



### CRONOGRAMA DE DEFESA DE PROJETO EXPERIMENTAL 2019\_1 - Jornalismo

DIA	HORÁRIO	ALUNO	TÍTULO	ORIENTADOR	BANCA 1	BANCA 2	SALA
23/05	11h30	Hugo Carneiro Gusmão	A ONG CriarBrasil como legitimadora de pautas e interesses de grupos marginalizados	Raquel Paiva	João Paulo Malerba	Gabriel Collares	105 A
06/06	11h	Mathias Felipe	TEM #DDJBR AQUI? Mapeando a presença do jornalismo de dados no Brasil	Marialva Barbosa // Alice Melo (co-orientadora)	Fábio Vasconcellos (UERJ)	Bia Becker (UFRJ)	105A
17/06	10h	Ana Letícia Loubak	Youtubers cristãos: a comunicação participativa em prol da dinamização do protestantismo	Fernanda Carrera	Eduardo Refkalefsky	Marcos Dantas	Lab Rádio e TV
26/06	11h	Isabella Marques	Marketing de rede	Fred Tavares	Eliane Monteiro	Solon	119
02/07	12h	Anita Prado	Os grupos de bairro do Rio de Janeiro, no Facebook, e como são usados como fonte de pautas para jornalistas.	Marialva Barbosa	Fernando Ewerton	Beatriz Becker	119



DIA	HORÁRIO	ALUNO	TÍTULO	ORIENTADOR	BANCA 1	BANCA 2	SALA
03/07	9h30	Jaqueline Esteves	“Comece a se amar em 31 dias”: A narrativa testemunhal sobre gordofobia e o discurso de autoestima nos vídeos do canal “Alexandrismos”	Paulo Vaz	Tatiane Leal	Igor Sacramento	113
03/07	11h	Ana Beatriz Rogeria dos Santos Ribeiro da Silva	Quilombo (1948/1950): narrativas e aspirações do negro em páginas culturais	Marialva Barbosa	Cristiane Costa	Igor Sacramento	111
04/07	9h30	Rhangel Carvalho	DESBANCA, uma experiência de programa de debate com fundamentos do jornalismo e entretenimento	Marialva Barbosa	Kátia Maciel	Fernanda da Escóssia (professora IBMEC, jornalista)	119
04/07	11h	Fabian Falconi	Vaporwave e as simulações de futuros perdidos	Marcio Tavares d'amaral	Ivan Capeller	Fernando Gerheim	119



DIA	HORÁRIO	ALUNO	TÍTULO	ORIENTADOR	BANCA 1	BANCA 2	SALA
04/07	15h30	Ana Marques	Comunicação Convergente: Jornalismo e Marketing em Defesa do conteúdo valioso	Sandro Tôrres de Azevedo	Carine Felkl Prevedello	Thássius Vinícius Veloso dos Santos - (Bacharel em Jornalismo – Faculdade Cásper Líbero)	Estúdio de TV
08/07	8h30	Carolina Damasceno Ramalho Pereira	Cultura do estupro, mídia e crianças celebridades: Estudo de caso Maisa Silva e Melody	Chalini Torquato Barros	Suzy dos Santos	Tatiane Leal	119
09/07	9h30	Lucas Gomes dos Santos Rocha	Sociedade Desigual, Comunicação Desigual: O combate à desigualdade social nos governos Lula e o direito à comunicação	Suzy dos Santos	Chalini Torquato Gonçalves de Barros	João Roberto Lopes Pinto (UNIRIO)	113
09/07	14h	Augusto Melo Brandão	Da carta à cartografia: caminhos entre escrita e performance	Eleonora Fabião	Felipe Ribeiro (Departamento de Arte Corporal - UFRJ)	Janice Caiafa	113



DIA	HORÁRIO	ALUNO	TÍTULO	ORIENTADOR	BANCA 1	BANCA 2	SALA
09/07	9h30	Cibele Pixinine Batista	Representações da figura materna no cinema de terror: a narrativa de "O Babadook"	Maria Helena Junqueira	Tatiane Leal (FIOCRUZ)	Fernando Fragoso	119
09/07	11h	Maria Eduarda Costa da Rocha	O Outro Lado do Paraíso: a naturalização da violência contra a mulher nas novelas brasileiras	Suzy dos Santos	Chalini Torquato Gonçalves de Barros	Tatiane Leal (FIOCRUZ)	113
09/07	12h	Hugo Rivola Cvijak Garcia de Mattos	Fascismo e Segurança Pública no Rio de Janeiro	Maria Helena Junqueira	Evandro Vieira Ouriques	Ilana Strozenberg	119
09/07	14h	Maria Karolina Rodrigues da Silva	Plano de Marketing para um Microempreendedor Individual (MEI): case M Express	Cristina Rego Monteiro da Luz // Cristiano Santos (co-orientador)	Mário Feijó	Marcelo Serpa	111
10/07	10h	Maria Eugênia Leonardo da Silva	A representação da mulher na guerra às drogas	Suzy dos Santos // Luanda Schramm (co-orientadora)	Leila Salim Leal (UFRN)	Maria Helena Junqueira	111



DIA	HORÁRIO	ALUNO	TÍTULO	ORIENTADOR	BANCA 1	BANCA 2	SALA
10/07	11h	Isabella Gomes Roberto de Oliveira	Identidade e intervenção: o uso do queer no incentivo ao consumo	Cristiane Costa	Paulo Vaz	Chalini Torquato	113
10/07	12h	Giovanni Alkmim Marques de Oliveira	Boom dos Esportes Eletrônicos	Gabriel Collares Barbosa	Flávio Nehrer	Eduardo Refkalefsky	111
10/07	13h	Yasmin Santos	Letra preta - Inserção de jornalistas negros em redações de veículos impressos	Cristiane Costa	Liv Sovik	Flávia Oliveira (formada pela UFF, jornalista do Grupo Globo)	119
10/07	14h	Gabriel Menezes	Futebol Americano como produto midiático no Brasil	Fernando Ewerton	Flávio Nehrer	Eduardo Refkalefsky	Estúdio de TV
10/07	15h30	Leonardo Achão Barreto	A mudança do perfil da torcida ao longo da história do Maracanã	Fernando Ewerton (orientador), Flávio Nehrer (coorientador)	Leila Salim Leal (UFRN)	Eduardo Refkalefsky	Estúdio de TV
11/07	9h30	Rafaela Oliveira da Rocha	O valor cultural da moda e o papel dos estilistas	Cristiane Costa	Maria Helena Junqueira	Maria Alice Nogueira (Estácio)	111



DIA	HORÁRIO	ALUNO	TÍTULO	ORIENTADOR	BANCA 1	BANCA 2	SALA
11/07	10h	Mariana Lopes Fontes	Comunicação estratégica e mudança organizacional: além da comunicação interna	Gabriela Nora	Gabriel Collares	Cristiano Henrique	Auditório
11/07	11h	Carolina Bastos	Jornalismo de George Orwell	Cristiane Costa	Claudia Montenegro (Mestranda/PU C)	Suzy Santos	111
11/07	11h30	Lavinya Emilly Andrade da Silva	"Matemática na mídia: a assessoria de comunicação do Instituto de Matemática Pura e Aplicada (IMPA)"	Gabriela Nóra	Marcio D'Amaral	Ana Claudia Mendes de Andrade (Revista Rádis - FIOCRUZ)	Auditório
11/07	14h	Jessika Regina Peixoto	Daebak: uma revista sobre a cultura pop sul-coreana	Octávio Carvalho Aragão Júnior	Mário Feijó	Cristina Rego Monteiro da Luz	105A
12/07	13h	Carla Farias Oliveira	OcupaMinc RJ	Ivana Bentes	Henrique Antoun	Amaury Fernandes	Auditório
12/07	9h	Luigi Isidoro Lopes Mazza	A morte e a morte do Jornal do Brasil	William Dias Braga	Marcio D'Amaral	Fernando Ewerton	111



DIA	HORÁRIO	ALUNO	TÍTULO	ORIENTADOR	BANCA 1	BANCA 2	SALA
12/07	10h	Júlia Tavares Canedo Machado	As mídias sociais como forma de promover a TV por assinatura enquanto marca: um estudo de caso da VIU HUB	Igor Sacramento	Patrícia D'abreu (Ufes)	Ana Paula Goulart Ribeiro	SC3
12/07	10h	Leticia Moura	Benção e maldição: as estratégias de comunicação da Família Real Britânica do impresso ao digital.	Cristiane Costa	Mônica Machado	Tatiane Leal (FIOCRUZ)	111
12/07	11h	Kleber Simplicio Barreto Pizão// Pedro Henrique dos Santos Nascimento	O "não" jornalismo esportivo	Gabriel Collares Barbosa	Fernando Ewerton Fernandes Júnior	Nilo Sergio Silva Gomes	111



DIA	HORÁRIO	ALUNO	TÍTULO	ORIENTADOR	BANCA 1	BANCA 2	SALA
12/07	11h30	Ana Teresa Amaro Caldana	Chamadas de Programação e o Canal VIVA	Gabriela Nóra	Regina Varella	Marcio Tavares D'Amaral	119
12/07	11h30	Giovanna Soares Pego Cavalcanti	Site para as alunas da UFRJ	Cristiane Costa	Cristina Rego	Tatiane Leal	105A
12/07	13h	Luis Eduardo Paes de Lima Silva	A crise de imagem de Neymar Jr. na Copa do Mundo de 2018	Gabriela Nóra	Márcio Tavares D'Amaral	Patrícia D'Abreu	119
12/07	14h	Rodrigo de Castro Oliveira	O papel da imprensa na manutenção de poder no COB: análise da cobertura midiática no auge e na queda de Nuzmam	Fernando Ewerton	Paulo Oneto	Flávio Nehrer	Lab. TV e Vídeo
12/07	17h	Marina Pavan		Cristiane Costa	Cristina Rego	Ivana Bentes	111