



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO
Centro de Filosofia e Ciências Humanas - CFCH
Escola de Comunicação - ECO
Departamento de Métodos e Áreas Conexas

EDITAL Nº417/2021

**PROCESSO SIMPLIFICADO PARA A CONTRATAÇÃO DE
PROFESSOR SUBSTITUTO**

**SETOR MARKETING – COM ÊNFASE EM
MARKETING E GESTÃO PARA COMUNICAÇÃO**

PERFIL DESEJADO:

Docente, necessariamente com experiência no mercado e docência, que realize atividades de ensino, pesquisa e extensão focando na interface entre Marketing, Comunicação Social, ou Publicidade e Propaganda com ênfase no papel das novas tecnologias e novas ferramentas de gestão estratégica.

REQUISITOS:

As (Os) candidatas(os) devem possuir, no mínimo, Curso de Especialização ou ter concluído os créditos necessários para a apresentação da dissertação de Mestrado ou tese de Doutorado. Além disso, devem ter ao menos um título (Graduação, Especialização, Mestrado ou Doutorado) nas áreas de Comunicação Social, Marketing, Economia ou Administração, com Certificação Oficial emitida por instituições brasileiras ou revalidados no Brasil.

Necessários 2 (dois) anos de experiência comprovada em Docência Superior com carteira de trabalho, contrato de prestação de serviço, ou declaração em papel timbrado de instituição reconhecida pelo MEC.

Necessários 2 (dois) anos de experiência profissional comprovada por carteira de trabalho, contrato de prestação de serviço de empresa formal, ou declaração em papel timbrado em agência de publicidade, comunicação, departamento de marketing, entre outros.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO

Centro de Filosofia e Ciências Humanas - CFCH

Escola de Comunicação - ECO

Departamento de Métodos e Áreas Conexas

PONTOS PARA OS SORTEIOS DO PROCESSO SELETIVO

1. Papel do Marketing no contexto da gestão de empresas;
2. Pesquisa de marketing e Sistema de Inteligência / Informações de Marketing;
3. Ambientes de Marketing, novas estratégias organizacionais e sua relação com a Comunicação Social;
4. Posicionamento e segmentação do público-alvo em Comunicação Social;
5. Gestão do Composto de Marketing e sua aplicação nas empresas de Comunicação Social;
6. Marketing para Produção Editorial e multimídia;
7. Marketing, comunicação promocional e merchandising no ponto-de-venda;
8. Marketing Digital e seu impacto na gestão de Marketing

ETAPAS DO PROCESSO SELETIVO

1. A primeira etapa consistirá na análise e seleção dos currículos, de acordo com os critérios de Requisito Mínimo definidos pela Comissão Julgadora e no Edital do Concurso (www.pr1.ufrj.br), e destina-se a avaliar se o currículo da(o) candidata(o) é compatível com as atividades didáticas desenvolvidas no Departamento. A análise dos currículos tem caráter eliminatório e habilitará ou não a(o) candidata(o) para prosseguir na etapa subsequente. A análise dos currículos tem caráter eliminatório e habilitará a(o) candidata(o) com nota mínima 7,0 (sete) para etapa subsequente.

2. As(Os) candidatas(os) classificados na primeira etapa do concurso passarão à segunda fase da seleção. Na segunda etapa, as(os) candidatas(os) deverão passar por:

- uma prova escrita com duração de 120 minutos;
- uma prova didática com duração de 20 minutos.

Observações:



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO

Centro de Filosofia e Ciências Humanas - CFCH

Escola de Comunicação - ECO

Departamento de Métodos e Áreas Conexas

Todas as etapas da presente seleção ocorrerão de forma remota, seguindo o disposto na Resolução CEG No. 11/2020.

No ato da inscrição a(o) candidata(o) deve tomar ciência das provas que serão realizadas e dos seus respectivos programas.

A análise dos currículos e as provas que venham a ser realizadas seguirão as diretrizes apresentadas na resolução CEG referentes a esse concurso, publicada na página www.pr1.ufrj.br.

CALENDÁRIO

Dia 04/06/2021 – Sexta-feira

Homologação das inscrições.

Divulgação do resultado da primeira fase: **Análise dos currículos** (Eliminatória)

Não será necessária a presença das(os) candidatas(os) nesse dia.

Dia 07/06/2021 – Segunda-feira

Prova escrita

9:00 – Sorteio dos pontos da prova escrita e da didática.

A(O) candidata(o) que não estiver presente neste momento será reprovado. A partir do sorteio até o início da prova escrita, a(o) candidata(o) poderá consultar seu material de estudo.

10:00 às 12:00 – Prova Escrita (Eliminatória)

A prova será sem consulta e nenhum material de estudo poderá ser utilizado durante a realização da prova. O uso de qualquer material, durante a prova, implicará na eliminação imediata da(o) candidata(o).

Dia 09/06/2021 – Quarta-Feira

Até as 10:00 – Resultado da Prova Escrita e Divulgação da ordem da apresentação das(os) candidatas(os) na Prova Didática

Dia 10 e 11/06/2021 – Quinta-feira e sexta-feira (de acordo com o número de candidatas (os) aprovadas(os))



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO

Centro de Filosofia e Ciências Humanas - CFCH

Escola de Comunicação - ECO

Departamento de Métodos e Áreas Conexas

Prova Didática

A prova didática consistirá na apresentação de uma aula de 20 minutos baseada no ponto sorteado (no dia 07/06) para esta etapa e deve incluir a apresentação de um plano de aula. O uso de recursos didáticos (como PowerPoint ou similar) é obrigatório. A prova será realizada por meio da plataforma Google Meet.

Nenhum material de estudo poderá ser utilizado durante a realização da prova. O uso de qualquer material, inclusive digital (exceto o usado para a aula), durante a prova, implicará na eliminação imediata da(a) candidata(o).

Obs: De acordo com a Resolução CEG No. 11/2020, Art. 10, parágrafo VI, a UFRJ não se responsabiliza por problemas técnicos ou de conexão de internet que as(os) candidatas(os) venham a enfrentar durante o processo seletivo simplificado.

Aviso sobre as notas:

Prova escrita (segunda fase): vale de 0 a 10 pontos (A)

Prova didática (segunda fase): vale de 0 a 10 pontos (B)

Média final no concurso: $(A+B) / 2$

COMISSÃO JULGADORA

Alda Rosana Duarte de Almeida (Presidente) - ECO-UFRJ

Maria Alice de Faria Nogueira - ECO-UFRJ

Anderson de Almeida Cano Ortiz - UFF

Suplentes

Cristiano Henrique Ribeiro dos Santos - ECO-UFRJ

Eduardo Murad Guerra Ferreira - UFF



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO
Centro de Filosofia e Ciências Humanas - CFCH
Escola de Comunicação - ECO
Departamento de Métodos e Áreas Conexas

ANEXO I
NORMAS COMPLEMENTARES
PARÂMETROS DE ADMISSIBILIDADE E PONTUAÇÃO DE CURRÍCULOS

Para habilitar-se à vaga oferecida a(o) candidata(o) deverá:

- a) Apresentar documentação comprobatória de Graduação, Curso de Especialização, Mestrado ou Doutorado nas áreas de Comunicação Social, Marketing, Economia, Administração ou áreas afins, devidamente registrado e reconhecido pelo MEC ou, no caso de Diploma obtido no Exterior, estar revalidado de acordo com a Legislação vigente (serão considerados diplomas ou atas de defesa);
- b) Necessários 2 (dois) anos de experiência comprovada em Docência Superior com carteira de trabalho, contrato de prestação de serviço, ou declaração em papel timbrado de instituição reconhecida pelo MEC. Será considerado estágio docente em ensino superior com duração mínima de 6 meses;
- c) Necessários 2 (dois) anos de experiência profissional comprovada por carteira de trabalho, contrato de prestação de serviço de empresa formal, ou declaração em papel timbrado em agência de publicidade, comunicação, departamento de marketing, entre outros;
- d) Apresentar comprovação de publicações relevantes, como livros, capítulos ou artigos em periódicos avaliados pelo Qualis Capes nos últimos 5 anos.
- e) Atingir um mínimo de 70% da pontuação total possível na análise de currículo, segundo os critérios abaixo:

Formação e atividade acadêmica	Pontos
Curso de Especialização ou Mestrado (a) ou ter concluído os créditos necessários para a apresentação da dissertação de Mestrado.	2
Doutorado concluído (a)	2
Experiência como docente de Ensino Superior (por semestre), (pontuação máxima de 2,5 pontos) (b)	0,5
Experiência profissional (por ano) (pontuação máxima de 2,5 pontos) (c)	0,5
Livro ou capítulo de livro na área de interesse ou publicação de artigo em periódico com Qualis Capes nos últimos cinco anos (pontuação máxima de 1 ponto) (d)	0,5



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO

Centro de Filosofia e Ciências Humanas - CFCH

Escola de Comunicação - ECO

Departamento de Métodos e Áreas Conexas

Pontuação máxima	10
------------------	----

Pontuação máxima = 10 pontos

Pontuação mínima para aprovação = 7 pontos (70%)