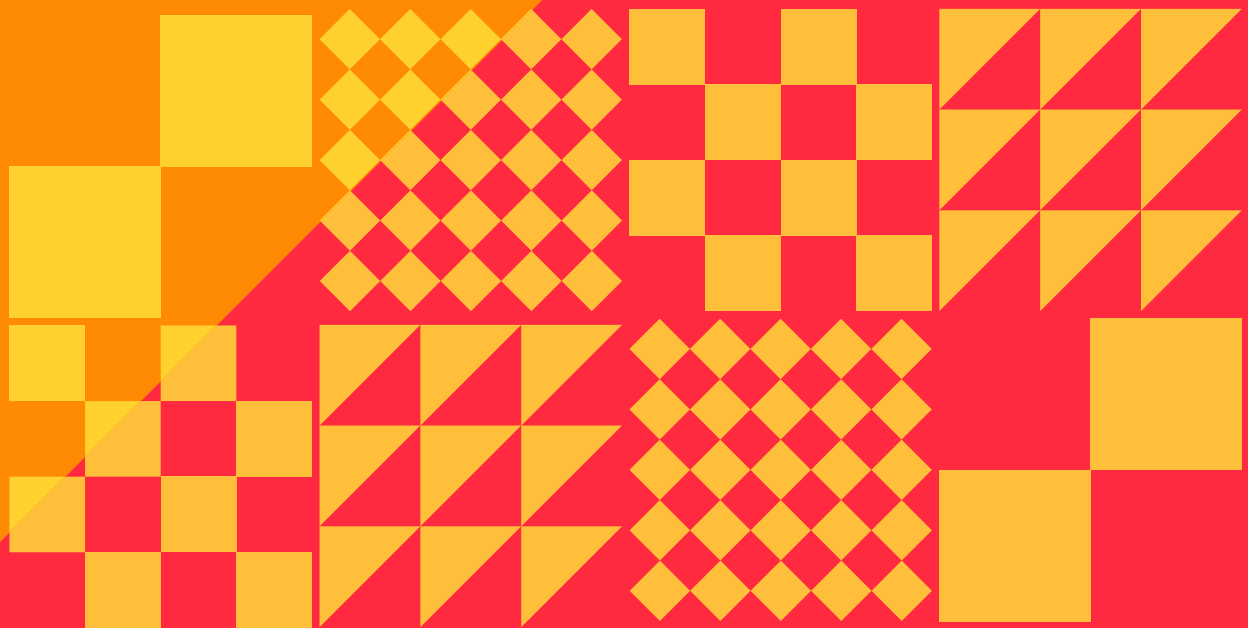


CATÁLOGO DE AÇÕES DE EXTENSÃO

2019.1

Uma publicação da Direção Adjunta de Extensão da Escola de Comunicação da UFRJ



EXTENSÃO

ECO



AÇÕES DE EXTENSÃO DA ESCOLA DE COMUNICAÇÃO

Este catálogo relaciona projetos, cursos e eventos coordenados por extensionistas da Escola de Comunicação e de outras unidades da UFRJ que estão com vagas abertas para estudantes em suas equipes de execução em 2019.1.

A participação em ações de extensão é **obrigatória** para estudantes de graduação da Escola de Comunicação que ingressaram a partir do primeiro semestre de 2017. Estudantes de Comunicação Social precisam integralizar 320 horas de extensão. Estudantes de Jornalismo precisam creditar 310 horas e os de Direção Teatral 300 horas.

Estudantes de Comunicação Social/Jornalismo

A partir de 2019.1, os estudantes de Comunicação Social já conseguirão solicitar inscrição em ações de extensão por meio do sistema. Pesquisando pelo Portal do Aluno, clique na aba “Requerimentos”, em seguida no ícone “Ações de Extensão” e você poderá consultar as ações extensionistas filtrando por área temática e/ou por modalidade (curso, evento ou projeto). Aparecerá uma lista de ações, inclusive as listadas aqui nesta publicação. Para saber mais detalhes, é só clicar na lupa ao lado esquerdo do título da ação. Se a ação interessar você, inscreva-se diretamente no sistema.

Estudantes de Direção Teatral

1. Leia com atenção a descrição resumida das ações presentes nesta publicação e escolha a ação de extensão de seu interesse;
2. Entre em contato com o responsável pela ação de extensão através do e-mail indicado;
3. O responsável pela ação de extensão determina a forma de seleção e de avaliação do estudante extensionista;
4. Ao fim da ação extensionista o responsável emite documento comprovando a participação do estudante extensionista;
5. As dúvidas sobre as ações são tiradas diretamente com seus respectivos responsáveis.

Lembramos que é possível participar de ações de extensão de outros cursos, pesquisando pelo Portal do Aluno. Clique na aba “Requerimentos”, em seguida no ícone “Ações de Extensão” e você poderá consultar as ações extensionistas filtrando por área temática e/ou por modalidade (curso, evento, projeto). Aparecerá uma lista de ações. Para saber mais detalhes, é só clicar na lupa ao lado esquerdo do título da ação. Se a ação te interessar, entre em contato com o(a) coordenador(a). Explique que o processo de ajuste curricular de Direção Teatral ainda está sob análise e você não tem como se inscrever via SIGA. Ao final do semestre, ele(a) só precisará preencher um formulário (<https://bit.ly/2DYoapW>), atestando a sua participação.

É importante ressaltar que neste catálogo estão algumas das ações extensionistas com vagas abertas para alunos de Comunicação Social, Jornalismo e Direção Teatral, mas há um número grande de outras ações da UFRJ em que estão abertas vagas para a participação de estudantes. Todas essas ações você encontrará no sistema.

As dúvidas sobre creditação das horas de extensão podem ser tiradas com a Direção Adjunta de Extensão, pelo e-mail coordenacaodeextensao@eco.ufrj.br.

COMUNIDADE DO HORTO FLORESTAL: AÇÃO E TRANSFORMAÇÃO

PROJETO

DESCRIÇÃO

O projeto de extensão intitulado Comunidade do Horto Florestal: ação e Transformação conta a participação de jovens e adultos da comunidade do Horto Florestal e alunos da UFRJ. Serão encontros temáticos para discutir assuntos avaliados como de alto interesse pela comunidade incluindo: Cidadania, Inclusão social, Lideranças, Projetos Comunitários, Ecologia, Comunicação em Rede e Tradições locais, divididos em dois eixos: Cidadania e Educação. Os alunos extensionistas devem optar por um desses dois eixos. A Fase I está definida Integração na comunidade e Fase II por Transformação, quando serão avaliados os impactos e progressos e oportunidades de melhoria da Fase I. O método inclui sessões de imersão, onde serão formados grupos de discussão in loco com a participação de membros da comunidade do Horto, vinculados à temática no contexto psicossocial em perspectiva, e alunos da UFRJ e parcerias. Obs. As discussões serão comunicadas e registradas online e realizadas presencialmente, podendo evoluir através de interações por mídia social.

LOCAL DE REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES

Sede da Associação de Moradores e Amigos do Horto (AMAHOR), Estrada D. Castorina n. 69 - Jardim Botânico – Rio de Janeiro. CEP: 22 460-320 (*) Obs. Inclui também a ceu aberto no local, dependendo das atividades e condições climáticas.

INÍCIO E TÉRMINO DAS AÇÕES PARA OS EXTENSIONISTAS

Ambos os eixos 11 de março a 28 de junho – em dias a serem determinados em comum acordo com os coordenadores dos dois eixos e os extensionistas (provavelmente quintas, sextas e fins de semana).

CARGA HORÁRIA SEMANAL

2 a 8 horas por semana / mês = 30 horas por semestre.

FORMA DE SELEÇÃO DOS INSCRITOS

Ambos os eixos. Envio de carta de motivação e entrevista. Máximo de 20 vagas (10 vagas por eixo, por semestre).

PERFIL DO ESTUDANTE E HABILIDADES REQUERIDAS

Eixo Cidadania

- Interesse em processos de intervenção comunitária, e políticas de defesa da cidadania;
- Proatividade, autonomia e senso de colaboração para trabalho em equipe;
- Não há pré-requisitos fixos em termos de período ou experiência prévia, embora seja desejável.

Eixo Educação

- Interesse em processos de intervenção comunitária, educação, comunicação e sustentabilidade;
- Proatividade, autonomia e senso de colaboração para trabalho em equipe;
- Bom uso de ferramentas de comunicação a distância (skype e grupo de whatsapp);
- Não há pré-requisitos fixos em termos de período ou experiência prévia, embora seja desejável.

COMUNIDADE DO HORTO FLORESTAL: AÇÃO E TRANSFORMAÇÃO

CONTINUAÇÃO

ATIVIDADES A SEREM EXERCIDAS PELOS ESTUDANTES EXTENSIONISTAS

Eixo Cidadania

Os alunos da UFRJ participarão, e terão atribuições específicas tais como: Seleção dos temas apresentados em sessões temáticas nas modalidades online (Sessões previstas de 4 horas). Discussão dos temas na modalidade presencial e fóruns (sessões previstas de 4 horas); Apoio operacional na condução das dinâmicas de grupo e cases. Registro Documental com redação da ata dos encontros; Registro midiático com filmagem e gravação (eventual dos encontros). Atualização de mídia social nas plataformas de Facebook e Twitter (não presencial). Participação em processos de autoavaliação e feedback. Registro de presença e participação em ata.

- Equipe gestão (2 estudantes se revezando por vez): Irão trabalhar diretamente com o coordenador do projeto na organização das reuniões, registros das atas, comunicação interna do grupo e acompanhamento das tarefas.
- Equipe Apoio operacional (2 estudantes se revezando por vez): Irão cuidar do Apoio operacional na condução das dinâmicas de grupo e cases.
- Equipe produção (2 estudantes se revezando por vez): Registro Documental com redação da ata dos encontros; é importante ter boa capacidade de expressão em imagem e texto.
- Equipe produção (2 estudantes): Registro midiático com filmagem e gravação (eventual dos encontros).
- Equipe produção (2 estudantes): Atualização de mídia social nas plataformas de Facebook e Twitter (não presencial).
- Todos: Participação em processos de autoavaliação e feedback e Registro de presença e participação em ata.

Eixo Educação

- Equipe gestão (1 estudante):

Irão trabalhar diretamente com a coordenadora do projeto na organização das reuniões, registros das atas, comunicação interna do grupo e acompanhamento das tarefas. Desejável ter bom senso de organização, autonomia e domínio de ferramentas de comunicação online (email, google drive, grupo de whatsapp, skype). Irão aprender-praticando como coordenar um projeto de intervenção comunitária e equipe multidisciplinar através de processos colaborativos.

- Equipe produção (2 estudantes):

Irão cuidar da produção dos encontros presenciais mensais com tarefas como compra de materiais, reserva de espaços e equipamentos, organização do espaço de trabalho, relação com parceiros. Necessário ter bom senso de organização, autonomia e é desejável alguma experiência com produção. Trabalhando em dupla, irão aprender - praticando como produzir um evento educativo de intervenção comunitária, além de ativar uma ampla rede de parceiros e fornecedores.

- Equipe comunicação (2 estudantes)

Irão apoiar as outras equipes na comunicação externa e registro do projeto, produzir textos, imagens e vídeos conforme necessidade e cuidar das redes sociais. Necessário ter algum domínio do uso de redes sociais (instagram, facebook e whatsapp), não é necessária experiência prévia, mas é importante ter boa capacidade de expressão em imagem e texto.

COMUNIDADE DO HORTO FLORESTAL: AÇÃO E TRANSFORMAÇÃO

CONTINUAÇÃO

Trabalhando em dupla, irão aprender - praticando como gerir a comunicação externa de um projeto de intervenção comunitária, além de terem co-autoria dos conteúdos produzidos, gerando portfólio pessoal.

- Equipe apoio pedagógico (5 estudantes)

Iráo acompanhar os grupos de trabalho formados pelos jovens da comunidade na realização das tarefas mapeadas. Cada estudante fará parte de um grupo e junto com os demais participantes irão participar no mapeamento de desafios e estratégias, realização de tarefas e ativação das redes locais. Serão o principal ponto de articulação entre a coordenação do projeto e os grupos de trabalho, devendo reportar dificuldades encontradas pelo grupo e aprendizados ao longo do processo. Áreas de conhecimento diversificadas são bem-vindas, espírito colaborativo, sensibilidade e humildade são características muito desejáveis e não é necessária experiência prévia. Trabalhando em equipe, irão aprender - praticando como planejar e executar pequenos projetos a curto prazo, através de metodologias colaborativas, além de mergulharem mais a fundo que as outras equipes na vivência comunitária em si.

RESPONSÁVEL

Eixo Cidadania: Coordenador: Almir Fernandes

Eixo Educação: Coordenadora: Aline Carvalho

E-MAIL PARA CONTATO

luther.fernandes@gmail.com (Almir Fernandes)

aline.carvalho@ufrj.br (Aline Carvalho)

DESCRIÇÃO

O projeto de extensão Desilha propõe interrogar a relações entre arte, universidade e cidade propondo modos de atuação artística e acadêmica que privilegiem o diálogo e a troca de saberes com o entorno. O projeto propõe a realização de cursos de pós-graduação (oferecidos pelo PPGAV-EBA-UFRJ e pelo PPGAC-ECO-UFRJ), seminários, eventos e publicações destinados a artistas e pesquisadores interessados na relação entre arte e cidade. Todas as atividades estão abertas à participação de alunxs extensionistas. Objetivo é promover potências de invenção através da constituição de uma rede de encontros e trocas entre estudantes, professores e artistas atuando em lugares específicos da cidade.

LOCAL DE REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES

Centro Municipal de Artes Hélio Oiticica - Rua Luis de Camões, 68 - Centro, Rio de Janeiro.

INÍCIO E TÉRMINO DAS AÇÕES PARA OS EXTENSIONISTAS

2019.1 (início do próximo curso em 19/3/2019).

CARGA HORÁRIA SEMANAL

6 horas, totalizando 90 horas no semestre.

FORMA DE SELEÇÃO DOS INSCRITOS

Carta de interesse enviada para desilha2018@gmail.com

PERFIL DO ESTUDANTE E HABILIDADES REQUERIDAS

Interesse por arte contemporânea. Conhecimento de mídias digitais/sociais; dispositivos de registro e documentação; edição de texto, imagem e vídeo para aqueles que desejarem colaborar na documentação das atividades desenvolvidas e na alimentação do site (2 vagas para estudantes com esse perfil); Frequência e engajamento nas atividades propostas.

ATIVIDADES A SEREM EXERCIDAS PELOS ESTUDANTES EXTENSIONISTAS

Acompanhamento/participação no curso, documentação, divulgação, alimentação do site, proposição de atividades que possam integrar o projeto.

RESPONSÁVEL

Livia Flores Lopes

E-MAIL PARA CONTATO

desilha2018@gmail.com

SITE/PÁGINA

<https://www.facebook.com/desilhadesilha/>

GRUPO DIASPOTICS (OESTRANGEIRO.ORG + FÓRUM DE MIGRAÇÕES) - "MIGRAÇÕES TRANSNACIONAIS E COMUNICAÇÃO INTERCULTURAL"

PROJETO
E EVENTO

DESCRIÇÃO

As ações de extensão ligadas ao Diaspotics visam apoiar os imigrantes, refugiados e estudantes estrangeiros no Brasil. Divididos pelo oestrangeiro.org e o Fórum de Migrações, o objetivo do grupo é potencializar canais de informação deste público com a sociedade utilizando o aparato midiático (site e redes sociais) e acadêmico (evento anual no campus Praia Vermelha). Transformado em extensão, há a clareza de que a concessão da voz e a conquista de um lugar de fala que culminam de uma troca de saber científico e práticas do cotidiano são objetivos centrais na ideia de comunicação alternativa, realizada por minorias, onde acreditamos localizar-se os imigrantes e refugiados.

LOCAL DE REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES

Sala do LECC/ECO ou salas da pós-graduação/ECO.

INÍCIO E TÉRMINO DAS AÇÕES PARA OS EXTENSIONISTAS

Março a Dezembro/2019.

CARGA HORÁRIA TOTAL

5h: encontros semanais às segundas-feiras, às 17h + atividades extras.

FORMA DE SELEÇÃO DOS INSCRITOS

2 vagas abertas para 2019.1. A seleção será feita em duas etapas: 1) Carta de apresentação do aluno; 2) Entrevista individual.

PERFIL DO ESTUDANTE E HABILIDADES REQUERIDAS

Interesse pelo tema das migrações internacionais na prática e na teoria; habilidade para ferramentas digitais; boa escrita; organização para respeitar prazos e contribuir na realização de eventos e demais atividades de extensão.

ATIVIDADES A SEREM EXERCIDAS PELOS ESTUDANTES EXTENSIONISTAS

Aproximação com a comunidade imigrante do RJ; participação em grupo de estudo; produção de conteúdo na plataforma digital do grupo: clipping de mídia, entrevista com imigrantes, gravação e edição de entrevistas, artes gráficas, transferência de arquivos; produção de evento: contribuição na organização do Fórum de Migrações no segundo semestre; produção de oficinas.

RESPONSÁVEL

Prof. Mohammed El Hajji

E-MAIL PARA CONTATO

mohahajji@gmail.com
ota_cez@hotmail.com (Otávio Cezarini)

JORNALISMO AUDIOVISUAL E INTERATIVIDADE NO TJUFRJ

PROJETO

DESCRIÇÃO

O TJ UFRJ, o Telejornal Online da Universidade Federal do Rio de Janeiro, é hoje referência nos campos do jornalismo audiovisual, da criação de narrativas interativas e da produção de conteúdo para mídias sociais. Esse projeto, que existe e já foi inscrito na extensão da UFRJ durante muitos anos sob coordenação da professora Kátia Augusta Maciel, propõe dar continuidade às atividades extensionistas por meio da criação, produção e divulgação de conteúdo jornalístico feito por alunos da UFRJ e por jovens atendidos pela ASBEPE. A partir de oficinas de treinamento, o projeto se propõe a divulgar o conhecimento jornalístico dos alunos da Universidade para crianças e adolescentes que frequentam a Associação. O objetivo é fazer deles, um grupo de pessoas majoritariamente periféricas, produtores de conteúdo telejornalístico de qualidade. Por isso, o projeto une estudantes, técnicos, professores da ECO, voluntários e atendidos da ASBEPE para criar coletivamente obras jornalísticas interativas. Atualmente, a produção audiovisual transmídia permite a articulação e construção de saberes em diversos níveis de aprofundamento e envolve diferentes grupos sociais. Esse tipo de produção audiovisual, ancorada na Internet, explora a transversalidade de linguagens e plataformas, sendo uma criação híbrida entre o jornalismo, o documentário e a mídia arte. As obras resultam de reuniões de pauta, processos de criação, produção, filmagem, edição e publicação com a consultoria de técnicos da ECO, a partir da reflexão crítica dos participantes sobre questões sociais locais, como a violência e a acessibilidade dentro e fora da universidade.

LOCAL DE REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES

Escola de Comunicação, filiais da ASBEPE e outros campi da UFRJ.

CARGA HORÁRIA SEMANAL

10 horas.

INÍCIO E TÉRMINO DAS AÇÕES PARA OS EXTENSIONISTAS

Março a novembro de 2019.

FORMA DE SELEÇÃO DOS INSCRITOS

Mais para frente no período, daremos mais detalhes sobre nosso processo seletivo em nossas redes sociais. O processo tem basicamente duas etapas eliminatórias. Primeiro, enviaremos um desafio a ser cumprido e depois realizamos entrevistas individuais com os candidatos. ;)

PERFIL DO ESTUDANTE E HABILIDADES REQUERIDAS

Queremos pessoas animadas para aprender muito, comunicativas e que ao mesmo tempo queiram ensinar crianças de 6 a 15 anos.

ATIVIDADES A SEREM EXERCIDAS PELOS ESTUDANTES EXTENSIONISTAS

Faremos visitas à ONG, ASBEPE, para conversar e passar conhecimentos jornalísticos e de mídias digitais às crianças e adolescentes atendidos pela organização. Além disso, semanalmente, produzimos matérias jornalísticas para as nossas páginas em redes sociais. Então, as principais atividades são: visitar a ONG, realizar oficinas com a galera de lá, produzir matérias jornalísticas, sugerir pautas e participar das reuniões, oficinas de edição, câmera e reportagem.

RESPONSÁVEL

José Riccardo Bonavita

E-MAIL PARA CONTATO

telejornalufrrj@gmail.com

LABORATÓRIO DE ESTÉTICA E POLÍTICA LEP

PROJETO

DESCRIÇÃO

O laboratório, de caráter teórico-prático, acolhe estudantes, pesquisadores e cidadãos interessados em articular sua ação estética à política no sentido de experimentar modos de viver em sociedade, transformando-a. O LEP oferece um espaço qualificado para intersecção de saberes artísticos com práticas pedagógicas e pesquisa acadêmica. Tal espaço de criação na cena expandida (entre teatro, vídeo, poesia e fotografia) se inspira nos legados do Augusto Boal em busca de novas formas de ativismo, ou militância pelas artes. Nas duas oficinas atualmente ativas, uma oficina com cidadãos refugiados e uma sobre experimentação não binária de corpos, vivenciamos processos de aprendizagem-criação a partir do arsenal de jogos-exercícios do Teatro do Oprimido, visando a produção de intervenções estéticas que resistem às condutas e paisagens urbanas cristalizadas, provocando e interrogando aos processos simbólicos instituídos.

LOCAL DE REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES

Escola de Comunicação sala 104.

INÍCIO E TÉRMINO DAS AÇÕES PARA OS EXTENSIONISTAS

De 19 de março (14h às 16h) até 19 de junho.

CARGA HORÁRIA SEMANAL

4h.

FORMA DE SELEÇÃO DOS INSCRITOS

Não haverá seleção. Só inscrever e seguir frequentando.

PERFIL DO ESTUDANTE E HABILIDADES REQUERIDAS

Sem pré-requisitos.

ATIVIDADES A SEREM EXERCIDAS PELOS ESTUDANTES EXTENSIONISTAS

Participação no laboratório de estética e política com grupo de estudos teórico-práticos e opção de condução orientada de oficinas de criação (uma oficina com cidadãos refugiados e uma oficina sobre gêneros).

RESPONSÁVEL

Profa. Alessandra Vannucci

E-MAIL PARA CONTATO

alevannucci@gmail.com

DESCRIÇÃO

O projeto funciona com a estrutura de uma agência de propaganda (atendimento, planejamento, criação) e tem como público-alvo o terceiro setor, movimentos sociais, cooperativas populares, os projetos da UFRJ e de universidades públicas em geral. Sem fins lucrativos, ele pretende oferecer serviços a estes setores e proporcionar uma formação profissional, ética e social para os alunos de comunicação da UFRJ. A agência tem como objetivo transferir conhecimento, técnicas e serviços da área de publicidade, como também trocar experiências com o mercado periférico em formação para aprender com ele formas comunicativas ainda não incorporadas à academia e às agências de publicidade consolidadas. A partir do peso e do reconhecimento da universidade pública, bem como dos recursos técnicos e científicos que estão ao seu dispor, e constituindo uma equipe interdisciplinar, a Agência Experimental faz uma ligação entre mercado e demandas sociais de produção e emprego hoje tão carentes. Exemplo disto é pesquisa produzida pela Agência sobre o tema divulgada ao público pelo seu blog. O projeto é coordenado pelas professoras Maria Beatriz da Rocha Lagoa, Marta de Araújo Pinheiro, Mônica Machado Cardoso e Patricia Cecilia Burrowes que acreditam ser fundamental democratizar a prática profissional e buscar novas formas de atuação. A Agência permite aos alunos a vivência da publicidade comprometida com questões sociais, e aos clientes o acesso ao conhecimento desta atividade através de palestras e orientações técnicas, o que vem reforçar a proposta de extensão.

LOCAL DE REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES

LUPA - ECO/UFRJ, no 2º andar do container em frente a ECO.

INÍCIO E TÉRMINO DAS AÇÕES PARA OS EXTENSIONISTAS

De 11 de março a 13 de julho de 2019 (período letivo).

CARGA HORÁRIA SEMANAL

8 horas.

FORMA DE SELEÇÃO DOS INSCRITOS

Os interessados serão convidados a participar do processo seletivo na 6ª feira, 15 de março de 2019 às 11:00hs na sala do Lupa. Todos interessados devem apresentar o CV e Boa UFRJ. Para os candidatos a diretores de arte, solicitamos que encaminhe o portfólio.

PERFIL DO ESTUDANTE E HABILIDADES REQUERIDAS

- 2 Diretores de Arte - conhecer bem Pacote Adobe (photoshop, ilustrator e indesign), já ter algum trabalho de portfólio para apresentar na seleção;
- 3 Redatores - 2 com alguma experiência em gestão de conteúdo para social media e outro para realização de peças offline;
- 2 atendimentos - desejo de atender clientes;
- 1 especialista em criação de sites em Wordpress - Conhecer de preferência HTML e linguagem de programação de site em Wordpress;
- 2 para organização de eventos - ter boa noção de planejamento e gestão de eventos para organizar o LUPA + projetos de workshops e seminários do LUPA.

ATIVIDADES A SEREM EXERCIDAS PELOS ESTUDANTES EXTENSIONISTAS

Diretores de Arte - desenvolvimento de peças publicitárias para os projetos sociais do LUPA;

Redatores - gestão de conteúdo para social media e outro para realização de peças off-line;

Atendimentos - processo de prospecção de novos clientes e gestão dos projetos;

Especialista em criação de sites em Wordpress - desenvolver sites em Wordpress para nossos parceiros e atualizar o do Lupa;

Organização de eventos - planejamento e gestão de evento.

RESPONSÁVEL

Marta Pinheiro
Monica Machado
Beatriz Lagoa

E-MAIL PARA CONTATO

monica.machado@eco.ufrj.br

SITE/PÁGINA

<http://www.lupa.eco.ufrj.br/>

DESCRIÇÃO

O Ciclo de Debates Mídia, Inovação e Diversidade visa discutir a representação e a representatividade na mídia dos diversos grupos que compõem nossa sociedade. Visa também debater assuntos que estão na pauta atual da sociedade brasileira, sem receio de tocar em temas polêmicos. No primeiro semestre de 2018, o Ciclo de Debates ocorreu como uma programação dentro do evento de recepção aos calouros da Escola de Comunicação, voltado somente para o público interno e com duração mais curta. Foram discutidos os seguintes temas: Fake News e Checagem de Fatos; Segurança Pública e Comunicação; Mídia e Feminismos. No segundo semestre, o Ciclo de Debates abordou os seguintes tópicos: Refúgios; Fotojornalismo; Violência contra a mulher. Agora em 2019.1, haverá debates sobre Comunicação e Política; Comunicação e Saúde Mental da população negra e LGBTQI.

LOCAL DE REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES

Auditório da CPM/ECO.

INÍCIO E TÉRMINO DAS AÇÕES PARA OS EXTENSIONISTAS

De 4 de fevereiro a 20 de março de 2019.

CARGA HORÁRIA TOTAL

15h.

FORMA DE SELEÇÃO DOS INSCRITOS

Não haverá.

PERFIL DO ESTUDANTE E HABILIDADES REQUERIDAS

Proatividade e disponibilidade de horário.

ATIVIDADES A SEREM EXERCIDAS PELOS ESTUDANTES EXTENSIONISTAS

Auxiliar a execução do evento, organizando a entrada de público, tirando fotos e filmando. Gerenciamento do evento nas redes sociais. Demais atividades de pré e pós-produção, de acordo com as demandas que surgirem.

RESPONSÁVEL

Fabiane Marcondes

E-MAIL PARA CONTATO

fabiane.marcondes@eco.ufrj.br

MÍDIA, JORNALISMO AUDIOVISUAL E EDUCAÇÃO (MJAE)

PROJETO

DESCRIÇÃO

O projeto Mídia, Jornalismo Audiovisual e Educação (MJAE) estará oferecendo este semestre, novamente, a disciplina Mídia e Educação com carga de extensão e com 60 horas em 2019.1. A disciplina propõe uma reflexão sobre a pertinência da incorporação das dimensões teórico-metodológicas da media literacy e da análise televisual, tanto na formação universitária em Comunicação e em jornalismo quanto escolar, por permitirem compreender a relevância dos códigos audiovisuais na elaboração e ressignificação dos discursos midiáticos. O curso também é aberto aos estudantes de licenciatura de diversas áreas de conhecimento. Esta disciplina será oferecida como complementar do Curso de Jornalismo no Laboratório de TV da CPM, sempre quarta-feira, de 9h20 as 12h50, integrando atividades teóricas e práticas.

LOCAL DE REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES

CPM/ECO- Laboratório de TV e Vídeo.

CARGA HORÁRIA SEMANAL

A disciplina integrada ao projeto de extensão MJAE será oferecida com 60 horas e carga de extensão também de 60 horas às quartas-feiras, de 9h20 às 12h50. A disciplina irá trabalhar as dimensões teóricas e metodológicas da Mídia e Educação e da Análise Televisual. As aulas buscam proporcionar uma abordagem teórica e prática das relações entre Comunicação e Educação.

PERFIL DO ESTUDANTE E HABILIDADES REQUERIDAS

Aberta aos estudantes de Comunicação de diferentes Habilitações e aos estudantes de licenciatura de diversas áreas de conhecimento.

ATIVIDADES A SEREM EXERCIDAS PELOS ESTUDANTES EXTENSIONISTAS

Serão revisitadas na disciplina obras e reflexões de reconhecidos autores sobre Comunicação e Educação com indicação de textos para leituras e debates. Ao longo do curso serão também propostos exercícios capazes de estimular tanto a interpretação de textos audiovisuais quanto a inclusão digital e um engajamento consciente no ambiente midiático, por meio da produção de conteúdos em áudio e vídeo.

INÍCIO E TÉRMINO DAS AÇÕES PARA OS EXTENSIONISTAS

De 13 de março a 26 de junho.

FORMA DE SELEÇÃO DOS INSCRITOS

Não haverá seleção, mas a inscrição deve ser feita pelo SIGA. O número de vagas é limitado.

RESPONSÁVEL

Beatriz Becker

E-MAIL PARA CONTATO

beatrizbecker@uol.com.br

SITE/PÁGINA

<http://www.mjae.com.br/>

DESCRIÇÃO

O projeto busca ampliar as relações entre a Escola de Comunicação e instituições de ensino fundamental e médio da rede pública, através de ações conjuntas, para a construção de saberes baseados na interação dialógica com vistas ao avanço do uso, da elaboração de conteúdos e da consciência democrática da comunicação social. Com esta finalidade, pretendemos organizar uma série de atividades envolvendo estudantes, técnico-administrativos e docentes tanto da ECO-UFRJ quanto das escolas parceiras. Para a primeira fase, entre 2016 e 2019, trabalharemos com a Escola Municipal Leitão da Cunha. O projeto prevê as seguintes atividades: a) Visitas de estudantes do ensino fundamental à ECO para a realização de oficinas na Central de Produção Multimídia (fotografia, vídeo, rádio, editoração, animação); b) Cursos de produção midiática na escola, oferecidos por docentes, técnico-administrativos e estudantes de graduação e pós-graduação da ECO (Produção em vídeo; livro infantil; dispositivos óticos); c) Palestras e debates organizados em conjunto com as escolas envolvidas para as famílias do corpo discente; d) Oficinas de mídia para os direitos humanos oferecidas em parceria entre docentes, discentes e técnicos administrativos da ECO e equipe das escolas envolvidas; e) Curso de extensão para docentes do ensino fundamental e médio, oferecido em conjunto por docentes da ECO e das escolas envolvidas, com a participação de docentes colaboradores da Faculdade de Educação da UFRJ; f) Seminário de apresentação dos resultados, avaliação e estabelecimento de novas parcerias.

LOCAL DE REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES

Escola de Comunicação e duas escolas municipais uma na Tijuca e outra no Méier.

INÍCIO E TÉRMINO DAS AÇÕES PARA OS EXTENSIONISTAS

01 de março a 20 de dezembro.

CARGA HORÁRIA SEMANAL

Variável, em média 8h semanais

FORMA DE SELEÇÃO DOS INSCRITOS

Convocação pelo ECOpress e canais de comunicação institucionais, entrevistas e análise de currículo.

PERFIL DO ESTUDANTE E HABILIDADES REQUERIDAS

Interesse em interagir com crianças de 6 a 15 anos. Disponibilidade de deslocamento para as escolas parceiras. Habilidades específicas serão divulgadas em chamada amplamente distribuída.

ATIVIDADES A SEREM EXERCIDAS PELOS ESTUDANTES EXTENSIONISTAS

Organização de oficinas, recepção e planejamento de visitas guiadas, produção de vídeos e animações em stop motion com estudantes de primeiro e quinto ano do ensino fundamental.

RESPONSÁVEL

Suzy dos Santos

E-MAIL PARA CONTATO

suzy.santos@eco.ufrj.br

DESCRIÇÃO

A 'Mostra Mais' é um evento de graduação e uma atividade de ensino e pesquisa com caráter extensionista que já faz parte das atividades da Direção Teatral da Escola de Comunicação desde 2005. Trata-se da mostra dos trabalhos finais da disciplina Direção VI (ECA487) - um conjunto de espetáculos teatrais dirigidos por alunos do sétimo período, orientados pelos professores do Curso, e realizados com a colaboração de alunos e professores das Habilitações de Indumentária e Cenografia da Escola de Belas Artes e com participação de estudantes de outras instituições e atores e outros membros das equipes de fora da Universidade. O evento mobiliza cerca de 100 discentes, docentes e técnicos da UFRJ de variadas unidades acadêmicas e recebe em torno de 1.800 espectadores anualmente. Desde 2011, trabalhos do Curso de Dança da Escola de Educação Física e Desportos fazem parte da programação e seus alunos realizam a preparação corporal dos elencos.

LOCAL DE REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES

Escola de Comunicação da UFRJ.

INÍCIO E TÉRMINO DAS AÇÕES PARA OS EXTENSIONISTAS

11/03 a 12/07/2019 (OBS.: aluno programador visual: de 11/04 a 11/06/2019; alunos cinegrafista e fotógrafo: de 27/06 a 12/07/2019).

CARGA HORÁRIA SEMANAL

10 horas.

FORMA DE SELEÇÃO DOS INSCRITOS

Alunos diretores: basta a inscrição na disciplina Direção VI (ECA 487);

Alunos assistentes de direção: seleção feita pelo aluno-diretor inscrito na disciplina Direção VI (ECA 487), através de entrevista;

Alunos iluminadores: basta a inscrição na disciplina Iluminação Cênica I (ECA 363);

Alunos atores: seleção feita pelo aluno-diretor inscrito na disciplina Direção VI (ECA 487), através de entrevista;

Alunos cenógrafos: seleção feita pelo aluno-diretor inscrito na disciplina Direção VI (ECA 487), através de entrevista;

Alunos figurinistas: seleção feita pelo aluno-diretor inscrito na disciplina Direção VI (ECA 487), através de entrevista;

Alunos preparadores corporais: inscrição na disciplina eletiva da profª Ligia Tourinho e/ou seleção feita pelo aluno-diretor inscrito na disciplina Direção VI (ECA 487), através de entrevista;

Aluno cinegrafista: seleção a ser divulgada pelo SIGA, feita através de envio de currículo para a produção da "Mostra Mais 2019" (erika.souza@eco.ufrj.br);

Aluno fotógrafo: seleção a ser divulgada pelo SIGA, feita através de envio de currículo para a produção da "Mostra Mais 2019" (erika.souza@eco.ufrj.br);

Aluno programador visual: seleção a ser divulgada pelo SIGA, feita através de envio de currículo para a produção da "Mostra Mais 2019" (erika.souza@eco.ufrj.br);

PERFIL DO ESTUDANTE E HABILIDADES REQUERIDAS

Alunos assistentes de direção: alunos de qualquer período do curso de Direção Teatral;

Alunos iluminadores: alunos de qualquer curso da UFRJ, inscritos na disciplina Iluminação Cênica I (ECA 363);

Alunos atores: alunos de qualquer curso da UFRJ que façam parte do elenco de um dos projetos de Direção VI (ECA 487) ;

Alunos cenógrafos: alunos a partir do 3º período do curso de Cenografia, da Escola de Belas Artes da UFRJ;

Alunos figurinistas: alunos a partir do 3º período do curso de Indumentária, da Escola de Belas Artes da UFRJ;

Alunos preparadores corporais: alunos dos cursos de Dança, da Escola de Educação Física e Desportos da UFRJ, inscritos na disciplina eletiva da profª Ligia Tourinho;

Aluno cinegrafista: aluno da UFRJ que possua equipamento e saiba filmar;

Aluno fotógrafo: aluno da UFRJ que possua equipamento e saiba fotografar;

Aluno programador visual: aluno da Escola de Comunicação da UFRJ que tenha noções de programação visual / design gráfico, saiba mexer nos programas específicos e tenha computador com os programas instalados.

ATIVIDADES A SEREM EXERCIDAS PELOS ESTUDANTES EXTENSIONISTAS

Alunos assistentes de direção: dar assistência ao aluno diretor inscrito na disciplina Direção VI (ECA 487), acompanhando os ensaios;

Alunos iluminadores: Iluminar as peças da disciplina Direção VI (ECA 487) na “Mostra Mais 2019”;

Alunos atores: atuar em 1 das peças da disciplina Direção VI (ECA 487) na “Mostra Mais 2019”;

Alunos cenógrafos: conceber e executar os cenários das peças da disciplina Direção VI (ECA 487), orientadores por docentes da Escola de Belas Artes da UFRJ;

Alunos figurinistas: conceber e executar os figurinos, adereços e caracterização das peças da disciplina Direção VI (ECA 487), orientadores por docentes da Escola de Belas Artes da UFRJ;

Alunos preparadores corporais: realizar preparação corporal dos elencos das peças da disciplina Direção VI (ECA 487), orientados pela profª Ligia Tourinho;

Aluno cinegrafista: filmar as apresentações da “Mostra Mais 2019”;

Aluno fotógrafo: fotografar as apresentações da “Mostra Mais 2019”;

Aluno programador visual: elaborar os materiais gráficos da “Mostra Mais 2019”;

CONTATOS DOS ALUNOS-DIRETORES E SEUS PROJETOS

Contatos dos alunos-diretores e seus projetos: serão divulgados a partir de 19/03/2019 – quem tiver interesse, escrever para erika.souza@eco.ufrj.br.

E-mail para contato com alunos: erika.souza@eco.ufrj.br

RESPONSÁVEL

Érika Neves Lima de Souza - técnica /
Produtora Cultural

Celular: 99951-8781

E-MAIL PARA CONTATO

erika.souza@eco.ufrj.br

OBSERVATÓRIO DE PUBLICIDADE EXPANDIDA

PROJETO

DESCRIÇÃO

O Observatório de Publicidade Expandida (Obs.) propõe uma análise crítica de ações de comunicação de marketing. Baseado num grupo de discussão permanente que reúne docentes e discentes da ECO/UFRJ e do GCO/ UFF, o Obs. oferece ao público externo oficinas de leitura crítica da publicidade. A partir da observação do cenário da comunicação, analisamos casos selecionados, visando apontar tendências e revelar ao público não especialista as estratégias de comunicação persuasiva aí empregadas. Nossa intenção, assim, é promover a literacia mediática voltada para o ramo da publicidade expandida.

LOCAL DE REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES

ECO - sala SC3.

INÍCIO E TÉRMINO DAS AÇÕES PARA OS EXTENSIONISTAS

De 11 de março a 13 de julho de 2019 (período letivo).

CARGA HORÁRIA SEMANAL

Reuniões uma vez por semana (dia ainda não definido).

FORMA DE SELEÇÃO DOS INSCRITOS

2 vagas abertas para 2019.1. A seleção será feita por meio de entrevista e texto escrito.

PERFIL DO ESTUDANTE E HABILIDADES REQUERIDAS

Estudantes interessados na observação crítica e desconstrução da publicidade; com disponibilidade de tempo para frequentar as reuniões do grupo e ler textos teóricos (pontualidade e assiduidade); com facilidade de comunicação para ministrar Oficinas para público adolescente; com conhecimento de mídias sociais e facilidade de expressão escrita; domínio de JOOMLA é um plus.

ATIVIDADES A SEREM EXERCIDAS PELOS ESTUDANTES EXTENSIONISTAS

Frequentar reuniões de discussão do grupo; fazer levantamento e seleção de ações de publicidade expandida no cenário atual brasileiro; produzir posts para mídias sociais e blogs; ministrar Oficinas de Literacia Publicitária para estudantes do ensino médio.

RESPONSÁVEL

Patrícia Cecília Burrowes (docente)

Email: patricia.burrowes@eco.ufrj.br

facebook: <https://www.facebook.com/patriciacecilia.burrowes>

E-MAIL PARA CONTATO

obs.observatorio@gmail.com

SITE/PÁGINA

<https://www.facebook.com/Obs-Observat%C3%B3rio-de-Publicidade-Expandida-1541549539490770/>

DESCRIÇÃO

Grupo de 8 alunos por semestre irá produzir conteúdo para alimentar a área de notícias do site Words Heal the World. O conteúdo deverá estar em inglês / português e pode ser textual, infográfico ou vídeo. As notícias deverão ter como fonte primária estudos nacionais/internacionais sobre extremismo e/ou ações desenvolvidas por organizações não-governamentais / agências internacionais com sede no Brasil de modo a esclarecer a população sobre os discursos de ódio e ameniza-los. Os principais temas a serem trabalhados serão: refugiados no Brasil, islamofobia, antissemitismo e racismo. Todas as matérias serão supervisionadas pela jornalista Beatriz Buarque antes de serem publicadas de modo que elas estejam objetivas e imparciais (o site não tem conteúdo político). O objetivo da plataforma é esclarecer a população e evitar a propagação de discursos de ódio. A desconstrução das narrativas de ódio será feita de três modos: através de matérias publicadas no site Words Heal the World semanalmente; lançamento de uma campanha nas mídias sociais ao fim de cada semestre e realização de um seminário anual na universidade, que irá resumir o tema que foi mais trabalhado ao longo do ano (em 2019 será intolerância religiosa e racismo).

LOCAL DE REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES

Home office / eventuais gravações no Rio (fora de locais de risco).

INÍCIO E TÉRMINO DAS AÇÕES PARA OS EXTENSIONISTAS

De março a agosto.

CARGA HORÁRIA SEMANAL

8 horas.

FORMA DE SELEÇÃO DOS INSCRITOS

Candidatos deverão escrever matéria de uma página e meia, no máximo, sobre relatório cujo tema seja ligado a extremismo. A matéria deverá ser escrita em inglês porque o projeto é de alcance mundial.

PERFIL DO ESTUDANTE E HABILIDADES REQUERIDAS

Damos preferência para alunos de jornalismo, mas também estamos interessados em alunos que possuem habilidades com artes gráficas e saibam fazer animações.

ATIVIDADES A SEREM EXERCIDAS PELOS ESTUDANTES EXTENSIONISTAS

Desenvolvimento de estratégias de combate a diferentes tipos de extremismo (Islamofobia, jihadismo, racismo, xenofobia, machismo, homofobia, intolerância religiosa contra religiões afro e antissemitismo).

RESPONSÁVEL

Beatriz Buarque
Cristiane Costa

E-MAIL PARA CONTATO

beatriz_buarque@yahoo.com.br
cristiane.costa@eco.ufrj.br

DESCRIÇÃO

Laboratório de pesquisa, extensão e iniciação científica e artística em Cultura Digital, Mídia Livre e Cultura de Redes da Escola de Comunicação da UFRJ. Seus eixos principais são a pesquisa, as atividades de extensão e produção artística e cultural tendo como princípio a transferência de conhecimentos e produção entre pares, cooperação livre, gestão compartilhada de conhecimentos pela comunidade de produtores dos Pontos e Pontões de Cultura do Rio de Janeiro e os estudantes e professores universitários, com a implantação, utilização e suporte para sistemas alternativos multimídias de comunicação, produção e difusão. O Pontão é um potencializador de parcerias e cooperação nas áreas da Cultura, Cultura Viva, Tecnologias Sociais, Inovação Cidadã, Economia das Culturas, Redes Culturais, Formação Livre, Comunicação, Gestão Compartilhada, Direitos Humanos, envolvendo amplos setores da sociedade civil, universidades, escolas e governos e se propõe a articular relações institucionais para celebração de parcerias, e constituição de fundos de sustentabilidade e finanças solidárias para programas e ações.

LOCAL DE REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES

O projeto se realiza na sala do Pontão de Cultura Digital da Escola de Comunicação, na Central de Produção Multimídia (Campus da Praia Vermelha - UFRJ). Avenida Pasteur, 250, Fundos, Praia Vermelha. Urca, Rio de Janeiro - RJ, 22290-040.

INÍCIO E TÉRMINO DAS AÇÕES PARA OS EXTENSIONISTAS

Março a Julho de 2019.

CARGA HORÁRIA SEMANAL

A definir dependendo da demanda dos parceiros do projeto.

FORMA DE SELEÇÃO DOS INSCRITOS

Por meio de entrevistas e análise de currículo. Serão abertas 10 vagas.

PERFIL DO ESTUDANTE E HABILIDADES REQUERIDAS

A ação desenvolve atividades noturnas e/ou aos finais de semana durante eventos. Sempre a partir de comum acordo e esquemas de escalas entre a equipe.

ATIVIDADES A SEREM EXERCIDAS PELOS ESTUDANTES EXTENSIONISTAS

Apoio na elaboração de cronogramas e relatórios; Concepção de ações; Participação semanal em reuniões de orientação; Pesquisa de conteúdos, tecnologias e materiais teóricos; Participação na SIAC; Articulação de demandas externas; Avaliação e apresentação de resultados de ações, eventos e pesquisas.

RESPONSÁVEL

Ivana Bentes

SITE/PÁGINA

<https://www.facebook.com/pontaodaeco/>

E-MAIL PARA CONTATO

pontao.eco@gmail.com

RIZOMA VERDE V – CONTRAFLUXOS EPISTEMOLÓGICOS: O MARKETING AMBIENTAL NA PERSPECTIVA DA PSICOLOGIA SOCIAL

EVENTO

DESCRIÇÃO

O projeto Rizoma Verde: Comunicação, Consumo e Responsabilidade socioambiental é um projeto de extensão que integra o grupo de pesquisa composto por alunos do grupo de pós-graduação do Programa EICOS (Psicossociologia de Comunidades e Ecologia Social) do Instituto de Psicologia e da graduação do curso de Comunicação da Escola de Comunicação da UFRJ. O Rizoma Verde tem um caráter interdisciplinar na interação dialógica entre os saberes da comunicação e da psicologia, especialmente nos processos de investigação mais particular na interface entre a comunicação, o marketing ambiental, a responsabilidade socioambiental e a psicossociologia à luz da temática da sustentabilidade, através do reatamento com os processos de consumo. Da mesma forma, esse diálogo pode ser observado pela aproximação entre a academia, as empresas, a mídia, as organizações de comunicação, as ONGS e os demais interessados no campo de estudos das questões da sustentabilidade por meio do olhar da interdisciplinaridade. Ou seja, a produção e interação de saberes e reflexões por meio das pesquisas de artigos científicos bem como da orientação de dissertações e teses (realizadas e em andamento), no PPG EICOS IP - UFRJ, via grupo de pesquisa (inclusive com a participação dos alunos de graduação da ECO), coordenados pelos proponente. O evento, em sua quinta edição, tem como tema 'os contrafluxos epistemológicos: O marketing ambiental na perspectiva da psicologia social e ocorrerá no auditório Manoel Maurício, campus Praia Vermelha, no dia 9 de abril de 2019, com entrada franca e distribuição de certificado ao término do evento a todos os participantes.

LOCAL DE REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES

O evento ocorrerá no Auditório Manoel Maurício de Almeida Albuquerque (Andar térreo do Prédio da Decania do CFCH). No entanto, as atividades prévias e posteriores ao evento ocorrerão na sala da pós graduação EICOS ou em home office (o que será decidido pela equipe organizadora).

INÍCIO E TÉRMINO DAS AÇÕES PARA OS EXTENSIONISTAS

01/03/2019 a 15/04/2019.

CARGA HORÁRIA SEMANAL

5 horas.

FORMA DE SELEÇÃO DOS INSCRITOS

Entrevista.

PERFIL DO ESTUDANTE E HABILIDADES REQUERIDAS

Não se aplica.

ATIVIDADES A SEREM EXERCIDAS PELOS ESTUDANTES EXTENSIONISTAS

Auxílio na organização, planejamento e gestão do evento, dentre elas: divulgação; auxílio na elaboração de peças de divulgação; inscrição de participantes; planejamento do cronograma de ações e atividades; controle de participantes; organização de coffee-break; emissão de certificados, dentre outros.

RESPONSÁVEL

Frederico Tavares
Marlen Ramalho

E-MAIL PARA CONTATO

marlen.ramalho@gmail.com

SEMANA INTERNACIONAL DE QUADRINHOS

EVENTO

DESCRIÇÃO

A SIQ - Semana Internacional de Quadrinhos da UFRJ visa apresentar as diversas vertentes da produção e da pesquisa em artes sequenciais, reunindo alguns dos nomes mais representativos da área em termos profissionais e acadêmicos do Brasil e do exterior, estreitando os laços entre a universidade, os produtores e o público fruidor. Durante os quatro dias do evento, haverá palestras, exposições e debates abrangendo não apenas histórias em quadrinhos tradicionais, mas também webcomics, charges e cartuns políticos, animação e até literatura popular, visando com isso abranger um leque amplo de fazeres voltados a essa atividade. O campus funcionará como área de exposição e debate, com diversos autores independentes exibindo seus produtos e originais, e promovendo tardes de autógrafos, com lançamentos das mais recentes produções brasileiras por editoras profissionais. Além disso, o evento abrigará a entrega do Prêmio LeBlanc para os maiores destaques das áreas de enfoque do evento, a saber, arte sequencial, englobando quadrinhos e animação, e literatura. A SIQ foi sucesso em 2016, 2017 e 2018, ocupando um nicho pouco explorado nos últimos dez anos, intensificando a troca entre as produções intelectual e artística, atraindo e informando um público pouco habituado a frequentar o ambiente universitário.

LOCAL DE REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES

A princípio, na ECO UFRJ, campus da Praia Vermelha, av. Pasteur, nº 250, fundos, e dependências da UVA - Universidade Veiga de Almeida, rua Ibituruna, 108, Tijuca, Rio de Janeiro.

INÍCIO E TÉRMINO DAS AÇÕES PARA OS EXTENSIONISTAS

De 06 a 10 de maio de 2019.

CARGA HORÁRIA TOTAL

30 h.

FORMA DE SELEÇÃO DOS INSCRITOS

Basta se apresentar a um dos organizadores.

PERFIL DO ESTUDANTE E HABILIDADES REQUERIDAS

Não há, mas saber inglês ajuda muito.

ATIVIDADES A SEREM EXERCIDAS PELOS ESTUDANTES EXTENSIONISTAS

Apoio técnico, apoio aos convidados (transporte e comunicação).

RESPONSÁVEL

Octavio Aragão
Amaury Fernandes

E-MAIL PARA CONTATO

siq@eco.ufrj.br

DESCRIÇÃO

A proposta de parceria da Universidade das Culturas e da ECO/UFRJ tem como objetivo apoio pedagógico para a elaboração de cursos de formação livre a serem ministrados em diferentes espaços parceiros. A Universidade das Culturas é um conjunto de iniciativas que conecta pesquisadores, grupos, coletivos, universidades, pontos de cultura e agentes culturais. No momento a ação está articulada com ANF, Pretaria, Voz da Comunidade e NINJA. O objetivo é articular em rede projetos no campo da formação cultural. Para isso, a UniCult parte do entendimento de que existem diversas metodologias de formação, legítimas, autônomas e reconhecidas culturalmente, empíricas e teóricas, ancestrais e contemporâneas, urbanas e rurais, que vão além de uma concepção tradicional da escola baseada no confinamento e na fragmentação do conhecimento. Com os novos recursos disponíveis no século XXI, a rede cria espaços de convergência de instituições e agentes culturais, conectando as diversas metodologias de formação, tradicionais ou inovadoras, e criando campos de disputa de conceitos, valores e ideias, ora concentrados pela rigidez das instituições e modelos acadêmicos. As atividades de formação da Universidade das Culturas são compostas pela soma de metodologias livres e acadêmicas desenvolvidas pelas iniciativas que fazem parte desta rede. Vivências, oficinas, debates, aulas virtuais e presenciais, imersões e percursos, estão entres as diferentes metodologias da UniCult.

LOCAL DE REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES

Podem acontecer tanto na Escola de Comunicação como nos espaços dos parceiros.

INÍCIO E TÉRMINO DAS AÇÕES PARA OS EXTENSIONISTAS

Março a Julho de 2019.

CARGA HORÁRIA SEMANAL

A definir dependendo da demanda dos parceiros do projeto.

FORMA DE SELEÇÃO DOS INSCRITOS

Por meio de entrevistas e análise de currículo. Serão abertas 10 vagas.

PERFIL DO ESTUDANTE E HABILIDADES REQUERIDAS

A ação desenvolve atividades noturnas e/ou aos finais de semana durante eventos. Sempre a partir de comum acordo e esquemas de escalas entre a equipe.

ATIVIDADES A SEREM EXERCIDAS PELOS ESTUDANTES EXTENSIONISTAS

Apoio na elaboração de cronogramas e relatórios; Concepção de ações; Participação semanal em reuniões de orientação; Pesquisa de conteúdos, tecnologias e materiais teóricos; Participação na SIAC; Articulação de demandas externas; Avaliação e apresentação de resultados de ações, eventos e pesquisas.

RESPONSÁVEL

Ivana Bentes

E-MAIL PARA CONTATO

pontao.eco@gmail.com

WEBRADIO AUDIOATIVO.COM: INFORMAÇÃO, ENTRETENIMENTO E CULTURA ATRAVÉS DAS ONDAS DE RÁDIO DIGITAIS

PROJETO

DESCRIÇÃO

A Webradio audioativo.com é um canal online que, utilizando a linguagem do rádio e da internet, disponibiliza semanalmente programação sobre cultura, entretenimento, notícias, reportagens e entrevistas. Atualmente são quatro programas regulares. Há periodicidade e os mesmos contam com a participação de bolsistas e voluntários em todas as fases de produção - desde a proposição de pautas, passando pela execução (que envolve roteiro, apuração, captação sonora e gravação do texto base) à edição e postagem dos conteúdos na plataforma de uma webradio que trabalha com software livre (wordpress). Importante frisar que a página é hospedada e conta com o apoio técnico-logístico do Núcleo de Computação Eletrônica (NCE) da UFRJ e da Central de Produção Multimídia da ECO/UFRJ. É um projeto de modo permanente desde 2008. Notícias e eventos que ocorrem no campus da Praia Vermelha e na UFRJ, por exemplo, são objeto de trabalho de apuração. Assim, os programas apresentam conteúdo apurado pelos alunos de Jornalismo, com ênfase na prestação de serviço e na difusão cultural. Devido à programação, o foco majoritário da webradio são adultos jovens, de 18 a 25 anos, moradores do município do Rio de Janeiro e com, pelo menos, ensino fundamental completo. Uma das contribuições da webradio, que hoje conta com 10 mil acessos, é possibilitar ao público externo se inteirar do que é discutido na universidade e que, por razões mercadológicas, acaba ficando fora da pauta de cobertura da grande imprensa.

LOCAL DE REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES

Laboratório de rádio da CPM.

INÍCIO E TÉRMINO DAS AÇÕES PARA OS EXTENSIONISTAS

De março a julho de 2019.

CARGA HORÁRIA SEMANAL

6 horas.

FORMA DE SELEÇÃO DOS INSCRITOS

Entrevista, currículo e teste na rádio.

PERFIL DO ESTUDANTE E HABILIDADES REQUERIDAS

Alunos de graduação do curso de Comunicação Social.

ATIVIDADES A SEREM EXERCIDAS PELOS ESTUDANTES EXTENSIONISTAS

Os bolsistas participam de todas as etapas de produção dos programas radiofônicos - pauta, produção, redação, entrevistas, edição, pós-edição e postagem no site da webradio.

RESPONSÁVEL

Gabriel Collares Barbosa

SITE/PÁGINA

www.audioativo.com

E-MAIL PARA CONTATO

gabriel.collares@eco.ufrj.br ou webradio.audioativo@gmail.com

AÇÕES DE EXTENSÃO DE OUTRAS UNIDADES DA UFRJ

Há cinco diretrizes que orientam a Extensão Universitária na UFRJ. Uma delas é a Interdisciplinaridade e Interprofissionalidade. É importante que todo estudante tenha a possibilidade de participar de ações de extensão de outras unidades para que possa praticar a inter e multidisciplinaridades. Por essa razão, nesta edição do catálogo, incluímos ações de outras unidades que estão abrindo vagas para alunos da Comunicação Social, do Jornalismo e da Direção Teatral.

CURSO A DISTÂNCIA SOBRE CUIDADO MULTIPROFISSIONAL DA PESSOA COM FISSURA LABIOPALATINA

CURSO

DESCRIÇÃO

A proposta visa realizar a capacitação de profissionais da área da saúde, assim como discentes, docentes e gestores das áreas afins das esferas federais, estaduais, municipais e de organizações de iniciativa privada acerca desse tema. A modalidade será de Educação a Distância (EaD) utilizando o ambiente virtual de aprendizagem (AVA) do NCE/UFRJ, visando qualificar o público-alvo na visão macro-generalista do cuidado da pessoa com fissura labiopalatina (FLP). O curso terá 13 módulos contendo recursos tecnológicos educacionais como vídeoaulas, textos didáticos, áudios e ao término de cada módulo haverá um questionário para avaliação. A estrutura será autoinstrucional, ou seja cada ação será disponibilizada ao aluno somente quando realizada a tarefa anterior. O objetivo é a descentralização dos saberes, pois existem apenas 29 Centros especializados no tratamento de pessoas com FLP no Brasil. Destaca-se como uma proposta inovadora que permitirá a capilarização dos conhecimentos e práticas acerca do cuidado à pessoa com FLP. A equipe docente contará com professores da UFRJ em parceria com a equipe multiprofissional atuante no centro de tratamento de pessoas com FLP do Hospital Municipal Nossa Senhora do Loreto (HMNSL). Assim, ao final do curso, o aluno deverá ter condições de saber identificar, classificar a FLP, além de indicar o tratamento adequado. Com isso, estaremos cumprindo o papel diante da sociedade, em que a Universidade se coloca como parceira e apoiadora à divulgação, compartilhando saberes acadêmicos científicos detidos nela e nesta equipe especializada com os demais situados fora desses centros especializados.

LOCAL DE REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES

CPM/ECO e/ou HESFA e/ou a distância.

INÍCIO E TÉRMINO DAS AÇÕES PARA OS EXTENSIONISTAS

De fevereiro a novembro (38 semanas).

CARGA HORÁRIA SEMANAL

20h, totalizando 150h.

FORMA DE SELEÇÃO DOS INSCRITOS

Entrevista e análise de cv.

PERFIL DO ESTUDANTE E HABILIDADES REQUERIDAS

Comprometimento, cumprir prazos, proativo. Conhecer recursos de edição de vídeo e som, saber usar o google drive (google forms, planilha, google docs) e ter noções de informática.

ATIVIDADES A SEREM EXERCIDAS PELOS ESTUDANTES EXTENSIONISTAS

Os alunos participarão auxiliando na gestão e na construção do material didático para o curso em EaD. São elas: Gestão – relatórios de atividades, criar formulários no google forms, edição das vídeoaulas, legendar os vídeos, escrever um relato de experiência sobre a construção do curso EaD em grupo, produção de um artigo científico e trabalhos para apresentar na SIAC 2019. O aluno auxiliará na edição e construção do material didático, vídeoaulas participando de um processo planejamento, implantação e gestão de um curso em EaD.

RESPONSÁVEL

Ana Bandeira

E-MAIL PARA CONTATO

fissuradonaead@gmail.com

MODELO DE LEVANTAMENTO DE INFORMAÇÕES DOS ÓRGÃOS MUNICIPAIS DE PROTEÇÃO E DEFESA CIVIL - MOLIPDEC-RJ

PROJETO

DESCRIÇÃO

O projeto MOLIPDEC-RJ - Modelo de levantamento de informações dos órgãos municipais de Proteção e Defesa Civil trata da elaboração e implementação de um modelo de levantamento de informações dos órgãos municipais de Proteção e Defesa Civil do Estado do Rio de Janeiro. O MOLIPDEC-RJ é desenvolvido a partir das atividades colaborativas do Grupo de Trabalho para Redução de Riscos de Desastres do Departamento de Construção Civil da Escola Politécnica da UFRJ (GT-RRD-UFRJ) em parceria com profissionais da Subsecretaria de Defesa Civil do Município do Rio de Janeiro (SUBDEC) e do Centro de Operações do Rio (COR). Em 2018, o Projeto MOLIPDEC estabeleceu uma parceria com a Rede para a Gestão de Riscos da Bacia do Córrego d'Antas (Reger-CD), que vem sendo estruturada por um grupo de instituições de pesquisa e gestão e as comunidades que vivem na bacia hidrográfica do Córrego d'Antas, situada no município de Nova Friburgo. Esta bacia foi uma área fortemente atingida no evento catastrófico de 2011. O objetivo da Reger-CD é construir relações horizontais entre a ciência e os conhecimentos locais para fornecer respostas concretas que realmente reduzam os problemas gerados pelos desastres. Entre as ações que estão sendo desenvolvidas no âmbito da Reger-CD em parceria com o projeto MOLIPDEC-RJ está a elaboração do Atlas de Gestão de Riscos do Município de Nova Friburgo e da Bacia Hidrográfica do Córrego d'Antas. Este atlas está sendo elaborado coletivamente, com a participação de 19 instituições, grupos de trabalho, laboratórios de universidades e outras instituições de pesquisa, poder público local e comunidades de Nova Friburgo. Sua construção está ocorrendo a partir da realização de oficinas de planejamento participativo com representantes das instituições e moradores da bacia hidrográfica do Córrego d'Antas.

LOCAL DE REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES

Laboratório de Geohidroecologia, do Departamento de Geografia da UFRJ, situado no CCMN, Ilha do Fundão, e Bacia do Córrego d'Antas, em Nova Friburgo (há transporte e alimentação para as atividades em Nova Friburgo). Também poderão ocorrer reuniões no CCMN ou CT.

CARGA HORÁRIA SEMANAL

8 horas.

PERFIL DO ESTUDANTE E HABILIDADES REQUERIDAS

Estudantes de Comunicação Social e outras áreas correlatas. Habilidade em diagramação de materiais didáticos (como o atlas, diagramação de textos e outros), gestão de redes sociais e desenvolvimento de sites (não necessariamente todas essas habilidades em um só estudante, pois serão abertas diversas vagas).

ATIVIDADES A SEREM EXERCIDAS PELOS ESTUDANTES EXTENSIONISTAS

As atividades previstas incluem a diagramação do Atlas de Gestão de Riscos do Município de Nova Friburgo e da Bacia Hidrográfica do Córrego d'Antas; o gerenciamento e desenvolvimento das redes sociais da Reger-CD, incluindo Instagram e Facebook (cobertura fotográfica e audiovisual das atividades promovidas pelas ações); e o desenvolvimento de um site para o MOLIPDEC-RJ. Ainda no âmbito do MOLIPDEC há vagas para alunos que queiram trabalhar com diagramação de textos, pois ao final do levantamento realizado em cada município, é elaborado um relatório/livreto contendo os dados. Esse material é disponibilizado a diversos órgãos do município.

INÍCIO E TÉRMINO DAS AÇÕES PARA OS EXTENSIONISTAS

Março de 2019 – Fevereiro de 2020.

FORMA DE SELEÇÃO DOS INSCRITOS

Serão realizadas entrevistas na Escola de Comunicação da UFRJ, além de análise de currículo.

RESPONSÁVEL

Alessandra Conde de Freitas
Leonardo Esteves Freitas

E-MAIL PARA CONTATO

alessandracfreitas@poli.ufrj.br
leonardofreitas73@gmail.com

DESCRIÇÃO

O projeto Pedagogias da Imagem, cineclube da FE/UFRJ, investe na relação entre cinema e pensamento, por meio da exibição de filmes seguida de palestras e debates. O projeto acontece em sessões regulares mensais e também com sessões em matinê, pela manhã. O projeto também se desdobra em diferentes plataformas virtuais, como blog, YouTube e redes sociais.

LOCAL DE REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES

Sessões do cineclube: duas vezes ao mês no auditório Manoel Maurício/CFCH. Demais atividades: Secult - Setor de Cultura, Comunicação e Divulgação Científica e Cultural da Faculdade de Educação da UFRJ - sala 205 da FE, 2º andar do Palácio Universitário.

INÍCIO E TÉRMINO DAS AÇÕES PARA OS EXTENSIONISTAS

Início: 04/02/2019

Término: 05/07/2019

CARGA HORÁRIA SEMANAL

4h semanais.

FORMA DE SELEÇÃO DOS INSCRITOS

Serão selecionados ao todo 10 extensionistas para participação no projeto, por meio de: análise de currículo/portfólio, texto de apresentação e entrevista.

PERFIL DO ESTUDANTE E HABILIDADES REQUERIDAS

Interessados nas seguintes áreas: cinema, audiovisual, escrita, educação, cultura e pensamento, arte e ciência, jornalismo, publicidade, cultura digital, divulgação científica e diálogos interdisciplinares.

Habilidades:

- Programação Visual; Produção Textual e Editoração; Mídias Digitais; Manuseio de Softwares de Editoração e Edição de Imagens; interação com o público por meio da comunicação escrita e imagética; inserção na rotina de produção de atividades ligadas ao Secult/FE; disponibilidade total para cumprir a carga horária de 4h/semanais.

ATIVIDADES A SEREM EXERCIDAS PELOS ESTUDANTES EXTENSIONISTAS

- Gravação de vídeo.
- Manuseio de software de edição de vídeo.
- Reflexão sobre os temas e filmes a serem programados.
- Participação em grupos de estudos e reuniões de planejamento.
- Produção e acompanhamento das sessões.
- Preparação de equipamentos e mídias digitais para exibição.
- Inserção na rotina de produção de atividades ligadas ao Secult/FE.
- Participação em grupos de estudos e reuniões de planejamento.

RESPONSÁVEL

Gabriel Cid

E-MAIL PARA CONTATO

gabrielcid@fe.ufrj.br

PODCAST FACULDADE DE EDUCAÇÃO DA UFRJ

PROJETO

DESCRIÇÃO

O Podcast da Faculdade de Educação da UFRJ é um projeto que se insere na dinâmica contemporânea ligada à expressão por meio do áudio, explorando seu potencial para o campo da educação e da divulgação científica e cultural. O projeto envolve oficinas de criação de podcasts e a elaboração de séries de programas em áudio voltadas à discussão de temas e questões ligados às múltiplas dimensões da educação e da cultura.

LOCAL DE REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES

Secult - Setor de Cultura, Comunicação e Divulgação Científica e Cultural da Faculdade de Educação da UFRJ - sala 205 da FE, 2º andar do Palácio Universitário.

INÍCIO E TÉRMINO DAS AÇÕES PARA OS EXTENSIONISTAS

Início: 04/02/2019
Término: 05/07/2019

CARGA HORÁRIA SEMANAL

4h semanais.

FORMA DE SELEÇÃO DOS INSCRITOS

Serão selecionados ao todo 5 extensionistas para participação no projeto, por meio de: análise de currículo/portfólio, texto de apresentação e entrevista.

PERFIL DO ESTUDANTE E HABILIDADES REQUERIDAS

Interessados em áudio, rádio, comunicação e cultura. Perfil voltado para a divulgação científica e cultural por meio do áudio.

Habilidades:

- experiência com edição/captação de áudio e/ou
- produção de conteúdo para redes sociais e programação visual.

ATIVIDADES A SEREM EXERCIDAS PELOS ESTUDANTES EXTENSIONISTAS

- Gravação de áudio.
- Manuseio de software de edição de áudio (Audacity ou similar).
- Apresentar ou elaborar roteiros de programas.
- Elaboração e participação em oficinas de criação de Podcasts.
- Elaboração de pautas de programas do Podcast Faculdade de Educação da UFRJ.
- Reflexão sobre a editoria das pautas.
- Participação em grupos de estudos e reuniões de planejamento.
- Inserção na rotina de produção de atividades ligadas ao Secult/FE.
- Disponibilidade total para cumprir a carga horária de 4h/semanais.

RESPONSÁVEL

Gabriel Cid

E-MAIL PARA CONTATO

gabrielcid@fe.ufrj.br

VIDEOATIVISMO - LINGUAGEM AUDIOVISUAL EM DIÁLOGO COM A ÉTICA

CURSO

DESCRIÇÃO

Proposta de curso de extensão em que serão discutidos questões do âmbito da ética e da justiça social a partir da linguagem audiovisual. A proposta está ancorada no pressuposto de que o cinema se constitui numa ação pedagógica, contribuindo para reflexões éticas. Através das discussões da linguagem e do fazer cinematográfico, serão propostas atividades na qual os alunos desenvolvam uma forma de expressão, onde possam elaborar, refletir e problematizar questões da sociedade.

LOCAL DE REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES

Associação Cultural Mundo Brasil – Rua Carlos Maximiano 267, Fonseca – Niterói.

INÍCIO E TÉRMINO DAS AÇÕES PARA OS EXTENSIONISTAS

De março a julho.

CARGA HORÁRIA SEMANAL

6 horas.

FORMA DE SELEÇÃO DOS INSCRITOS

Serão duas etapas: 1º) envio de carta de intenção, indicando o motivo de interesse em participar da ação; 2º) entrevista com os pré-selecionados na primeira etapa.

PERFIL DO ESTUDANTE E HABILIDADES REQUERIDAS

Não há.

ATIVIDADES A SEREM EXERCIDAS PELOS ESTUDANTES EXTENSIONISTAS

Atuar na equipe de execução, participando das etapas de planejamento, execução e avaliação do curso.

RESPONSÁVEL

Anna Bastos Faria'

E-MAIL PARA CONTATO

annafaria@pr5.ufrj.br

