



Oferta de laboratórios A e B (ECAU01 e 02) - 2020.1

Laboratório	Professor/a	Horário/sala	Ementa
Lab. Palavras Visíveis - Laboratório Prático de Roteiro	Mauro Reis/ Guiomar Ramos	Sextas-feiras, de 13h às 16h40 – Red. Jornal Experimental (SC2)	Palavras Visíveis é um curso de iniciação ao desenvolvimento de roteiro cinematográfico através da prática. Ao final do semestre, a turma terá produzido coletivamente o tratamento final do roteiro do longa-metragem “As Três Oliveiras”, que será filmado ao final do ano. Cada estudante, portanto, terá em seu currículo a roteirização de um filme. O curso trabalhará a linguagem narrativa nas fronteiras entre a ficção de gênero e o documentário, o desenvolvimento de personagens, a escrita técnica do roteiro cinematográfico e a relação criativa entre roteiro, produção, direção e montagem. Ao longo do curso, roteiristas profissionais atuantes no mercado audiovisual darão consultoria aos estudantes.
Lab. de Design gráfico	Jonas Federman	Sextas-feiras, de 11h às 14h40 – Lab. Editoração	Introdução aos seguintes softwares: Photoshop, Illustrator e Indesign.
Lab. Comunicação Digital em Rede (15 vagas)	Paulo César Castro	Sextas-feiras, de 14h50 às 18h20 – Lab. Editoração	Oferecido pelo Programa de Educação Tutorial (PET), coordenado pelo professor Paulo Cesar Castro. O objetivo é introduzir os alunos em habilidades para o trabalho na internet, principalmente nas redes sociais, e terá os seguintes tópicos principais: <ul style="list-style-type: none">• Big Data, Algoritmos e Comunicação• Sociedade em rede• SEO (Search Engine Optimization)• Storytelling• Inbound marketing/Marketing de conteúdo• Análise e visualização de redes
Laboratório básico de fotografia para câmera de vídeo	Marcelo Brito/Victa	Terças e Quintas, de 14h50 às 16h30 – Estúdio de Foto	Noções básicas de fotografia para câmera de vídeo, noções operacionais, noções de enquadramento, composição, movimentos básicos. Planos. Noções de continuidade. Os diferentes usos da câmera: reportagem, documentário e ficção. Noções do uso da luz. Noções da captação de áudio. Exercícios de coordenação motora no uso da câmera. Técnicas para o uso da câmera na mão e no tripé. Objetivo: dar ao aluno do curso de comunicação conhecimento e habilidade básica para produção de seus vídeos, de qualquer gênero.
Laboratório de iluminação e direção de fotografia para cinema	Marcelo Brito/Victa	Segundas, de 18h30 às 20h10, e sextas, de 14h50 às 16h30 - Estúdio de Foto	Noções básicas de fotografia, operacionais, de enquadramento e composição com a luz, luz para movimentos. Planos. A continuidade na luz. Os diferentes usos de refletores: reportagem, documentário e ficção. Funções do uso da luz. Exercícios de iluminação. Uso de filtros e acessórios. Objetivo: dar ao aluno do curso de comunicação conhecimento e habilidade básica para o uso consciente da luz em seus vídeos, de qualquer gênero.

Laboratório de Ativismo e Comunicação	Marie Santini	Terças, de 18h30 às 22h – sala 141	O Laboratório de Ativismo e Comunicação foi criado como espaço de troca de conhecimentos e experiências que estimulem e potencializem a atuação crítica dos alunos por meio de ações diretas de comunicação. É um laboratório de formação de ativistas e de desenvolvimento de inovação social, baseado em diferentes técnicas de atuação comunicacional. Conhecimentos sobre cibercultura, tecnopolítica, ética hacker, direitos humanos, e movimentos sociais são articulados e aplicados na construção de uma campanha a cada semestre. Estudantes e convidados realizam dinâmicas, debates, e oficinas de capacitação (que incluem edição gráfica para web, cartazes de rua, stêncil, análise de redes sociais, lambes, edição de vídeo etc) e no desenvolvimento de estratégia de comunicação para a transformação da realidade. O laboratório tem convenio com ONGs e com o grupo de pesquisa NetLab-ECO/UFRJ.
Laboratório de Propaganda, Saúde e Sociedade	Sandro Torres	Terças, de 9h20 às 12h50 – Editora Experimental	Seleção, análise e crítica da propaganda governamental direcionada para a promoção da saúde e do bem-estar coletivos. Proposição de projetos de propaganda para solução de problemas de Comunicação e Saúde, incluindo todas as fases da comunicação publicitária: diagnóstico, planejamento e execução. Produção de peças de propaganda voltadas para a promoção da saúde e do bem-estar coletivos. Criação e manutenção de canais de comunicação (especialmente digitais) com fins de promoção da saúde e do bem-estar coletivos.
Laboratório de Filme Publicitário	Bonavitta/Monica	Sextas-feiras -13h às 16h30 – Laboratório de TV e Vídeo	Concepção de comerciais desde o briefing, roteiro, até a produção de comercial. Noções básicas de roteiro decupado, organização de produção, cronograma, formação de equipes, a e realização final.
Laboratório de Séries e Web-séries	Bonavitta/Monica	Sextas-feiras, 16h40 às 20h10 – Laboratório de TV e Vídeo	Este Laboratório se propõe a analisar a produção de conteúdo serializado, que é o que mais cresce tanto nos canais convencionais de TV Aberta ou Paga, como também na Web. Entre outros assuntos, o laboratório irá abordar: Produção e Distribuição de séries; Análise e construção de roteiros de conteúdo serializado; Séries no SMU (Social Media Universe); Estrutura de Temporadas e Janelas de Distribuição; A figura do Showrunner; Produção de episódio piloto pela turma.
Laboratório Mídias na Escola	Suzy e Victa	Sextas-feiras, de 7h30 às 11h – Estúdio de Foto	O projeto Mídias na Escola busca ampliar as relações entre a Escola de Comunicação e instituições de ensino fundamental e médio da rede pública, através de ações conjuntas, para a construção de saberes baseados na interação dialógica com vistas ao avanço do uso, da elaboração de conteúdos e da consciência democrática da comunicação social. Com esta finalidade, em 2020.1 estaremos organizando oficinas de fotografia em uma escola de ensino fundamental I, localizada no bairro Tijuca. Parte das atividades são realizadas na Eco, mas a maioria das aulas são na E.M. Leitão da Cunha.

Laboratório Elementos para uma compreensão do neofascismo à brasileira	Luanda Dias Schramm/ Suzy dos Santos (or.)	Sexta, de 18h30 às 22h – Estúdio de TV	O curso propõe refletir sobre o papel político da comunicação de massa em três eixos: nos regimes democráticos liberais, nos regimes fascistas e em contextos revolucionários, considerando a historicidade dos fenômenos e as especificidades do caso brasileiro a partir das questões colocadas pela ruptura institucional no ordenamento democrático em 2016, com o afastamento ilegal da presidenta eleita em 2014 e a eleição fraudada de 2018. O debate será desenvolvido por meio de um exame crítico de algumas correntes clássicas da teoria política e das teorias da comunicação, à luz dos acontecimentos políticos recentes, com o intuito de promover uma compreensão mais acurada dos processos que levaram à derrocada da democracia brasileira, e do papel fundamental desempenhado pelas instituições midiáticas e judiciais no Golpe e na emergência do regime com características protofascistas, com foco nas estratégias de desestabilização e criminalização da atividade política levadas a cabo pelas instituições midiáticas na preparação e justificação do golpe, bem como atual na normalização do regime de exceção. As aulas serão conduzidas a partir de uma análise de produtos midiáticos (filmes, documentários, reportagens, programas de TV, séries) que ilustrem as reflexões teóricas debatidas em sala.
Laboratório Produção Editorial	Isabel Travancas e Andréia Resende	Sexta-feira, de 16:40 às 20:10 - Red. Jornal Experimental (SC2)	O objetivo do laboratório é apresentar o curso de Produção Editorial ao aluno. O Laboratório começa com uma breve apresentação da história do livro, depois aborda a estrutura e funcionamento das editoras, passando pela edição de livros, design editorial e os processos gráficos. O curso termina com a apresentação dos projetos de livro elaborados pelos alunos ao longo do semestre.
Laboratório Saúde Mental de Minorias	Chalini Torquato, Fernanda Pavalchuck e Carolyne Batista	Sexta-feira, de 16:40 às 20:10 – Lab. TV e Vídeo	O laboratório propõe uma reflexão sobre como é fazer parte de grupos minoritários numa sociedade excludente. Teorias da psicologia, dos estudos de gênero e mídia fazem parte deste diálogo sobre os impactos para a saúde mental de uma cultura coletiva preconceituosa e da representação distorcida pela mídia. As psicólogas especializadas em saúde mental de minorias, Fernanda Pavalchuck e Carolyne Batista, fazem parceria com Chalini Torquato, pesquisadora de gênero e mídia e idealizadora da Semana da Diversidade da UFRJ, para este laboratório que contará blocos de debate, rodas de conversa e grupos de leituras sobre o tema