



**Setor de Metodologia Científica em Comunicação e Cultura**  
**Departamento de Métodos e Áreas Conexas - EDITAL Nº 205**

[1 vaga]

Calendário de Provas:

**Dia 24 de Maio de 2019 – Sexta-Feira**

15h - Análise de currículos (eliminatória)

Obs:

Não será necessária a presença dos candidatos nesse dia.

A divulgação do resultado da Análise dos currículos acontecerá no próprio dia 27 de maio (segunda-feira), até às 15h, por e-mail ou afixado na porta da Secretaria dos Departamentos (Sala 137).

**28 de Maio de 2019, Terça-feira:**

9h - Sorteio dos Pontos das Provas Escrita e Didática

Local: Sala a combinar

Obs:

O candidato que não estiver presente neste momento será reprovado. A partir do sorteio, o candidato terá 1 hora para consultar seu material de estudo. A prova escrita terá duração de 100 minutos.

Nenhum material poderá ser utilizado durante a realização da prova e todo equipamento digital deverá ser desligado, incluindo telefones celulares. O uso de qualquer material, inclusive digital, durante a prova, implicará na eliminação imediata do candidato.

**10h - Prova Escrita (eliminatória)**

Local: Sala a combinar

**29 de maio de 2019, quarta-feira**

15h - Resultado da prova escrita e ordem de apresentação dos candidatos da prova didática

**30 de maio de 2019, quinta-feira (de acordo com o número de candidatos)**

Horário a combinar - Prova Didática

Local: Sala a combinar

Obs: A prova didática consistirá na apresentação e defesa de plano de aula, de acordo com o ponto sorteado no dia 28/05/19 e terá a duração de 30 minutos para cada candidato, podendo esta ser alterada para até 50 minutos. A modificação eventual da duração da prova será comunicada previamente aos candidatos quando da divulgação dos horários da prova didática de cada candidato. Serão disponibilizados computador e datashow, não sendo o seu uso obrigatório.

**3 de junho de 2019, Segunda-feira**

10h - Publicação do resultado do concurso

**Aviso sobre as notas:**

Prova Escrita (segunda fase): vale de 0 a 10 (a)

Prova Didática (segunda fase): vale de 0 a 10 (b)

Média final no concurso:  $(a+b) / 2$

### **Perfil Desejado:**

Busca-se um docente com conhecimento de metodologias aplicáveis a processos científicos fundamentais e aplicados, a processos de problematização filosófica em comunicação, e a processos práticos de produção multimidiática, digital e em rede, com foco nas habilitações oferecidas pelo Escola de Comunicação: Jornalismo, Produção Editorial, Publicidade e Propaganda e Radialismo. É desejável que o candidato tenha experiência de pesquisa, conhecimento metodológico científico, filosófico, e produção em pesquisa prática da comunicação.

### **Requisito Mínimo:**

Os candidatos devem provir da área da Comunicação ou de Área Conexa (Ciências Humanas e Sociais, Filosofia, Letras, Artes), sendo obrigatório que um dos títulos (doutorado, mestrado, especialização, graduação), tenha sido obtido na área da Comunicação Social.

### **Pontos para os sorteios do Concurso:**

1. Epistemologia da Comunicação
2. Conhecimento científico e senso comum.
3. Elaboração e redação de trabalhos científicos e artístico-culturais (anteprojetos, projetos, monografias, memoriais, relatórios, artigos etc.): paradigmas tradicionais, críticos e criativos. Especificidades relacionadas às áreas de jornalismo, produção editorial, publicidade e propaganda, e radialismo.
4. Citação e bibliografia. Razão das exigências normativas nacionais (normas da ABNT – Associação Brasileira de Normas Técnicas) e internacionais (normas da APA - American Psychology Association, de Chicago, de Vancouver e outras) em relação à referência bibliográfica. Ética da pesquisa e plágio.
5. Tema e problema. Levantamento de hipóteses. Questão de pesquisa e objetivos na ciência pura e aplicada em comunicação. Especificidades relacionadas às áreas de jornalismo, produção editorial, publicidade e propaganda, e radialismo.
6. Tema e problematização no paradigma pós-estruturalista. Questionamento e objetivos na pesquisa filosófica em comunicação. Especificidades relacionadas às áreas de jornalismo, produção editorial, publicidade e propaganda, e radialismo.
7. Práticas de articulação de temas e problemas, e de identificação e aplicação de conceitos teóricos artístico-culturais na produção multimidiática, digital e em rede, em comunicação. Especificidades relacionadas às áreas de jornalismo, produção editorial, publicidade e propaganda, e radialismo.
8. Fontes, técnicas de levantamento bibliográfico temático, teórico e metodológico, e aplicação em trabalhos científicos puros, aplicados e de produção. Processos de busca de práticas artístico-culturais de produção multimidiática, digital e em rede. Especificidades relacionadas às áreas de jornalismo, produção editorial, publicidade e propaganda, e radialismo.
9. Método científicos quantitativos, qualitativos e lógico-argumentativos. Distinção entre método e técnica metodológica. Técnicas de amostragem documental e de sujeitos. Técnicas de coleta de dados. Articulação entre interpretação de dados, metodologia e conceitos teóricos.
10. O desafio contemporâneo da imagem como objeto de pesquisa, seja ela fixa, ou em movimento e em arquivos diferenciados como analógicos ou digitais, no âmbito da comunicação e arte.

### **Etapas do Concurso:**

1. A primeira etapa consistirá na análise e seleção dos currículos dos candidatos, de acordo com os critérios de Requisito Mínimo definidos pela Comissão Julgadora e no Edital do Concurso



([www.pr1.ufrj.br](http://www.pr1.ufrj.br)), e destina-se a avaliar se o currículo do candidato é compatível com as atividades didáticas desenvolvidas no Departamento. A análise dos currículos tem caráter eliminatório e habilitará ou não o candidato para prosseguir na etapa subsequente.

2. Os candidatos classificados na primeira etapa do concurso passarão à segunda fase da seleção. Na segunda etapa, os candidatos deverão passar por:

- uma prova escrita (serão sorteados 3 pontos), com duração de 100 minutos
- uma prova didática (será sorteado 1 ponto), com duração de 30 minutos

**Observações:**

No ato da inscrição o candidato deve tomar ciência das provas que serão realizadas e dos seus respectivos programas.

A análise dos currículos e as provas que venham a ser realizadas seguirão as diretrizes apresentadas na resolução CEG referentes a esse concurso, publicada na página [www.pr1.ufrj.br](http://www.pr1.ufrj.br)

**Comissão Julgadora:**

Maria Teresa Bastos (presidente)

Amaury Fernandes da Silva Junior

Cristiano Henrique Ribeiro dos Santos

**Suplentes:**

Milton Nunes Santos