Radialismo

Surgimento, expansão e transformação dos meios de comunicação no Brasil: análise periodizada do desenvolvimento técnico e dos processos comunicacionais. Papel e impacto da mídia em diferentes contextos sociais, políticos e econômicos.

### Bibliografia básica

BARBOSA, Marialva Carlos. *História da comunicação (e do jornalismo): pressupostos teóricos e metodológicos*. Palavra Clave, v. 22, n. 4, p. 1-24, dez. 2019. DOI: <https://doi.org/10.5294/palcla.2019.22.4.2> Acesso em: 21 set. 2024.

CONTIER, Arnaldo. *Tragédia, festa, guerra: os coreógrafos da modernidade conservadora*. In: Revista USP. São Paulo: EDUSP, n. 26, junho a agosto de 1995. Acesso em: 21 set. 2024.

HUYSEN, A.; MOREIRA, S. V.; MORENO, C. A. de C. *Mídia e discursos da memória*. Intercom - Revista Brasileira de Ciências da Comunicação, São Paulo, v. 27, n. 1, 2012. DOI: 10.1590/rbcc.v27i1.1060 Disponível em: <https://revistas.intercom.org.br/index.php/revista-intercom/article/view/1060>. Acesso em: 21 set. 2024.

### Bibliografia complementar

ANDERSON, Benedict. *Nação e Consciência Nacional*. São Paulo: Ed. Ática, 1989.

BENJAMIN, Walter. *O narrador*. In: Obras escolhidas. São Paulo: Brasiliense, 1987.

BRIGGS, Asa; BURKE, Peter. *Uma história social da mídia*. Rio de Janeiro, Zahar, 2004.

BURKE, Peter. *A comunicação na história*. In: RIBEIRO, A.P.; HERSCHMANN, M. (orgs.). Comunicação e História. Rio de Janeiro: Ed. Mauad X, 2008.

GARCIA CANCLINI, Néstor. *A globalização imaginada*. São Paulo: Iluminuras, 2003.

RIBEIRO, Ana Paula G. *Mídia e o lugar da história*. In: HERSCHMANN, M. e PEREIRA, C. A. (orgs.). Mídia, Memória & Celebidades. Rio de Janeiro: Ed. E-Papers, 2003.

SINGER, Ben. *Modernidade, hiperestímulo e o início do sensacionalismo popular*. In: CHARNEY, L.; SCHWARTZ, V. R. (orgs.). O cinema e a invenção da vida moderna. São Paulo: Cosac Naify, 2001.

THOMPSON, John B. *Mídia e Modernidade*. Petrópolis: Vozes, 1998.

VELLOSO, Mônica P. *Os Intelectuais e a política cultural do Estado Novo*. Rio de Janeiro: CPDOC/FGV, 1987.

---

## LÍNGUA PORTUGUESA I

Código: LEV110

CH: 60

CR: 3

### Ementa



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO  
Centro de Filosofia e Ciências Humanas (CFCH)  
Escola de Comunicação (ECO)  
Coordenação de Comunicação Social: Radialismo

Produção e análise de textos em língua portuguesa. O vocabulário, a frase e o texto. A gramática da frase e a do texto. A correção gramatical.

### Bibliografia

ORTIZ, Renato. *A moderna tradição brasileira*. São Paulo: Brasiliense, 1989.

BAHIA, J. *Jornal, História e Técnica: história da imprensa brasileira*. São Paulo: Ática, 1990.

COSTA, Alcir H. et al. *Um país no ar*. São Paulo: Brasiliense, 1986.

---

## LÍNGUA PORTUGUESA II

Código: LEV120

CH: 60

CR: 3

### Ementa

Análise e produção de textos em língua portuguesa. Tipologia textual. Problemas de coesão, coerência e argumentação. A correção gramatical.

---

## LINGUAGEM AUDIOVISUAL I

Profa. Dra. Ilana Feldlman

Código: ECL122

CH: 60

CR: 4

### Ementa

Teoria e crítica do cinema. Diferentes linguagens cinematográficas. Gêneros do Cinema. Cinema e novas tecnologias. Vídeo-arte.

### Bibliografia básica

LEPRI, Adil Giovanni; SCAVONE, Joice. (orgs.). *Pontes para o audiovisual: teorias e métodos*. 1. ed. - Rio de Janeiro : NAU Editora, 2020. 218 p.; il.; fotografias. E-Book: 6,5 Mb; PDF. Disponível em: <https://naueditora.com.br/wp-content/uploads/2021/03/EBOOK-Pontes-para-o-audiovisual-1.pdf>. Acesso: 26 set 2024.

VEIIRA Jr, E. *Realismo sensório no cinema contemporâneo*. 1. ed. Vitória: Edufes, 2020. Disponível em: <https://repositorio.ufes.br/items/a9b32660-5246-4067-bf35-34c70be29282>. Acesso: 26 set 2024.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO  
Centro de Filosofia e Ciências Humanas (CFCH)  
Escola de Comunicação (ECO)  
Coordenação de Comunicação Social: Radialismo

TEDESCO, Marina Cavalcanti; BRITO, Márcio. (orgs.). *Outras Pontes: abordagens e objetos emergentes no cinema e no audiovisual* - 1. ed. - Rio de Janeiro : NAU Editora, 2020. 238p.; il.; fotografias. E-Book: 4 Mb; PDF. Disponível em: [https://naueditora.com.br/ebook\\_gratuito/outras-pontes-abordagens-e-objetos-emergentes-no-cinema-e-no-audiovisual/](https://naueditora.com.br/ebook_gratuito/outras-pontes-abordagens-e-objetos-emergentes-no-cinema-e-no-audiovisual/). Acesso: 26 set 2024.

PRUDENTE, Celso Luiz; ALMEIDA, Rogério de. *Cinema negro: D'África à diáspora – o pensamento antirracista de Kabengele Munanga*. Universidade de São Paulo. Faculdade de Educação, 2023. DOI: <https://doi.org/10.11606/9786587047560> Disponível em: [www.livrosabertos.abcd.usp.br/portaldelivrosUSP/catalog/book/1167](http://www.livrosabertos.abcd.usp.br/portaldelivrosUSP/catalog/book/1167). Acesso em 26 setembro. 2024.

### Bibliografia complementar

HOLANDA, K. *Por que não existiram grandes cineastas mulheres no Brasil?*. Cadernos Pagu, n. 60, p. e206006, 2020. Disponível em: [https://www.scielo.br/j/cpa/a/nqJqGNZMWPM\\_TWRk6YQQ5B6b/#](https://www.scielo.br/j/cpa/a/nqJqGNZMWPM_TWRk6YQQ5B6b/#). Acesso: 26 set 2024.

GONÇALO, Pablo; MONTEIRO, Lúcia; CRUZEIRO, Victor. *Atração, Formalismo e História do Cinema: Uma conversa com Tom Gunning*. ISSN: 21831750, 420. 2024. Disponível em: <https://aim.org.pt/ojs/index.php/revista/article/view/1068>. Acesso: 26 set 2024.

SALES, M.; CUNHA, P.; LEROUX, L. (Orgs.). *Cinemas Pós-Coloniais e Periféricos - Vol. 3*. Rio de Janeiro; NAU Editora, 2021, p. 143-54 [E-BOOK]. Disponível em: [https://naueditora.com.br/ebook\\_gratuito/cinemas-pos-coloniais-e-perifericos-vol-3/](https://naueditora.com.br/ebook_gratuito/cinemas-pos-coloniais-e-perifericos-vol-3/). Acesso: 26 set 2024.

---

## LINGUAGEM AUDIOVISUAL II

---

Profa. Dra. Guiomar Ramos

**Código:** ECL234

**CH:** 60

**CR:** 4

---

### Ementa

Linguagem radiofônica. Construção sonora. Gêneros em Rádio e TV. Novas tecnologias. Programação e segmentação.

### Bibliografia básica

DA-RIN, Silvio. *Espelho partido, tradição e transformação do documentário*. Rio de Janeiro: Azougue Editorial, 2008.

LINS, Consuelo; MESQUITA, Cláudia. *Filmar o Real*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2008.

NICHOLS, Bill. *Introdução ao documentário*. Campinas: Papyrus, 2008.

### Bibliografia complementar

BERNARDET, Jean Claude. *Cineastas e imagens do povo*. São Paulo: Cia das Letras, 2003.

**ECO**

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO**  
Centro de Filosofia e Ciências Humanas (CFCH)  
Escola de Comunicação (ECO)  
Coordenação de Comunicação Social: Radialismo

COMOLLI, Jean Louis. *Ver e poder – a inocência perdida*. Belo Horizonte: UFMG, 2008.

FELDMAN, Ilana. *“Jogos de cena: ensaios sobre o documentário brasileiro contemporâneo”*. Tese de Doutorado apresentada ao Programa de Pós-graduação em Ciências da Comunicação da Universidade de São Paulo. Escola de Comunicações e Artes da USP, 2012.

LINS, Consuelo. *O cinema de Eduardo Coutinho. Cinema, televisão e vídeo*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2004.

---

## LINGUAGEM GRÁFICA

**Código:** ECL112

**CH:** 60

**CR:** 4

### Ementa

Uso de elementos gráficos, com características nos projetos de planejamento visual, layout, arte final, composição e seleção de tipologia. Estética da forma. Cores, medidas, aplicações. Comunicação Visual.

### Bibliografia básica

BRINGHURST, Robert. *Elementos do estilo tipográfico: versão 4.0*. 3ª ed. São Paulo: Cosac Naify, 2015.

DONDIS, Donis. *Sintaxe da linguagem visual*. 3ª ed. São Paulo: Martins Fontes, 2007.

LUPTON, Ellen e PHILLIPS, Jennifer Cole. *Novos fundamentos do design*. 2ª ed. São Paulo: Cosac Naify, 2015.

SILVEIRA, Luciana Martha. *Introdução à teoria da cor*. Curitiba: UTFPR, 2015. Disponível em: <https://repositorio.utfpr.edu.br/jspui/handle/1/1582> Acesso em: 21 set. 2024.

### Bibliografia complementar

FRASER, Tom; BANKS, Adam. *O guia completo da cor*. São Paulo: Senac, 2007.

LUPTON, Ellen. *Pensar com tipos: um guia crítico para designers, escritores, editores e estudantes*. 3ª ed. São Paulo: Editora Olhares, 2024.

PATER, Ruben. *Políticas do Design*. São Paulo: Ubu Editora, 2020.

---

## ROTEIRO E REDAÇÃO DE AUDIOVISUAL

Profa. Dra. Ilana Feldman

**Código:** ECL256

**CH:** 60

**CR:** 4



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO  
Centro de Filosofia e Ciências Humanas (CFCH)  
Escola de Comunicação (ECO)  
Coordenação de Comunicação Social: Radialismo

### **Ementa**

O roteiro e o processo de produção audiovisual. Funções e usos do texto no audiovisual. O processo de criação e os elementos do roteiro. O drama, formas de apresentação do roteiro. Diálogos e narração. Adaptação de obras literárias.

### **Bibliografia básica**

- CÂNDIDO, Antônio. *A personagem de ficção*. São Paulo: Perspectiva, 2011.  
COMPARATO, Doc. *Da criação ao roteiro: teoria e prática*. Rio de Janeiro: Rocco, 2018.  
PALLOTTINI, Renata. *Introdução à dramaturgia*. São Paulo: Ática, 1988.

### **Bibliografia complementar**

- ARISTÓTELES. *Poética*. São Paulo: Ed. 34, 2015.  
CANNITO, Newton & SARAIVA, Leandro. *Manual do roteiro ou Manuel: o primo pobre dos manuais de cinema e TV*. São Paulo: Conrad Brasil, 2009.  
MCKEE, Robert. *Story: substância, estrutura, estilo e os princípios da escrita de roteiro*. Curitiba: Arte & Letra, 2017.

---

## **TECNOLOGIA DA PRODUÇÃO**

---

Profa. Dra. Carine Prevedello

**Código:** ECA122

**CH:** 60

**CR:** 4

---

### **Ementa**

Tecnologia para a produção em rádio e TV. Equipamentos e sistemas. Convergência de mídias. Áudio analógico X digital. Vídeo analógico X digital.

### **Bibliografia básica**

- BARTHES, Roland. *A mensagem fotográfica*. In: LIMA, Luiz Costa. *Teoria da cultura de massa*. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1982.  
BOLAÑO, C.R.; BRITTOS, V.C. *Televisão brasileira na era digital: exclusão, esfera pública e movimentos estruturantes*. São Paulo: Paulus, 2007.  
JENKINS, Henry. *Cultura da Convergência*. São Paulo: Aleph, 2009.  
HAN, Byung-Chul. *Não-coisas: reviravoltas do mundo da vida*. Trad. Rafael Rodrigues Garcia. Petrópolis (RJ): Vozes, 2022.



**ECO**

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO**  
Centro de Filosofia e Ciências Humanas (CFCH)  
Escola de Comunicação (ECO)  
Coordenação de Comunicação Social: Radialismo

LÉVY, Pierre. *As tecnologias da inteligência: o futuro do pensamento na era da Informática*. São Paulo: Editora 34, 1996.

MACHADO, Arlindo. *A arte do vídeo*. São Paulo: Brasiliense, 1997.

MCLUHAN, Marshall. *Os meios de comunicação como extensões do homem*. Trad. Decio Pignatari. São Paulo: Cultrix, 1964.

### **Bibliografia complementar**

BRITTOS, Valério; ROSA, Ana Maria. *Padrão tecno-estético: hegemonia e alternativas*. Anais do XI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação da Região Sul (Intercom Sul). 2010. Disponível na internet em: <http://www.intercom.org.br/papers/regionais/sul2010/resumos/R20-1335-1.pdf>.

BONINI, T. A “segunda era” do podcasting: reenquadrando o podcasting como um novo meio digital massivo. *Radiofonias – Revista de Estudos em Mídia Sonora*, v. 11, n. 1, 3 jul. 2020. Disponível em: <https://periodicos.ufop.br/radiofonias/article/view/4315>.

DE MARCHI, Leonardo. *Indústria fonográfica e a nova produção independente: o futuro da música brasileira?* *Revista Mídia e Consumo, ESPM*. V.3. n.7, 2006. Disponível na internet em: <https://revistacmc.espm.br/revistacmc/article/view/76>.

PREVEDELLO, Carine. *TVs públicas no Brasil: uma História de resistência à margem do padrão hegemônico*. Anais do XI Encontro Regional Sudeste da Associação Brasileira de Pesquisadores de História da Mídia (ALCAR). 2020. 6º Encontro Regional Sudeste.

---

## **PRODUÇÃO RADIOFÔNICA**

---

Prof. Dr. Marcelo Kischinevsky

**Código:** ECL388

**CH:** 60

**CR:** 4

---

### **Ementa**

Técnicas de realização de programas de rádio. Da ideia ao roteiro. Desenvolvimento, gravação e apresentação de programas. Os gêneros radiofônicos: a revista, o documentário, a crônica e o humor. Do esquete ao radioteatro.

### **Bibliografia básica**

COMPARATO, D. *Da criação ao roteiro*. Rio de Janeiro: Rocco, 1995.

ALMEIDA, W., LEITE, W., MAGNONI, A. *Radiodifusão, web rádio e podcast: o ensino do jornalismo em áudio*. Disponível no portal de periódicos da CAPES em [https://revistas.unilasalle.edu.br/index.php/conhecimento\\_diversidade/article/view/7177](https://revistas.unilasalle.edu.br/index.php/conhecimento_diversidade/article/view/7177)



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO  
Centro de Filosofia e Ciências Humanas (CFCH)  
Escola de Comunicação (ECO)  
Coordenação de Comunicação Social: Radialismo

VIANA, L. *Áudio imersivo em podcasts: o recurso binaural na construção de narrativas ficcionais*. Acessível em: <https://periodicos.ufsc.br/index.php/jornalismo/article/view/65869>

### Bibliografia complementar

VICENTE, E. *A grande novidade do rádio na internet é o... áudio!*. Disponível em <https://www.revistas.usp.br/Rumores/article/view/183972>

---

## SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

---

Prof. Dr. Luiz Carlos Paternostro

**Código:** ECA232

**CH:** 60

**CR:** 4

---

### Ementa

Sistemas de computação. Computadores. Ambientes e sistemas operacionais. Linguagens de programação. Redes de dados. Modelos e aplicações à comunicação social.

### Bibliografia básica

COZMAN, Fabio G.; PLONSKI, Guilherme Ary; NERI, Hugo. *Inteligência artificial: avanços e tendências*. Universidade de São Paulo. Instituto de Estudos Avançados, 2021. DOI: <https://doi.org/10.11606/9786587773131> Disponível em: [www.livrosabertos.abcd.usp.br/portaldelivrosUSP/catalog/book/650](http://www.livrosabertos.abcd.usp.br/portaldelivrosUSP/catalog/book/650). Acesso em 26 setembro. 2024.

GEROLAMO, Mateus C.; BERTASSINI, Ana Carolina; PONCE, Lilian G.. *Introdução à gestão da mudança em organizações*. Universidade de São Paulo. Escola de Engenharia de São Carlos, 2023. DOI: <https://doi.org/10.11606/9788592582524> Disponível em: [www.livrosabertos.abcd.usp.br/portaldelivrosUSP/catalog/book/967](http://www.livrosabertos.abcd.usp.br/portaldelivrosUSP/catalog/book/967). Acesso em 26 setembro. 2024.

ORTIZ, Felipe Chibás; SUZUKI, Júlio César; CASTRO, Rita de Cássia Marques Lima de. *Cidades MIL: indicadores, métricas e casos: Media and Information Literacy (MIL): indicators, metrics and cases*. Universidade de São Paulo. Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas, 2022. DOI: <https://doi.org/10.11606/9788575064405> Disponível em: [www.livrosabertos.abcd.usp.br/portaldelivrosUSP/catalog/book/999](http://www.livrosabertos.abcd.usp.br/portaldelivrosUSP/catalog/book/999). Acesso em 26 setembro. 2024.

### Bibliografia complementar

FERREIRA, Sueli Mara Soares Pinto et al. *Conhecimento: custódia & acesso*. Livro 1 ( SIBiUSP 30 Anos). Universidade de São Paulo. Sistema Integrado de Bibliotecas, 2020. DOI: <https://doi.org/10.11606/9788573140477> Disponível em: [www.livrosabertos.abcd.usp.br/portaldelivrosUSP/catalog/book/18](http://www.livrosabertos.abcd.usp.br/portaldelivrosUSP/catalog/book/18). Acesso em 26 setembro. 2024.

**ECO**

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO**  
Centro de Filosofia e Ciências Humanas (CFCH)  
Escola de Comunicação (ECO)  
Coordenação de Comunicação Social: Radialismo

COSTA, Cristina. *Privacidade, sigilo e compartilhamento*. Universidade de São Paulo. Escola de Comunicações e Artes, 2021. DOI: Disponível em: [www.livrosabertos.abcd.usp.br/portaldelivrosUSP/catalog/book/154](http://www.livrosabertos.abcd.usp.br/portaldelivrosUSP/catalog/book/154). Acesso em 26 setembro. 2024.

PERNISA JÚNIOR, Carlos; FERREIRA MORENO, Marcelo. *Metaverso: Possibilidades para um ambiente imersivo*. Revista ALCEU, [S. l.], v. 23, n. 49, p. 68–84, 2023. DOI: 10.46391/ALCEU.v23.ed49.2023.299. Disponível em: <https://revistaalceu.com.puc-rio.br/alceu/article/view/299>. Acesso em: 26 set. 2024.

---

## SISTEMAS E TECNOLOGIAS DE COMUNICAÇÃO

---

Prof. Dr. Luiz Carlos Paternostro

**Código:** ECA123

**CH:** 60

**CR:** 4

---

### Ementa

Redes de comunicação, rádio e TV. Transmissão terrestre, a cabo ou satélite. Informática aplicada a sons e imagens. Processamento analógico e digital de som e imagem. Equipamentos para captura e tratamento de imagens. Conceitos de servidores, redes de dados, telefonia. Serviços auxiliares via Internet, rádio digital, TV digital.

### Bibliografia básica

CASTRO, Paulo; PIMENTA, Ricardo. (org.) *Ciência da Informação : sociedade, crítica e inovação* / Gustavo Saldanha, – Rio de Janeiro: IBICT, 2022. – (Coleção PPGCI 50 anos), 372 p. Disponível em: <http://www.ridi.ibict.br/bitstream/123456789/1227/1/saldanha-castro-pimenta.pdf#page=351>. Acesso: 22 set 2024.

INTERVOZES COLETIVO BRASIL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL. *Direito à comunicação no Brasil 2018*. São Paulo: Intervozes Coletivo Brasil de Comunicação Social, 2019. Disponível em: <http://intervozes.org.br/arquivos/interliv013dircom8.pdf>. Acesso em: 22 set. 2024

MOTTER, Paulino et al. *A batalha invisível da Constituinte: interesses privados versus caráter público da radiodifusão no Brasil*. Rio de Janeiro: Fiocruz/Edições Livres, 2019. Disponível em: <https://www.arca.fiocruz.br/handle/icict/36611>. Acesso em: 22 set. 2024.

### Bibliografia complementar

CABRAL, A; CABRAL, Eula. Cultura e comunicação como direitos humanos: aproximações diante da nova onda neoliberal. Liinc em Revista, [S. l.], v. 16, n. 1, p. e5082, 2020. DOI: [10.18617/liinc.v16i1.5082](https://doi.org/10.18617/liinc.v16i1.5082). Disponível em: <https://revista.ibict.br/liinc/article/view/5082>. Acesso em: 22 set. 2024.

**ECO**

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO  
Centro de Filosofia e Ciências Humanas (CFCH)  
Escola de Comunicação (ECO)  
Coordenação de Comunicação Social: Radialismo

ESCOTEGUY, Ana CarolinA. *Michèle Mattelart e as veias abertas da comunicação e gênero na América Latina*. Revista Matrizes, vol 14 (3), 2020. Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/matrizes/article/view/175231>. Acesso: 22 set. 2024.

MONTEIRO, C. A. B.; ALMEIDA JUNIOR, O. F. de. *A ilusão de uma sociedade da informação na Ciência da Informação: o termo sob a perspectiva crítica de Mattelart, Bauman e García Canclini*. Em Questão, Porto Alegre, v. 27, n. 2, p. 294–322, 2021. DOI: 10.19132/1808-5245272.294-322. Disponível em: <https://seer.ufrgs.br/index.php/EmQuestao/article/view/102122>. Acesso em: 22 set. 2024.

---

## TEORIA DA COMUNICAÇÃO I

---

Prof. Dr. Eduardo Coutinho

**Código:** ECS123

**CH:** 60

**CR:** 4

---

### Ementa

História da constituição da disciplina de comunicação, articulando a história das ideias à história dos meios. Da Teoria da Informação e do funcionalismo americano, passando pela elaboração de McLuhan, a Escola de Frankfurt e de Chicago, as teorias francesas e os autores latino-americanos.

### Bibliografia básica

FREDERICO, Celso. *Recepção: divergências metodológicas entre Adorno e Lazarsfeld*. Revista Matrizes, São Paulo, n. 2, abr. 2008. <https://www.revistas.usp.br/matrizes/article/view/38197/40944> Acesso em: 21 set. 2024.

MARTINO, Luis Mauro Sá. *A ilusão teórica no campo da comunicação*. Revista FAMECOS: mídia, cultura e tecnologia, n. 36, p. 111-117, 2008. <https://revistaseletronicas.pucrs.br/revista/famecos/article/view/4423> Acesso em: 21 set. 2024.

RÜDIGER, Francisco. *John Hobson e a psicologia do jingoísmo: a metáfora da agulha hipodérmica e as origens da teoria crítica da propaganda*. E-Compós (Brasília), 2013. [https://repositorio.pucrs.br/dspace/bitstream/10923/9824/2/John Hobson e a Psicologia d o Jingoismo a metáfora da agulha hipodermica e as origens da teoria critica da propa ganda.pdf](https://repositorio.pucrs.br/dspace/bitstream/10923/9824/2/John%20Hobson%20e%20a%20Psicologia%20do%20Jingoismo%20a%20metafora%20da%20agulha%20hipodermica%20e%20as%20origens%20da%20teoria%20critica%20da%20propaganda.pdf) Acesso em: 21 set. 2024.

### Bibliografia complementar

MATTELART, Armand. *História das teorias da Comunicação*. São Paulo: Loyola, 1999.

HOHLFELDT, Antonio; MARTINO, Luiz C.; FRANÇA, Vera Veiga (orgs). *Teorias da comunicação: conceitos, escolas e tendências*. 8. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2008.

**ECO**

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO  
Centro de Filosofia e Ciências Humanas (CFCH)  
Escola de Comunicação (ECO)  
Coordenação de Comunicação Social: Radialismo

---

## TEORIA DA COMUNICAÇÃO II

---

Prof. Dr. Mohamed Haiji

**Código:** ECS236

**CH:** 60

**CR:** 4

---

### Ementa

Visão crítica e epistemológica, centrada nos princípios de medição e vinculação, que visa problematizar questões como: espaço público e imagem pública, verdade e doxa, representação e simulação, medição e mediatização, realizando a análise da passagem da sociedade moderna disciplinar para o modelo contemporâneo de redes e controle.

### Bibliografia básica

ESCOSTEGUY, Ana Carolina. *Os estudos culturais. Teorias da Comunicação: conceitos, escolas e tendências*. Petrópolis, RJ: Vozes, p. 151-170, 2001. [https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/4609010/mod\\_resource/content/1/estudos\\_culturais\\_ana.pdf](https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/4609010/mod_resource/content/1/estudos_culturais_ana.pdf) Acesso em: 21 set. 2024.

FELINTO, Erick. *Em busca do tempo perdido. O sequestro da história na cibercultura e os desafios da teoria da mídia*. MATRIZES, v. 4, n. 2, p. 43-55, 2011. <https://revistas.usp.br/matrizes/article/view/38291> Acesso em: 21 set. 2024.

FREDERICO, Celso. *Debord: do espetáculo ao simulacro*. Revista Matrizes, São Paulo, v. 4, n. 1, p. 179-191, jul. – dez. 2010. <https://www.revistas.usp.br/matrizes/article/download/38283/41099/> Acesso em: 21 set. 2024.

### Bibliografia complementar

FOUCAULT, Michel. *A ordem do discurso*. São Paulo: Loyola, 1996.

DELEUZE, Gilles. *Conversações*. Rio de Janeiro: Editora 34, 1992.

Hall, Stuart. *Da diáspora: identidades e mediações culturais*. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 2009.

RÜDIGER, Francisco. *Elementos para a crítica da cibercultura : sujeito, objeto e interação na era das novas tecnologias de comunicação*. São Paulo: Hacker, 2002.

---

## TEORIA DA COMUNICAÇÃO III

---

Prof Dr. Edilson Pereira

**Código:** ECS238

**CH:** 60

**CR:** 4

---



**ECO**

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO**  
Centro de Filosofia e Ciências Humanas (CFCH)  
Escola de Comunicação (ECO)  
Coordenação de Comunicação Social: Radialismo

### **Ementa**

Práticas e metodologias de comunicação: a questão da linguagem. Análise comparada de metodologias semióticas, semiológicas, pragmáticas e hermenêuticas.

### **Bibliografia básica**

LIPOVETSKY, Gilles. *Sedução, publicidade e pós-modernidade*. Revista Famecos, v. 7, n. 12, p. 07-13, 2000. <https://revistaseletronicas.pucrs.br/revistafamecos/article/view/3062> Acesso em: 21 set. 2024.

OLIVEIRA, Andréia Machado. *Pensar as Tecnologias a partir de Gilbert Simondon e Yuk Hui*. Educação & Realidade, v. 48, p. e120769, 2023. <https://www.scielo.br/j/edreal/a/3pVvVzRgcHDPjgmYwrSY7Zn/> Acesso em: 21 set. 2024.

SANTAELLA, Lucia; KAUFMAN, Dora. *A inteligência artificial generativa como quarta ferida narcísica do humano*. MATRIZES, v. 18, n. 1, p. 37-53, 2024. <https://www.revistas.usp.br/matriz/es/article/view/210834> Acesso em: 21 set. 2024.

VERÓN, Eliseo. *Teoria da midiatização: uma perspectiva semioantropológica e algumas de suas consequências*. Matrizes, v. 8, n. 1, p. 13-19, 2014. <https://revistas.usp.br/matriz/es/article/view/82928> Acesso em: 21 set. 2024.

### **Bibliografia complementar**

JAMESON, Fredric. *Pós-modernismo: a lógica cultural do capitalismo tardio*. 2. ed. São Paulo: Ática, 1997.

KRENAK, Ailton. *Ideias para adiar o fim do mundo*. 2. ed. São Paulo: Companhia das Letras, 2020.

SANTAELLA, Lucia. *Culturas e artes do pós-humano: da cultura das mídias à cibercultura*. São Paulo: Paulus, 2003.

---

### **CINEGRAFIA**

Profa. Dra. Katia Augusta Maciel

**Código:** ECL250

**CH:** 60

**CR:** 3

### **Ementa**

Características plásticas da iluminação e dos recursos técnicos de registro de imagens em movimento. Aspectos formais das imagens cinematográficas e videográficas. Segmentação da narrativa audiovisual. Análise estética da imagem. Decupagem e storyboard.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO  
Centro de Filosofia e Ciências Humanas (CFCH)  
Escola de Comunicação (ECO)  
Coordenação de Comunicação Social: Radialismo

### Bibliografia básica

MORAES, Maria Fernanda Riscali de Lima. *O cinema do diretor de fotografia: traços estilísticos em Walter Carvalho*. 2020. Tese (Doutorado em Meios e Processos Audiovisuais) - Escola de Comunicações e Artes, University of São Paulo, São Paulo, 2020. Disponível em: <https://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/27/27161/tde-26022021-092246/en.php>

Doi:10.11606/T.27.2020.tde-26022021-092246. Acesso em: 22 set. 2024.

SANTOS, Marcelo Moreira. *A Direção de Fotografia no Cinema: uma abordagem sistêmica sobre seu processo de criação*. Revista Digital do LAV, Santa Maria: UFSM, v. 13, n. 1, p. 106-128, 2020. Disponível em: <https://core.ac.uk/download/pdf/322597972.pdf> Acesso em: 20 set. 2024.

OLIVEIRA, Rogério Luiz. *Memória e criação na direção de fotografia*. Editora Multifoco, Rio de Janeiro: 2023.

### Bibliografia complementar

MARTIN, Marcel. *A linguagem cinematográfica*. Lisboa: Dinalivro, 2005.

MONCLAR, Jorge. *O diretor de fotografia*. Rio de Janeiro: Solutions Comunicações, 1999.

WATTS, Harris. *Direção de câmera*. São Paulo: Summus Editorial, 1992.

BORDWELL, David e THOMPSON, Kristin. *Sobre a história do estilo cinematográfico*. Campinas: Editora da Unicamp, 2013.

---

## COMPUTAÇÃO GRÁFICA PARA VÍDEO

---

Prof. Dr. Luciano Saramago

<b>Código:</b> ECA371	<b>CH:</b> 60	<b>CR:</b> 3
-----------------------	---------------	--------------

### Ementa

Teoria e prática da Computação Gráfica aplicada à Televisão. Princípios e fundamentos da constituição da imagem digital. Programas auxiliados por computador para desenho, tratamento de imagem, animação 2D e 3D.

### Bibliografia básica

ARANTES, Igor; BRACARENSE, Bernardo; LEIDNER, Samuel; REZENDE, Humberto; GOMIDE, João. *Fluxo de trabalho para uma animação com render em tempo real*. Avanca Cinema 2020. Disponível em: <https://publication.avanca.org/index.php/avancacinema/article/view/199>. Acesso: 26 set. 2024.



**ECO**

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO**  
Centro de Filosofia e Ciências Humanas (CFCH)  
Escola de Comunicação (ECO)  
Coordenação de Comunicação Social: Radialismo

DHYAN SHANASA. *Manual de Sobrevivência para Motion Designers*. [s.l.] Layer Lemonade, 2020. Disponível em: <https://www.layerlemonade.com/wp-content/uploads/2020/08/Manual-Sobrevivencia-para-Motion-Designer-DhyanShanasa-2.0.pdf>. Acesso: 26 set 2024.

*Guia do usuário do After Effects*. Disponível em: <https://helpx.adobe.com/br/after-effects/user-guide.html>. Acesso: 26 set. 2024.

### **Bibliografia complementar**

AZEVEDO DUARTE GUIMARÃES, D. *As imagens digitais e seus paradoxos tecnoestéticos na reinvenção do cinema*. Comunicação & Informação, Goiânia, Goiás, v. 23, 2020. DOI: 10.5216/ci.v23.66224. Disponível em: <https://revistas.ufg.br/ci/article/view/66224>. Acesso em: 26 set. 2024.

BAIO, Cesar. *Da ilusão especular à performatividade da imagem*. Significação, São Paulo, v. 49, n. 57, p. 80-102, 2022. Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/significacao/article/view/183203>. Acesso: 26 set 2024.

TAVARES, Monica et al. *Arte\_corpo\_tecnologia*. Universidade de São Paulo. Escola de Comunicações e Artes, 2016. DOI: <https://doi.org/10.11606/9788572051224> Disponível em: [www.livrosabertos.abcd.usp.br/portaldelivrosUSP/catalog/book/56](http://www.livrosabertos.abcd.usp.br/portaldelivrosUSP/catalog/book/56). Acesso em 26 setembro. 2024.

---

### **DIREÇÃO DE ATUAÇÃO**

Prof. Fernando Alvares Salis

**Código:** ECL485

**CH:** 60

**CR:** 3

### **Ementa**

O ator no teatro e o ator nas câmeras. A leitura do roteiro e a construção dos personagens. O processo de ensaios. Respiração, intenção e sub-texto. Marcação cênica e posicionamento diante das câmeras, iluminação e microfones, montagem e continuidade.

### **Bibliografia básica**

BOAL, A. *Jogos para atores e não atores*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2000.

STANILAVSKY, C. *A Preparação do Ator*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira. 1989.

QUEIROZ, I. *A preparação de elenco que revolucionou a interpretação de atores no Brasil: Fátima Toledo e o método ft - baseado em atuações reais*. acessível em <http://lexcultccjf.trf2.jus.br/index.php/LexCult/article/view/131>. 2019.

### **Bibliografia complementar**

**ECO**

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO  
Centro de Filosofia e Ciências Humanas (CFCH)  
Escola de Comunicação (ECO)  
Coordenação de Comunicação Social: Radialismo

CORREA, M. *A importância da Direção de Atores para o produto audiovisual em Cinema, TV, Publicidade e Propaganda*. acessível em <https://revistas.fibbauru.br/multiplicidadefib/article/view/39>.

WODEVOTSKY, R., JUNIOR, N. *Processos de criação em dublagem*. Disponível em <https://www.revistas.usp.br/novosolhares/article/view/163697>. 2020.

---

## DIREÇÃO DE AUDIOVISUAL

---

Profa. Dra. Guiomar Ramos

**Código:** ECL396

**CH:** 60

**CR:** 3

---

### Ementa

A criação e o planejamento de uma obra audiovisual pela perspectiva da direção (ênfase nas funções de Direção e Assistência). A realização de obras documentais e ficcionais pela perspectiva da direção. A relação da direção com os demais departamentos da equipe de realização. Ferramentas da direção: decupagem, análise técnica, storyboard, ordem do dia, plano de filmagem, ensaios. Análise de filmes. Pesquisa de referências estéticas. O impacto de novas telas e janelas para exibição de obras cinematográficas na atualidade.

### Bibliografia básica

ELSAESSER, Thomas; HAGENER, Malte. *Teoria do cinema: uma introdução através dos sentidos*. Papyrus Editora, 2020.

TEDESCO, Marina Cavalcanti (Ed.). *Trabalhadoras do cinema brasileiro: mulheres muito além da direção*. Nau Editora, 2021.

DE SOUZA, Maicon Ferreira; GRANDO, Roziane Keila. *Cinema interativo na televisão digital: estudo de uma proposta vinda dos games*. **CONTRIBUCIONES A LAS CIENCIAS SOCIALES**, v. 17, n. 1, p. 6502-6513, 2024. Disponível em: <https://ojs.revistacontribuciones.com/ojs/index.php/clcs/article/view/4044> Acesso: 21 Set. 2024

MARQUES, Aída. *Rio, 40 graus: o moderno cinema brasileiro*. **Rio de Janeiro: Editora UFRJ**, 2024. Disponível em: <https://pantheon.ufrj.br/handle/11422/22819> Acesso: 22 Set. 2024.

### Bibliografia complementar

AUMONT, Jacques. *A estética do filme*. Campinas: Papyrus, 2011.

BURCH, Noel. *Práxis do Cinema*. São Paulo: Perspectiva, 2011.

KATZ, Stephen D. *Film Directing Shot by Shot: Visualizing from Concept to Screen*. Los Angeles: Focal Press, 1991.

**ECO**

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO**  
Centro de Filosofia e Ciências Humanas (CFCH)  
Escola de Comunicação (ECO)  
Coordenação de Comunicação Social: Radialismo

XAVIER, Ismail. *O discurso cinematográfico*. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1984.

TARKOVISKY, Andrey. *Esculpir o Tempo*. São Paulo: Martins Fontes, 1998.

---

## EDIÇÃO DE IMAGEM E SOM

---

Profa. Dra. Anita Leandro

**Código:** ECL375

**CH:** 60

**CR:** 3

---

### Ementa

O papel da edição na construção do sentido no audiovisual. Edição, narratividade e construção espaço-temporal. O paradigma clássico e outras formas narrativas audiovisuais. A relação som-imagem. Operação de ilha de edição. Pós-produção.

### Bibliografia básica

LEANDRO, Anita; PIAULT, Marc-Henri. *O presente absoluto da palavra: entrevista com Eduardo Coutinho (In memoriam)*. Rebeca-Revista Brasileira de Estudos de Cinema e Audiovisual, v. 12, n. 2, 2023. Disponível em: <https://rebeca.emnuvens.com.br/1/article/view/1032>. Acesso: 22 set. 2024.

MARGEL, S. *Do Spectrum ao Speculum: La Jetée de Chris Marker e a montagem contrafactual*. Revista Eco-Pós, [S. l.], v. 27, n. 1, p. 121–146, 2024. DOI: 10.29146/eco-ps.v27i1.28300. Disponível em: [https://revistaecopos.eco.ufrj.br/eco\\_pos/article/view/28300](https://revistaecopos.eco.ufrj.br/eco_pos/article/view/28300). Acesso em: 22 set. 2024.

BRASIL, André; PARENTE, André; FURTADO, Beatriz (org.). *Imagem e exercício da liberdade: cinema, fotografia e artes - imagem contemporânea III*. E-book. Fortaleza: Imprensa Universitária. 2020. Disponível em: <http://www.repositorio.ufc.br/handle/riufc/53591>. Acesso em: 22 set. 2024.

### Bibliografia complementar

AKOMFRAH, John. “Mídia alternativa, migração, poesia: entrevista com John Akomfrah”. In: *O cinema de John Akomfrah. Espectros da diáspora*. Catálogo mostra CCBB, 2017. Disponível em: [https://issuu.com/tj70/docs/akomfrah\\_catalogo](https://issuu.com/tj70/docs/akomfrah_catalogo). Acesso: 22 set. 2024.

LINS, Consuelo. BATISTA, Caio. *Era o Hotel Cambridge: quando o documentário ocupa a ficção // Era o Hotel Cambridge: when documentary occupies fiction*. Disponível em: <https://periodicos.ufba.br/index.php/contemporaneaposcom/article/view/32582>. Acesso: 22 set 2024.

XAVIER, I. N. *O som ao redor: arqueologia do vertical moderno no Recife*. Galáxia (São Paulo), n. 46, p. e52911, 2021. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/gal/a/9cN4mcmc9DbMB8CmXZcJxfP/#>. Acesso: 22 set 2024.

**ECO**

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO  
Centro de Filosofia e Ciências Humanas (CFCH)  
Escola de Comunicação (ECO)  
Coordenação de Comunicação Social: Radialismo

---

## EDIÇÃO DE TRILHA SONORA

---

Prof. Dr. Ivan Capeller

**Código:** ECL376

**CH:** 60

**CR:** 3

---

### Ementa

Sonoplastia. Funções das bandas (diálogos - efeitos - música). Construção de uma ambiente sonoro. Trilha musical. Música incidental. Edição musical: cortes, fusões, etc. Conceito de *Som da Cena*. Sincronismo. Desenho de Som.

### Bibliografia básica

MORAES da Costa, Fernando: “Silêncios, os sons dos rios, os sons das cidades: Los Muertos e Liverpool”, Revista *Contemporânea – Comunicação e Cultura*, 2012: <https://periodicos.ufba.br/index.php/contemporaneaposcom/article/view/5798/4357> (acesso: setembro 2024)

RODRIGUES, Raiza e MORAES, Ulisses Quadros de: “A edição de som e sua relevância na narrativa fílmica”, Revista *O Mosaico*, Faculdade de Artes do Paraná, 2019. Disponível: <https://periodicos.unespar.edu.br/mosaico/article/view/279>. (acesso: setembro 2024)

OPOLSKY, Débora, BARROS BELTRÃO, Filipe e CARREIRO, Rodrigo: *Estilo e som no audiovisual*, São Paulo, Socine, 2019: <https://www.socine.org/wp-content/uploads/2019/09/Estilo-e-som-no-audiovisual-ebook-SOCINE.pdf> (acesso: setembro 2024)

### Bibliografia complementar

HOLMAN, Tomlinson. *Sound for Film and Television*. Massachusetts, Focal Press, 2002.

COELHO DE SOUZA, G. C. *Da curadoria ao algoritmo: Criação de trilhas por Inteligência Artificial e bibliotecas digitais*. Revista *Eco-Pós*, [S. l.], v. 25, n. 1, p. 301–319, 2022. DOI: 10.29146/ecops.v25i1.27869. Disponível em: [https://ecopos.emnuvens.com.br/eco\\_pos/article/view/27869](https://ecopos.emnuvens.com.br/eco_pos/article/view/27869). Acesso em: 22 set. 2024.

MARQUES, Luiz Guilherme Oliveira. *Motif: um guia digital de recursos para seleção e uso de trilhas musicais para edição audiovisual*. 2021. 168 f. Dissertação (Mestrado em Design) - Universidade Federal do Amazonas, Manaus, 2021. Disponível em: <https://tede.ufam.edu.br/handle/tede/8471>. Acesso: setembro de 2024.

---

## GRAVAÇÃO E MIXAGEM DE ÁUDIO

---

Prof. Dr. Afonso Cláudio

**Código:** ECA354

**CH:** 60

**CR:** 3

---



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO  
Centro de Filosofia e Ciências Humanas (CFCH)  
Escola de Comunicação (ECO)  
Coordenação de Comunicação Social: Radialismo

### Ementa

Fundamentos do Som. Psico-Acústica (percepção do som). Técnicas de Gravação para Produção Audiovisual. Técnicas de Gravação para Produção Musical. Audio Analógico e Audio Digital. Processadores e filtros. Principais formatos e suas aplicações. Princípios da Masterização.

### Bibliografia básica

VALLE, Sólton do: *Manual prático de acústica*, Música e Tecnologia, 2009. [file:///C:/Users/capel/Desktop/%C3%81rea%20de%20Trabalho/pdfcoffee.com\\_manual-pratico-de-acustica-solon-do-vallepdf-pdf-free.pdf](file:///C:/Users/capel/Desktop/%C3%81rea%20de%20Trabalho/pdfcoffee.com_manual-pratico-de-acustica-solon-do-vallepdf-pdf-free.pdf) (acesso: setembro 2024)

GIBSON, David: *A arte da mixagem*, Musicaudionet, 2019: <https://saxofonista.com.br/downloads/The-art-oMixing.pdf> (acesso: setembro 2024)

COSTA, Dênio G. *Microfones, características e aplicações*, DGC Audio, 2020: <https://www.attack.com.br/repositorio/artigos-tecnicos/microfones-caracteristicas-e-aplicacoes.pdf> (acesso: setembro 2024)

---

## LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM COMUNICAÇÃO

---

Prof. Dr. Rodrigo Cruz

**Código:** ECA374

**CH:** 60

**CR:** 4

---

### Ementa

Ética e direito: o tradicional e na civilização tecnológica. Direito à informação. Legislação de atividades de comunicação. Direitos e deveres. Direito autoral. Legislação específica. Código de defesa do consumidor. Regulamentação da profissão.

### Bibliografia básica

FINGER, C. *TVs públicas e TVs privadas: ética e ideologia no controle dos meios de comunicação social*. Revista FAMECOS, 11(25), 99–105, 2008. <https://doi.org/10.15448/1980-3729.2004.25.3288> Acesso: 21 set. 2024.

CAMARGO, I. A. *Ética, imagem e fotografia na mídia informativa impressa*. Discursos Fotográficos, v. 8, n. 12, p. 161–193, 2012. <https://doi.org/10.5433/1984-7939.2012v8n12p161> Acesso: 21 set. 2024.

### Bibliografia complementar



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO  
Centro de Filosofia e Ciências Humanas (CFCH)  
Escola de Comunicação (ECO)  
Coordenação de Comunicação Social: Radialismo

MARTINO, Luís Mauro Sá. *Ética, mídia e comunicação: relações sociais em um mundo conectado*. São Paulo: Summus, 2018.

GIACOMINI FILHO, Gino. *Consumidor versus Propaganda*. São Paulo: Summus, 1991.

ROSSETTI, R.; ANGELUCI, A. *Ética Algorítmica: questões e desafios éticos do avanço tecnológico da sociedade da informação*. Galáxia (São Paulo), n. 46, p. e50301, 2021. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/gal/a/R9F45HyqFZMpQp9BGTfZnyr/?lang=pt#>. Acesso: 22 set. 2024.

---

## PRODUÇÃO DE AUDIOVISUAL

Código: ECA355

CH: 60

CR: 3

### Ementa

Fases e equipe da realização de produto audiovisual privilegiando o ponto de vista da produção. O mercado hoje. Novas tecnologias e possibilidades profissionais. Análise de roteiro do ponto de vista da produção. Análise técnica, orçamento, cronograma.

### Bibliografia básica

MARQUES, A. *Idéias em Movimento*. Rio de Janeiro: Rocco, 2007.

KRUPAHTZ, J., RIBEIRO, L., TEIXEIRA, J. *Gestão visual de projetos audiovisuais: aprimorando o processo criativo do design de produção*. Acessível em <https://periodicos.udesc.br/index.php/modapalavra/article/view/18542>. 2021

SOUZA, G. E SILVA, J. *Influências da televisão na produção brasileira de documentários de periferia*. acessível em <https://periodicos.ufsm.br/animus/article/view/42700>. 2021.

### Bibliografia complementar

GOMIDE, J. ARAÚJO, A. *Efeitos Visuais, uma Abordagem a Partir do Processamento Digital de Imagens*. acessível em [https://seer.ufrgs.br/rita/article/view/rita\\_v16\\_n1\\_p97](https://seer.ufrgs.br/rita/article/view/rita_v16_n1_p97).

SATLER, L. *Diretores/as em ação: formação audiovisual atravessada por metodologias feministas*. acessível em <https://periodicos.ufpb.br/index.php/rteo/article/view/36354>. 2019.

---

## PROJETO EXPERIMENTAL I

Profa. Dra. Teresa Bastos

Código: ECA484

CH: 60

CR: 3



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO  
Centro de Filosofia e Ciências Humanas (CFCH)  
Escola de Comunicação (ECO)  
Coordenação de Comunicação Social: Radialismo

### Ementa

Etapas de desenvolvimento do trabalho de final de curso; escolha do tema e do orientador; definição de objetivos; delimitação do tema; pesquisa bibliográfica; métodos de pesquisa; plano de trabalho; normas para elaborar monografias e relatórios técnicos/processuais.

### Bibliografia básica

MACHADO DA SILVA, Juremir; RÜDIGER, Francisco;(el all). *Teorias da comunicação: Conceitos, escolas e tendências*. Petrópolis (RJ): Vozes, 2015.

ECO, Umberto. *Como se faz uma tese*. 10ª.ed. São Paulo: Perspectiva, 1993.

BRAGA, José Luiz; LOPES, Maria Immacolata Vassalo de; MARTINO, Luiz Cláudio (org). *Pesquisa empírica em comunicação*. São Paulo: Paulus, 2010. Coleção Comunicação, Livro Compós, 2010.

\_\_\_\_\_. *Técnicas de pesquisa: planejamento e execução de pesquisas, amostragens e técnicas de pesquisa, elaboração, análise e interpretação de dados*. 6ª Ed. São Paulo: Atlas, 2006.

\_\_\_\_\_. *Metodologia do trabalho científico: procedimentos básicos, pesquisa bibliográfica, projeto e relatório, publicações e trabalhos científicos*. 6ª Ed. São Paulo: Atlas, 2001.

LOPES, Maria Immacolata Vassalo de. *Pesquisa em comunicação*. São Paulo: Edições Loyola, 2005.

Base Minerva, ver “Portal Capes” e manual de normas da ABNT e UFRJ para formatação de trabalhos de conclusão de cursos (TCC): [https://drive.google.com/file/d/1fNy51\\_qMf8cXEabOIm1U6zMXcH10FWL/view](https://drive.google.com/file/d/1fNy51_qMf8cXEabOIm1U6zMXcH10FWL/view)

### Bibliografia complementar

BACHELARD, G. *Pontos de partida*. In: A Epistemologia. São Paulo: Ed. 70, 2006, pp. 13-26.

BAUER, M.; GASKELL, George. *Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som. Um manual prático*. Petrópolis: Vozes, 2002.

BRAGA, J. L. *O problema da pesquisa: como começar*. Programa de Pós-Graduação em Comunicação, Unisinos, disponível em: <http://www.unisinos.br/principal/Mestrado/Doutorado >Alunos >Comunicação >Elabore seu Projeto>.

---

## PROJETO EXPERIMENTAL EM RÁDIO E TV

---

Profa. Dra. Teresa Bastos

---

**Código:** ECAY03

**CH:** 180

**CR:** 6

---



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO  
Centro de Filosofia e Ciências Humanas (CFCH)  
Escola de Comunicação (ECO)  
Coordenação de Comunicação Social: Radialismo

### **Ementa**

Elaboração do trabalho de final de curso correspondente à habilitação do aluno. Confirmação do tema e do orientador. Coleta e tratamento dos dados e informações. Revisão da literatura específica da pesquisa do discente. Normas para elaboração de monografias e relatórios técnicos/processuais.

### **Bibliografia básica**

BAUER, M.; GASKELL, George. *Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som. Um manual prático*. Petrópolis: Vozes, 2002.

DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio (org). *Métodos e técnicas de pesquisa em Comunicação*. São Paulo: Editora Atlas, 2009.

ECO, Umberto. *Como se faz uma tese*. 10ª.ed. São Paulo: Perspectiva, 1993.

Base Minerva, ver “Portal Capes” e manual de normas da ABNT e UFRJ para formatação de trabalhos de conclusão de cursos (TCC): [https://drive.google.com/file/d/1fNy51\\_gMf8cXEabOIm1U6zMXcH10FWL/view](https://drive.google.com/file/d/1fNy51_gMf8cXEabOIm1U6zMXcH10FWL/view)

### **Bibliografia complementar**

ADORNO, Theodor. *O ensaio como forma*. In: *Notas de literatura 1*. São Paulo: Duas Cidades/Editora 34, 2003.

ALVES, Magda. *Como escrever teses e monografias*. RJ: Campus, 2003.

AMADO, Janaína; FERREIRA, Marieta de Moraes. *Usos e abusos da história oral*. 5ª Ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2002.

BAUER, M.; GASKELL, George. *Pesquisa qualibibliografia obrigatória de pesquisa e metodologia é trabalhada no Projeto I*.

**Disciplinas Complementares (Bibliografia escolhida, a cada semestre, pelos docentes responsáveis pela disciplina)**

---

## **PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA PARA RÁDIO, TV E CINEMA**

**Código:** ECL367

**CH:** 60

**CR:** 3

### **Ementa**

Estudo das técnicas de produção em televisão, rádio e cinema (RTVC) aplicadas à realização do anúncio para a propaganda nesses meios. O processo de produção de peças publicitárias

**ECO**

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO**  
Centro de Filosofia e Ciências Humanas (CFCH)  
Escola de Comunicação (ECO)  
Coordenação de Comunicação Social: Radialismo

para TV, rádio e cinema. Enfoque prático que permita ao estudante o contato com os equipamentos de cada meio.

**Bibliografia básica**

COMPARATO, D. Da criação ao roteiro. Rio de Janeiro: Rocco, 1995.

RIBEIRO, F. C. Rádio, produção, realização, estética. Lisboa: Editora Arcádia, 1964.

SPERBER, G. B. Introdução à peça radiofônica. São Paulo: EPU, 1980.

---

**RÁDIO E TV COMUNITÁRIOS**

<b>Código:</b> ECL509	<b>CH:</b> 30	<b>CR:</b> 2
-----------------------	---------------	--------------

**Ementa**

O rádio e a TV como meios de expressão comunitários. A formação e a gestão de uma emissora de rádio e de TV. Análise de casos.

---

**RADIO E TV EDUCATIVOS**

<b>Código:</b> ECA368	<b>CH:</b> 30	<b>CR:</b> 2
-----------------------	---------------	--------------

**Ementa**

Educação não-presencial. TV na escola. Histórico dos programas nacionais de educação via rádio ou TV.

---

**RÁDIO NA INTERNET**

<b>Código:</b> ECL520	<b>CH:</b> 30	<b>CR:</b> 2
-----------------------	---------------	--------------

**Ementa**

Portais de comunicação. Rádios musicais. Rádios noticiosas. Rádios físicas x rádios virtuais.

---

**SEMINÁRIO EM COMUNICAÇÃO A**

<b>Código:</b> ECS500	<b>CH:</b> 30	<b>CR:</b> 2
-----------------------	---------------	--------------



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO**  
Centro de Filosofia e Ciências Humanas (CFCH)  
Escola de Comunicação (ECO)  
Coordenação de Comunicação Social: Radialismo

### **Ementa**

Estudo interdisciplinar de novos conceitos, métodos, áreas conexas e linguagens de Comunicação. Debate sobre pesquisas e estudos recentes da Comunicação.

---

### **SEMINÁRIO EM COMUNICAÇÃO B**

<b>Código:</b> ECS501	<b>CH:</b> 30	<b>CR:</b> 2
-----------------------	---------------	--------------

### **Ementa**

Estudo interdisciplinar de novos conceitos, métodos, áreas conexas e linguagens de Comunicação. Debate sobre pesquisas e estudos recentes da Comunicação.

---

### **SEMINÁRIO EM COMUNICAÇÃO C**

<b>Código:</b> ECS502	<b>CH:</b> 30	<b>CR:</b> 2
-----------------------	---------------	--------------

### **Ementa**

Estudo interdisciplinar de novos conceitos, métodos, áreas conexas e linguagens de Comunicação. Debate sobre pesquisas e estudos recentes da Comunicação.

---

### **SEMINÁRIO EM COMUNICAÇÃO D**

<b>Código:</b> ECS503	<b>CH:</b> 30	<b>CR:</b> 2
-----------------------	---------------	--------------

### **Ementa**

Estudo interdisciplinar de novos conceitos, métodos, áreas conexas e linguagens de Comunicação. Debate sobre pesquisas e estudos recentes da Comunicação.

---

### **SEMINÁRIO EM COMUNICAÇÃO E**

<b>Código:</b> ECS504	<b>CH:</b> 30	<b>CR:</b> 2
-----------------------	---------------	--------------

### **Ementa**

Estudo interdisciplinar de novos conceitos, métodos, áreas conexas e linguagens de Comunicação. Debate sobre pesquisas e estudos recentes da Comunicação.



---

#### SEMINÁRIO EM COMUNICAÇÃO F

**Código:** ECS505

**CH:** 30

**CR:** 2

##### **Ementa**

Estudo interdisciplinar de novos conceitos, métodos, áreas conexas e linguagens de Comunicação. Debate sobre pesquisas e estudos recentes da Comunicação.

---

#### SEMINÁRIO EM COMUNICAÇÃO G

**Código:** ECS006

**CH:** 30

**CR:** 2

##### **Ementa**

Estudo interdisciplinar de novos conceitos, métodos, áreas conexas e linguagens de Comunicação. Debate sobre pesquisas e estudos recentes da Comunicação.

---

#### SEMINÁRIO EM COMUNICAÇÃO H

**Código:** ECS007

**CH:** 30

**CR:** 2

##### **Ementa**

Estudo interdisciplinar de novos conceitos, métodos, áreas conexas e linguagens de Comunicação. Debate sobre pesquisas e estudos recentes da Comunicação.

---

#### SEMINÁRIO EM COMUNICAÇÃO I

**Código:** ECS008

**CH:** 30

**CR:** 2

##### **Ementa**

Estudo interdisciplinar de novos conceitos, métodos, áreas conexas e linguagens de Comunicação. Debate sobre pesquisas e estudos recentes da Comunicação.

---

#### SEMINÁRIO EM COMUNICAÇÃO J

**Código:** ECS009

**CH:** 30

**CR:** 2

##### **Ementa**

Estudo interdisciplinar de novos conceitos, métodos, áreas conexas e linguagens de

**ECO**

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO**  
Centro de Filosofia e Ciências Humanas (CFCH)  
Escola de Comunicação (ECO)  
Coordenação de Comunicação Social: Radialismo

Comunicação. Debate sobre pesquisas e estudos recentes da Comunicação.

---

**SEMINÁRIO EM COMUNICAÇÃO K****Código:** ECS010**CH:** 60**CR:** 4**Ementa**

Estudo interdisciplinar de novos conceitos, métodos, áreas conexas e linguagens de Comunicação. Debate sobre pesquisas e estudos recentes da Comunicação.

---

**SEMINÁRIO EM COMUNICAÇÃO L****Código:** ECS011**CH:** 60**CR:** 4**Ementa**

Estudo interdisciplinar de novos conceitos, métodos, áreas conexas e linguagens de Comunicação. Debate sobre pesquisas e estudos recentes da Comunicação.

---

**SEMINÁRIO EM COMUNICAÇÃO M****Código:** ECS012**CH:** 60**CR:** 4**Ementa**

Estudo interdisciplinar de novos conceitos, métodos, áreas conexas e linguagens de Comunicação. Debate sobre pesquisas e estudos recentes da Comunicação.

---

**SEMINÁRIO EM COMUNICAÇÃO N****Código:** ECS013**CH:** 60**CR:** 4**Ementa**

Estudo interdisciplinar de novos conceitos, métodos, áreas conexas e linguagens de Comunicação. Debate sobre pesquisas e estudos recentes da Comunicação.

---

**SEMINÁRIO EM COMUNICAÇÃO O****Código:** ECS014**CH:** 60**CR:** 4



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO**  
Centro de Filosofia e Ciências Humanas (CFCH)  
Escola de Comunicação (ECO)  
Coordenação de Comunicação Social: Radialismo

### **Ementa**

Estudo interdisciplinar de novos conceitos, métodos, áreas conexas e linguagens de Comunicação. Debate sobre pesquisas e estudos recentes da Comunicação.

---

### **COMUNICAÇÃO, CIDADANIA E POLÍTICA I**

**Código:** ECS510

**CH:** 60

**CR:** 4

### **Ementa**

Indivíduo, sociedade e construção da noção de cidadania na modernidade. Meios de comunicação, as fronteiras e interações entre o público e o privado. Análise do caso brasileiro.

---

### **COMUNICAÇÃO, CIDADANIA E POLÍTICA II**

**Código:** ECS511

**CH:** 60

**CR:** 4

### **Ementa**

As relações de poder nos processos de comunicação. Processos subjetivos em jogo nas configurações contemporâneas de poder. Impacto das novas tecnologias sobre discursos e práticas políticas. Análise do contexto brasileiro.

---

### **COMUNICAÇÃO, CIDADANIA E POLÍTICA III**

**Código:** ECS512

**CH:** 60

**CR:** 4

### **Ementa**

Emergências de novos sujeitos sociais e a rearticulação do campo da política. Globalização, fragmentação e pluralidade no mundo contemporâneo.

---

### **COMUNICAÇÃO, CIDADANIA E POLÍTICA IV**

**Código:** ECS513

**CH:** 60

**CR:** 4

Tópicos especiais em comunicação e política.



---

### COMUNICAÇÃO E ARTE CONTEMPÂNEA I

**Código:** ECS506

**CH:** 60

**CR:** 4

#### **Ementa**

O hipertexto como campo conceitual múltiplo, com seus sistemas, programas e interfaces, que vão da multimídia à Web, que permite reencenar e repensar a história e a cultura da escrita.

---

### COMUNICAÇÃO E ARTE CONTEMPÂNEA II

**Código:** ECS507

**CH:** 60

**CR:** 4

#### **Ementa**

A imagem em suas dimensões técnicas, discursivas, cognitivas e afetivas. Análise das alterações provocadas pelas novas tecnologias da imagem, em particular a realidade virtual e a multimídia sobre os sistemas comunicacionais.

---

### COMUNICAÇÃO E ARTE CONTEMPÂNEA III

**Código:** ECS508

**CH:** 60

**CR:** 4

#### **Ementa**

Os processos interativos experimentais em obras que transformaram a produção estética do século XX através de trabalhos gerados por operações com novos dispositivos tecnológicos de comunicação. Discutir a construção de interfaces poéticas que inauguram um amplo e novo campo da comunicação como arquitetura da informação.

---

### COMUNICAÇÃO E ARTE CONTEMPÂNEA IV

**Código:** ECS509

**CH:** 30

**CR:** 2

#### **Ementa**

Tópicos especiais em arte contemporânea.

---

### COMUNICAÇÃO, ESPETÁCULO E CULTURA I

**Código:** ECS518

**CH:** 60

**CR:** 4



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO  
Centro de Filosofia e Ciências Humanas (CFCH)  
Escola de Comunicação (ECO)  
Coordenação de Comunicação Social: Radialismo

---

#### **Ementa**

Os novos rituais da comunicação e as novas formas de sociabilidade. As redefinições do sagrado e do profano. Mitologias da pós-modernidade. Análise do caso brasileiro.

---

#### **COMUNICAÇÃO, ESPETÁCULO E CULTURA II**

**Código:** ECS519

**CH:** 60

**CR:** 4

#### **Ementa**

A lógica política e cultural do consumo. Estilo de vida, consumo e cidadania. A redefinição das fronteiras: mídia e culturas híbridas. Análise do caso brasileiro.

---

#### **COMUNICAÇÃO, ESPETÁCULO E CULTURA III**

**Código:** ECS520

**CH:** 60

**CR:** 4

#### **Ementa**

Da cultura letrada ao audiovisual: da narrativa literária à narrativa cinematográfica e televisiva. Análise comparativa e tendências contemporâneas.

---

#### **COMUNICAÇÃO, ESPETÁCULO E CULTURA IV**

**Código:** ECS521

**CH:** 60

**CR:** 4

#### **Ementa**

Apresentação das principais teorias e movimentos cinematográficos. O cinema das origens. O Cinema Narrativo Clássico. Vanguardas Históricas. O Cinema Moderno. Cinema no Brasil. Para além do Cinema.

---

#### **COMUNICAÇÃO, ESPETÁCULO E CULTURA V**

**Código:** ECS522

**CH:** 60

**CR:** 4

#### **Ementa**

Estética, teoria do gosto e razão das formas sensíveis na vida social. A obra de arte em face da produção e consumo em massa de bens culturais. Os meios de comunicação enquanto dispositivos de estetização: sociedade do espetáculo e crítica contemporânea da estética.

**ECO**

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO**  
Centro de Filosofia e Ciências Humanas (CFCH)  
Escola de Comunicação (ECO)  
Coordenação de Comunicação Social: Radialismo

---

**COMUNICAÇÃO, ESPETÁCULO E CULTURA VI****Código:** ECS523**CH:** 60**CR:** 4**Ementa**

Tópicos especiais sobre a espetacularização da cultura contemporânea.

---

**COMUNICAÇÃO, GLOBALIZAÇÃO E SOCIEDADE TECNOLÓGICA I****Código:** ECS514**CH:** 60**CR:** 4**Ementa**

Espaço e Globalização na Sociedade Tecnocomunicacional. Espacialidade e novas distribuições entre o humano e no não-humano. Hibridismo cultural e mediação generalizada. A cultura como interface: os novos processos de individuação e virtualização. Excesso de informação e agentes informacionais no espaço da rede.

---

**COMUNICAÇÃO, GLOBALIZAÇÃO E SOCIEDADE TECNOLÓGICA II****Código:** ECS515**CH:** 60**CR:** 4**Ementa**

Aprofundamento dos temas discutidos na primeira parte, abordando as implicações da globalização e as tecnologias de informação sobre as relações sociais e a produção cultural. Discussão sobre as novas dinâmicas de poder que emergem na sociedade contemporânea devido à interconexão digital.

---

**COMUNICAÇÃO, GLOBALIZAÇÃO E SOCIEDADE TECNOLÓGICA III****Código:** ECS516**CH:** 60**CR:** 4**Ementa**

Sujeito e comunicação na tecnocultura globalizada. Mídia e valor na tecnocultura; mediação generalizada e rede; disciplina e controle. As tecnologias da informação e a multiplicação cognitiva: bancos de dados, dividido entre as pessoas e o não humano, e o excesso de informação na determinação da subjetividade, inteligência artificial e consciência contemporânea. Sociabilidade e identidade na internet.



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO**  
Centro de Filosofia e Ciências Humanas (CFCH)  
Escola de Comunicação (ECO)  
Coordenação de Comunicação Social: Radialismo

---

### COMUNICAÇÃO, GLOBALIZAÇÃO E SOCIEDADE TECNOLÓGICA IV

<b>Código:</b> ECS517	<b>CH:</b> 60	<b>CR:</b> 4
-----------------------	---------------	--------------

#### **Ementa**

Tópicos especiais sobre globalização e sociedade tecnológica.

---

### CONSUMO VERDE

<b>Código:</b> ECA506	<b>CH:</b> 45	<b>CR:</b> 3
-----------------------	---------------	--------------

#### **Ementa**

Exploração da interseção entre comunicação e práticas sustentáveis. Discussão sobre como as mídias podem promover a conscientização sobre o consumo responsável e as questões ambientais. Estruturas de marketing verde e comunicação de iniciativas sustentáveis.

---

### FUNDAMENTOS DOS DIREITOS HUMANOS

<b>Código:</b> NEP110	<b>CH:</b> 60	<b>CR:</b> 4
-----------------------	---------------	--------------

#### **Ementa**

Visa a necessidade e a possibilidade de uma fundamentação filosófica dos direitos humanos, para determinar o conteúdo e construir argumentos racionais na sua implementação. Identificando os principais desafios para afirmação e a realização dos direitos humanos e conhecer algumas propostas contemporâneas de Fundamentação Filosófica.

---

### FUNDAMENTOS DE POLÍTICAS PÚBLICAS EM DIREITOS HUMANOS

<b>Código:</b> NEP120	<b>CH:</b> 60	<b>CR:</b> 4
-----------------------	---------------	--------------

#### **Ementa**

Discussão da necessidade e possibilidade de uma fundamentação filosófica das políticas públicas, para construir argumentos racionais na sua implementação e identificar os principais desafios para sua afirmação e realização. Conhecimento de propostas contemporâneas de fundamentação filosófica de políticas em direitos humanos.



---

### TEORIA DE DIREITOS FUNDAMENTAIS

**Código:** NEP101

**CH:** 60

**CR:** 4

#### Ementa

Discussão de uma teoria dos direitos fundamentais com base nas normas positivadas constitucionais, no direito comparado e na jurisprudência, proporcionando ao estudante uma visão sobre alcance e limites da proteção e promoção destes direitos.

---

### TÓPICOS ESPECIAIS EM POLÍTICAS PÚBLICAS E DIREITOS HUMANOS I

**Código:** NEP130

**CH:** 60

**CR:** 4

#### Ementa

Discussão de temas específicos em políticas públicas e direitos humanos com base no processo histórico e nas críticas contemporâneas, proporcionando ao aluno uma visão sobre o alcance e limites da sua proteção e promoção.

---

### TÓPICOS ESPECIAIS EM POLÍTICAS PÚBLICAS E DIREITOS HUMANOS II

**Código:** NEP140

**CH:** 60

**CR:** 4

#### Ementa

Continuação da discussão de temas específicos em políticas públicas e direitos humanos, abordando a evolução histórica e o contexto atual das normas e práticas.

---

### TÓPICOS ESPECIAIS EM POLÍTICAS PÚBLICAS E DIREITOS HUMANOS III

**Código:** NEP141

**CH:** 60

**CR:** 4

#### Ementa

Discussão de temas específicos em políticas públicas e direitos humanos com foco na análise crítica das legislações efetivas e das lacunas existentes na proteção dos direitos humanos.

---

### TÓPICOS ESPECIAIS EM POLÍTICAS PÚBLICAS E DIREITOS HUMANOS IV

**Código:** NEP142

**CH:** 60

**CR:** 4

#### Ementa

**ECO**

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO**  
Centro de Filosofia e Ciências Humanas (CFCH)  
Escola de Comunicação (ECO)  
Coordenação de Comunicação Social: Radialismo

---

Análise de temas emergentes nas políticas públicas e direitos humanos, considerando o papel da comunicação na sensibilização e mobilização social para a defesa dos direitos humanos.

---

### **TÓPICOS ESPECIAIS EM POLÍTICAS PÚBLICAS E DIREITOS HUMANOS V**

<b>Código:</b> NEP143	<b>CH:</b> 60	<b>CR:</b> 4
-----------------------	---------------	--------------

#### **Ementa**

Discussão avançada sobre políticas públicas e direitos humanos, com ênfase em iniciativas e normas contemporâneas que promovem a defesa e a promoção desses direitos na sociedade brasileira.

---

### **TÓPICOS ESPECIAIS EM POLÍTICAS PÚBLICAS E DIREITOS HUMANOS VI**

<b>Código:</b> NEP144	<b>CH:</b> 30	<b>CR:</b> 2
-----------------------	---------------	--------------