



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO
Centro de Filosofia e Ciências Humanas - CFCH
Escola de Comunicação - ECO
Departamento de Expressão e Linguagens

EDITAL N°417/2021

PROCESSO SIMPLIFICADO PARA A CONTRATAÇÃO DE PROFESSOR SUBSTITUTO

SETOR REPORTAGEM E REDAÇÃO JORNALÍSTICA

PERFIL DESEJADO:

Profissional com experiência acumulada mínima **de 3 (três) anos** em veículos jornalísticos, com ênfase em atividades de reportagem e assessoria de imprensa e/ou comunicação. Experiência docente é desejável, mas não obrigatória. É necessário apresentar documentação comprobatória da experiência profissional e docente no ato da inscrição.

REQUISITOS:

- a) Possuir diploma de Graduação em Jornalismo ou Comunicação Social com habilitação em Jornalismo, devidamente registrado e reconhecido pelo MEC ou, no caso de Diploma obtido no Exterior, estar revalidado de acordo com a Legislação vigente;
- b) Apresentar documentação comprobatória de realização de Curso de Especialização relacionado à área/setor do concurso, ou ter concluído os créditos necessários para a apresentação da dissertação do curso de Mestrado.
- c) Ter experiência profissional acumulada comprovada de no mínimo três anos na produção de conteúdo informativo impresso, audiovisual ou digital, para veículos jornalísticos e/ou assessorias de imprensa ou comunicação.

PONTOS PARA OS SORTEIOS DO PROCESSO SELETIVO

1. Reportagem e apuração
2. Redação jornalística e produção de conteúdo
3. Assessoria de Imprensa e Comunicação



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO

Centro de Filosofia e Ciências Humanas - CFCH

Escola de Comunicação - ECO

Departamento de Expressão e Linguagens

CALENDÁRIO

De 31/5 a 2/6 – Inscrições

Dia 09/06/2021 – quarta-feira

11h- Homologação das inscrições – As inscrições homologadas serão divulgadas no site ECO

Dia 11/06/2021 – sexta-feira

12h - Divulgação do resultado da Análise de currículos (etapa eliminatória) - a lista de classificados será divulgada no site ECO

Dia 14/06/2021 – segunda-feira

Prova escrita (eliminatória): Google Meet - Link e horário serão enviados para o e-mail informado pela(o) candidata(o) na inscrição. Os pontos serão sorteados no horário da prova e a(o) candidata(o) que não estiver presente no momento do sorteio será eliminada(o). A prova escrita terá duração de 100 minutos e materiais didáticos poderão ser consultados. A partir do sorteio e durante toda a realização da prova, que será gravada, é o obrigatório a(o) candidata(o) manter câmera e microfones abertos, sendo eliminado caso feche um dos dois.

Dia 16/06/2021 – quarta-feira

Até 12h – Divulgação das notas da prova escrita no site ECO e convocação dos aprovados para a prova didática via *e-mail* informado pela(o) candidata(o) na inscrição. A ordem das aulas didáticas será por número de inscrição. *Link* e horário da respectiva prova serão enviados para o e-mail da(o) candidata(o) informado na inscrição.

Dia 17/06/2021 – quinta-feira

Prova Didática: Google Meet - A prova didática, que será gravada, consistirá na apresentação de uma aula de 30 minutos baseada no ponto sorteado no dia da prova escrita (14/06) e deve incluir a apresentação de um plano de aula. Durante a realização desta etapa de prova, a(o) candidata(o) poderá compartilhar apresentações em *power-point* ou *pdf* em sua tela, mas não serão aceitos vídeos pré-gravados pela(o) candidata(o). Havendo necessidade, essa etapa poderá continuar no dia seguinte, devendo as(os) candidatas(os) restantes seguirem a ordem pré-estabelecida.

Dia 18/06/2021 – sexta-feira

Até 18h - Divulgação do resultado no site da ECO

Sobre as notas:

Prova escrita: de 0 a 10 (a) – eliminadas(os) candidatas(os) com nota menor que 6

Prova didática: de 0 a 10 (b) – eliminadas(os) candidatas(os) com nota menor que 6

Média final no concurso: $(a+b) / 2$

Serão aprovados candidatas(os) com média final superior a 7, classificadas(os) em ordem decrescente.

IMPORTANTE:

- A UFRJ não se responsabiliza por problemas técnicos ou de conexão de internet que



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO

Centro de Filosofia e Ciências Humanas - CFCH

Escola de Comunicação - ECO

Departamento de Expressão e Linguagens

as(os) candidatas(os) venham a enfrentar durante o processo seletivo simplificado, conforme Resolução CEG11/2020.

- Todas as etapas da presente seleção ocorrerão de forma remota, seguindo o disposto na Resolução CEG No. 11/2020.
- No ato da inscrição a(o) candidata(o) deve tomar ciência das provas que serão realizadas e dos seus respectivos programas.
- A análise dos currículos e as provas que venham a ser realizadas seguirão as diretrizes apresentadas na resolução CEG referentes a esse concurso, publicada na página www.pr1.ufrj.br.

COMISSÃO JULGADORA

Paulo Cesar Castro (Presidente) - ECO-UFRJ

Paulo Roberto Pires - ECO-UFRJ

Wendencley Alves – UFJF

Suplentes

Cristiane Henriques Costa (DEL-ECO)

Fernando Ewerton Fernandez Jr. (DEL-ECO)

Fernando Fragoso (DEL-ECO)



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO

Centro de Filosofia e Ciências Humanas - CFCH

Escola de Comunicação - ECO

Departamento de Expressão e Linguagens

ANEXO I
NORMAS COMPLEMENTARES
PARÂMETROS DE ADMISSIBILIDADE E PONTUAÇÃO DE CURRÍCULOS

- a) Possuir diploma de Graduação em Jornalismo ou Comunicação Social com habilitação em Jornalismo, devidamente registrado e reconhecido pelo MEC ou, no caso de Diploma obtido no Exterior, estar revalidado de acordo com a Legislação vigente;
- b) Apresentar documentação comprobatória de realização de Curso de Especialização relacionado à área/setor do concurso, ou ter concluído os créditos necessários para a apresentação da dissertação do curso de Mestrado.
- c) Ter experiência profissional acumulada comprovada de no mínimo três anos na produção de conteúdo informativo impresso, audiovisual ou digital, para veículos jornalísticos e/ou assessorias de imprensa ou comunicação.
- d) Atingir um mínimo de 70% da pontuação total possível na análise de currículo, segundo os critérios abaixo:

Formação e atividade acadêmica	Pontos
Curso de Especialização ou mestrado em andamento	1
Trabalho como docente de Ensino Superior (por ano)	1
Mestrado concluído ou Doutorado em andamento	2
Doutorado concluído	3
Pontuação máxima	5

Atividade profissional	Pontos
Trabalho em veículos jornalísticos e/ou assessoria de imprensa/comunicação (por ano)	1
Cargo de chefia em veículos jornalísticos e/ou assessoria de imprensa/comunicação (não cumulativo)	1
Prêmio de entidade profissional de caráter nacional (não cumulativo)	0,5



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO

Centro de Filosofia e Ciências Humanas - CFCH

Escola de Comunicação - ECO

Departamento de Expressão e Linguagens

Pontuação máxima	5
------------------	---

Pontuação máxima = 10 pontos. Pontuação mínima para aprovação = 7 pontos (70%)

IMPORTANTE: A comprovação de trabalho em veículo jornalístico deve ser feita através de cópia de carteira de trabalho, contrato de prestação de serviços ou de trabalhos assinados pela(o) candidata(o) em mídia impressa ou digital nos últimos cinco anos. A documentação deve ser entregue em arquivo pdf no ato da inscrição.

Ementas das disciplinas

ECL252 REPORTAGEM I

O processo de produção da notícia. Pautas, fontes, métodos de apuração e pesquisa jornalística. Relação entre apuração e texto final. Linha e estrutura editorial. Sentido social da notícia. Técnicas de elaboração da notícia e da reportagem. Técnicas de entrevista. Verificação, checagem e triangulação de fontes. Questões éticas na reportagem.

ECL383 REPORTAGEM II

Tipos de reportagem: setORIZADA, especializada, investigativa. Planejamento e execução de coberturas. Administração de equipes de apuração. Custos e viabilidade. Questões éticas da reportagem.

ECL471 ASSESSORIA DE IMPRENSA E DE COMUNICAÇÃO

Assessoria de imprensa: história, técnicas, produtos e serviços. A assessoria de imprensa como braço da assessoria de comunicação. O conceito de comunicação organizacional integrada e suas ferramentas: da teoria à prática. Cultura organizacional e fluxos de comunicação no interior das organizações. O papel estratégico da comunicação no gerenciamento de crises de imagem. Do relacionamento com a mídia ao relacionamento em rede. Assessoria de imprensa e mídias digitais: desafios e oportunidades.